

MEMORIA

INSTITUCIONAL

2024
2025

Carta del Gerente General

Estimados lectores:

Es un privilegio dirigirme a ustedes en un momento especialmente desafiante para nuestro país y para la industria farmacéutica. El último tiempo nos ha puesto a prueba como organización, la escasez de dólares, la disminución de la demanda, la presión inflacionaria y un entorno económico cada vez más complejo nos obligaron a actuar con rapidez, inteligencia y visión.

Hemos atravesado una verdadera tormenta. Sin embargo, gracias a decisiones oportunas y acertadas, tomadas con responsabilidad y pensando siempre en la sostenibilidad de nuestra empresa, logramos mantenernos firmes, proteger nuestra operación y seguir avanzando. Hoy podemos decir con orgullo que supimos capear el temporal.

Nuestra fortaleza como empresa generadora de demanda, sumada al compromiso de nuestros equipos, ha sido clave para superar este periodo difícil. Contamos con personas resilientes, preparadas para enfrentar la adversidad, capaces de adaptarse, reinventarse y encontrar oportunidades incluso en los escenarios más complejos. Esa es, sin duda, una de nuestras mayores ventajas competitivas.

Cada área, cada colaborador y cada esfuerzo individual han sido fundamentales para sostener el rumbo. En momentos donde muchos dudan, nosotros elegimos actuar. En tiempos de incertidumbre, optamos por la estrategia, la prudencia y la visión de largo plazo.

Hoy más que nunca reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia, con nuestros valores y con nuestra misión de impactar positivamente en la salud y la vida de las personas, siendo cada vez más valorados y referentes. Seguimos de pie, más fuertes, más unidos y con la convicción de que, juntos, podemos enfrentar cualquier desafío que venga.

Somos una institución de entrega, lealtad y con vocación de servicio. Nuestro compromiso es seguir construyendo una empresa sólida, humana y valiente, preparada para toda adversidad; viviendo el presente, pero enfocada siempre en el futuro.

Ponemos nuestro trabajo en manos de Dios, pidiéndole que cada día nos guíe para actuar con rectitud, compromiso y vocación de servicio, y que este propósito común nos mantenga unidos y fortalecidos, con la convicción de que lo que hacemos transforma y mejora la vida de muchas personas.

Atentamente,

Alex Granier
Gerente General







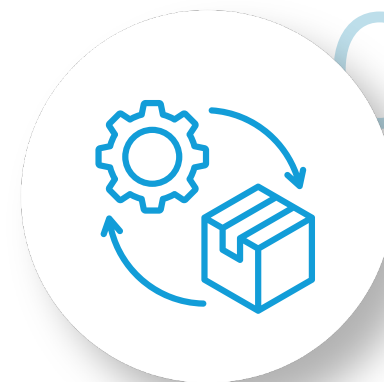
ÍNDICE



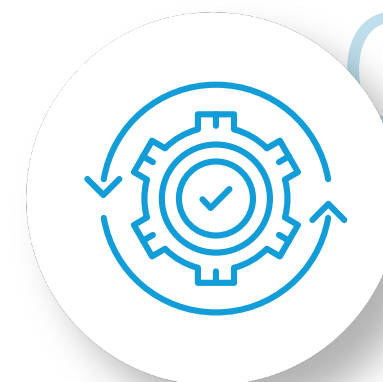
CARTA DEL
GERENTE



INFORMACIÓN GENERAL
DE LA EMPRESA



MERCADO Y
CADENA DE VALOR



PRODUCCIÓN Y
EFICIENCIA OPERATIVA



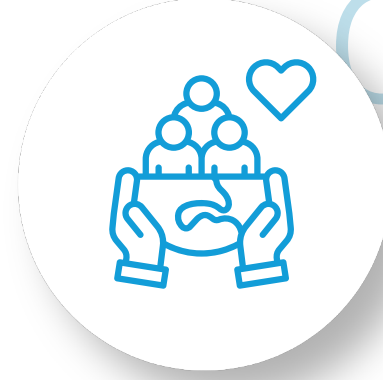
LOGÍSTICA Y
DISTRIBUCIÓN



NUESTRAS
CERTIFICACIONES



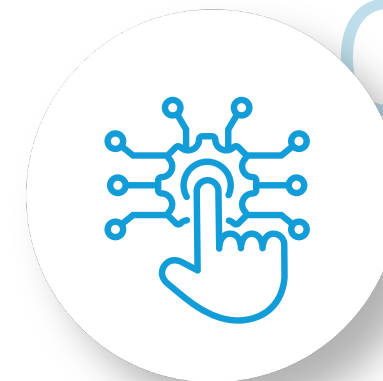
INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO



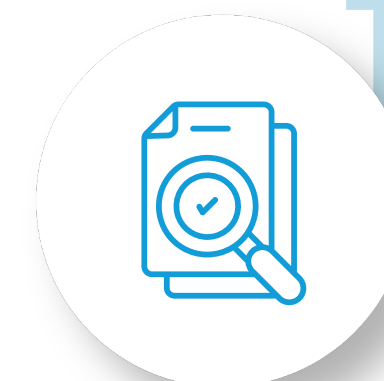
GESTIÓN AMBIENTAL Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL



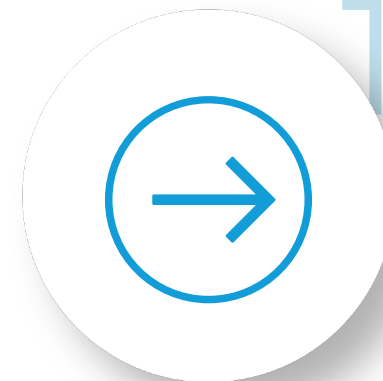
NUESTRO EQUIPO,
NUESTRA FORTALEZA



TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y FUTURO TECNOLÓGICO



ÉTICA Y
TRANSPARENCIA



PERSPECTIVAS
FUTURAS



INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

01



COFAR 52
CORPORACIÓN FARMACÉUTICA años

Corporación COFAR es una empresa visionaria que, ante el contexto de la gestión 2024-2025, redactó su propósito, actualizó su visión y misión, y mantuvo sus principios corporativos.

Propósito

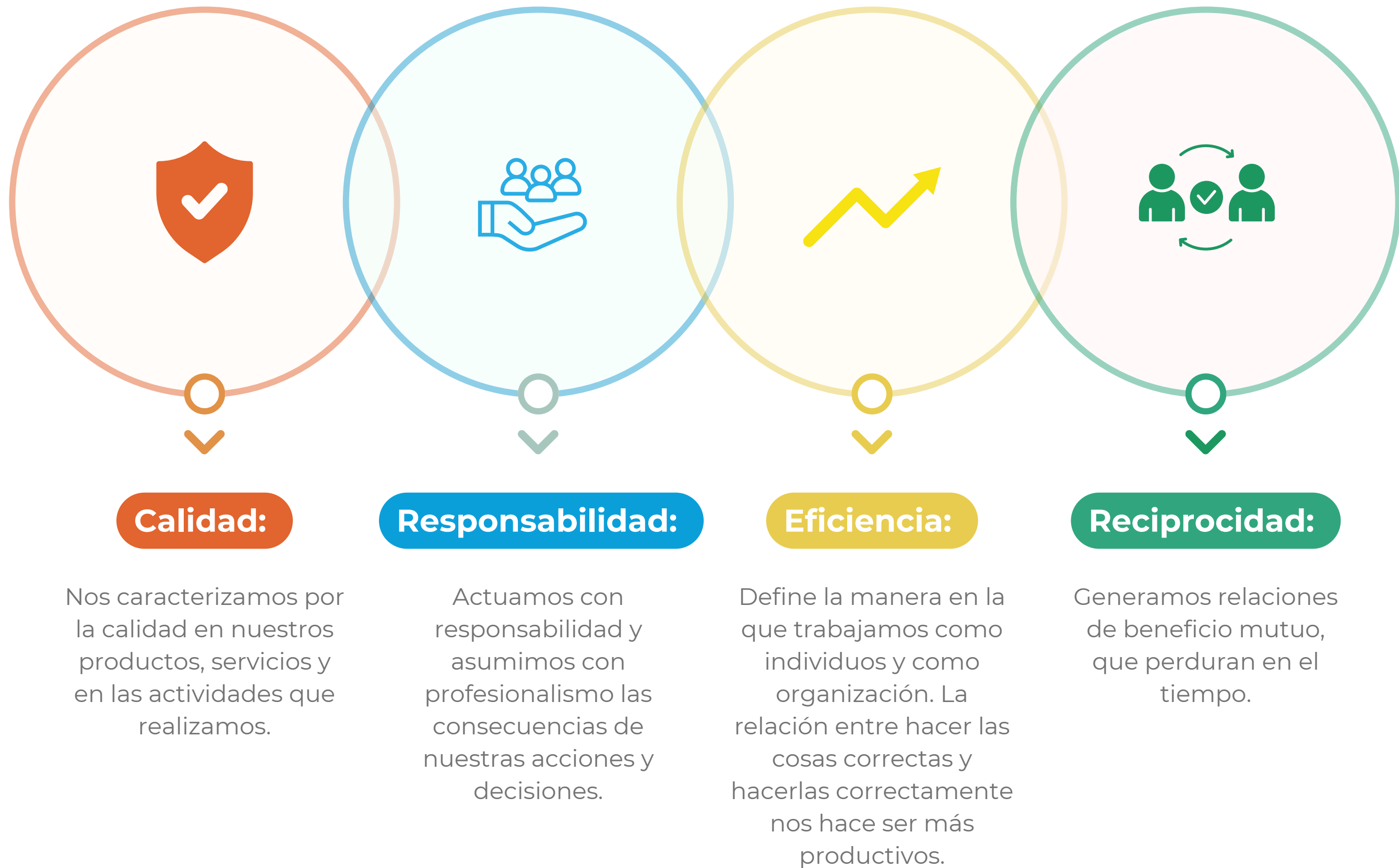
Unimos talento, esfuerzo y pasión, guiados por la ética, el compromiso y el respeto por la vida, para transformar y mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Visión

Ser la empresa farmacéutica más valorada y referente para colaboradores profesionales de la salud, pacientes socios comerciales, accionistas y sociedad.

Misión

Desarrollar, fabricar y comercializar soluciones terapéuticas de calidad excepcional que contribuyan a mejorar la salud y el bienestar de las personas, trabajando a la vanguardia de la industria farmacéutica con los más altos estándares de excelencia en cada etapa de nuestros procesos.



Principios

Los objetivos corporativos estuvieron alineados al propósito, visión y misión, y guiaron la toma de decisiones y la ejecución de iniciativas, contribuyendo al desempeño eficiente de la compañía y a la consolidación de su posicionamiento en el mercado farmacéutico nacional.

Los principales objetivos que orientaron la gestión fueron:

Liderar el mercado farmacéutico en Bolivia

Se ejecutaron acciones estratégicas orientadas a consolidar la posición de la empresa en el mercado farmacéutico boliviano, fortaleciendo su participación y posicionamiento mediante iniciativas comerciales enfocadas en el lanzamiento de productos. En ese marco, durante la gestión 2024-2025 se realizó el lanzamiento de la línea FORTIER, acompañado de una continua generación de demanda para los productos ya constituidos.

Desarrollar y retener talento

Se impulsaron acciones para la gestión y desarrollo del talento, promoviendo capacidades organizacionales alineadas con los objetivos estratégicos, haciendo foco en programas orientados a los equipos comerciales, en particular.

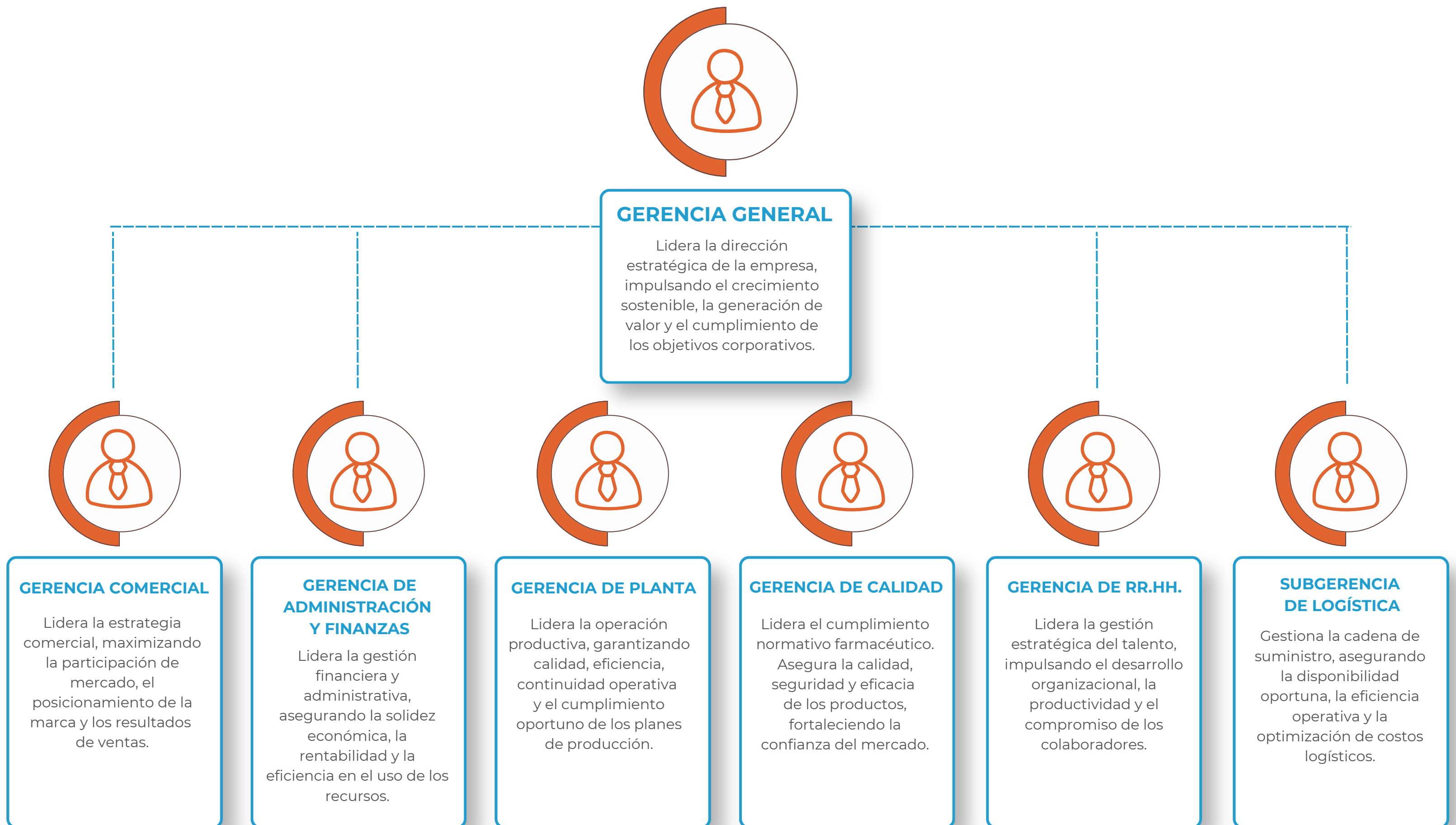
Garantizar la máxima calidad en nuestros productos y cumplimiento regulatorio

En COFAR, es una prioridad el cumplimiento constante de estándares de calidad en los productos y procesos, en concordancia con la normativa vigente y los requisitos regulatorios aplicables, es así como durante la gestión por ejemplo se realizó la ampliación de la capacidad del laboratorio de microbiología, el traslado del laboratorio de desarrollo galénico y otros más detallados a lo largo de este documento.

Fomentar la innovación, el desarrollo tecnológico y la eficiencia operativa

Se promovieron iniciativas de mejora e innovación tecnológica en productos y procesos. En particular, en lo que respecta a los procesos, se implementó un cambio en el CRM de la empresa, adoptando un enfoque digitalizado e integrado de los principales procesos comerciales. Esta transformación estuvo orientada a fortalecer la competitividad y la capacidad operativa de la organización.

1.1 Objetivos corporativos



1.2 Estructura organizacional



- **100 empresas que más Contribuyen al País:** desde 2019, el semanario Bolivian Business identifica a Corporación COFAR dentro de las 100 empresas que más contribuyen al país.
-

- **Premio a la Excelencia Empresarial Paul Harris 2025:** otorgado por el Rotary Club Internacional.
-

- **Reconocimiento “Amigos de la Ciudad” 2025:** otorgado por la Institución Cívica Centenaria en el año del Bicentenario de Bolivia.
-

- **100 empresas que más Aportan al País:** la Revista Nueva Economía identifica a COFAR dentro de las 100 empresas que más aportan al país.
-

1.3 Nuestros reconocimientos 2024-2025



MERCADO Y CADENA DE VALOR

02



COFAR 52
CORPORACIÓN FARMACÉUTICA años

Mercado farmacéutico en Bolivia

El mercado de medicamentos en Bolivia al TAM 02/2025, alcanzó los 560 millones de dólares (a tipo de cambio oficial), crecimiento impulsado principalmente por el lanzamiento de nuevos productos y el incremento de precios.

En este mercado, COFAR participó con el 9,74% de las ventas, siendo la industria farmacéutica número 1 del país.

Portafolio de productos

COFAR cerró la gestión con **310 productos en su portafolio** de productos, con **42 productos lanzados en la gestión**, siendo la empresa farmacéutica con mayor número de productos lanzados, para COFAR el lanzamiento de productos innovadores es un pilar estratégico, apostando por la modernización de los tratamientos y su democratización, incorporando a su portafolio no solamente medicamentos de marca, sino también medicamentos genéricos.

Con este portafolio COFAR participa de 80 clases terapéuticas nivel IV, estando presente con productos de calidad certificada en la mayoría de las indicaciones terapéuticas.



Portafolio de genéricos con amplia cobertura de la población

Ante una población que requiere soluciones terapéuticas accesibles, **COFAR refuerza** su portafolio de productos genéricos con precios accesibles y calidad certificada, reconocida por los farmacéuticos y la población en general, aspectos que le han concedido un sólido liderazgo de mercado entre los laboratorios que comercializan productos genéricos.



NOVADOL, reafirma su liderazgo como la marca preferida por los médicos

La familia NOVADOL está conformada por NOVADOL 50, NOVADOL 75, NOVADOL FORTE y NOVADOL GEL, líder indiscutible en el alivio del dolor y la inflamación, nuevamente lidera el ranking de las marcas más prescritas por médicos (según Close Up), preferida por su versatilidad y efectividad.

Lanzamiento FORTIER

En un contexto socioeconómico complejo, COFAR apuesta por la segmentación de mercados con el lanzamiento de una nueva Unidad Estratégica de Negocio con medicamentos de precio accesible, formulaciones exclusivas y de calidad certificada, principalmente enfocados a tratamientos agudos de uso del médico general, permitiendo llegar a más pacientes. En el primer año COFAR incorpora 20 nuevas opciones terapéuticas a su portafolio de la Unidad Estratégica de Negocio FORTIER.



Preferencia de los médicos

Se logró un MS% de 11,99% al TAM 03/2025, 1,13% más que la gestión anterior, siendo la única empresa con crecimiento positivo en la gestión. Este MS% reafirma el liderazgo de COFAR dentro de la industria farmacéutica nacional.

La encuesta anual de satisfacción de médicos muestra que el 95% de los médicos indica estar muy satisfecho o totalmente satisfecho con los productos y servicios de COFAR, valorando principalmente la calidad de los productos, y el profesionalismo de los visitadores médicos, caracterizada por una atención cercana y personalizada que fortalece la confianza y la relación con el médico.



Cobertura de clientes farmacias

COFAR tiene presencia en todos los departamentos del país, llegando a las poblaciones más alejadas con atención a farmacias, boticas y establecimientos farmacéuticos autorizados, en la gestión 2024-2025 atendió a 5.046 clientes, 123 clientes más que la gestión pasada, con un enfoque hacia la horizontalidad de la cobertura de medicamentos.

La encuesta anual de satisfacción de farmacias muestra que el 91% de los farmacéuticos indica estar muy satisfecho o totalmente satisfecho con los productos y servicios de COFAR, valorando principalmente la calidad de los productos y el alto profesionalismo del equipo de promotores de venta, quienes operan con una fuerte orientación al cliente, asegurando una ejecución impecable en la acomodación, exposición y rotación de los productos en el punto de venta; a ello se suman atributos clave como rapidez y capacidad de respuesta y una atención cercana y consistente.



Atención de **5.046** clientes, **123** clientes nuevos o más que la gestión anterior.

Formación médica continua

- Durante la gestión, Corporación COFAR fortaleció de manera sostenida su compromiso con la formación médica continua, consolidando su participación como patrocinador y organizador de eventos médico-científicos tanto a nivel nacional como internacional.
- Bajo este enfoque, se promovió espacios de actualización científica para profesionales de la salud, facilitando el intercambio de conocimientos y la adopción de mejores prácticas clínicas para elevar la calidad de la atención.
- A nivel nacional, COFAR mantuvo un acompañamiento activo en los principales congresos de las sociedades científicas más relevantes, mediante una coordinación cercana y oportuna con los comités organizadores. Dicha participación hizo posible reforzar los vínculos institucionales y aportar valor académico, asegurando la coherencia con los estándares éticos y la imagen de la corporación.
- En el ámbito internacional, la empresa participó en congresos de referencia, principalmente en el contexto latinoamericano, vinculados a diversas especialidades médicas. Esta presencia fortaleció la exposición de la comunidad médica local a las tendencias, enfoques y avances científicos de actualidad.
- Asimismo, se desarrollaron eventos médicos propios, diseñados como instancias de alto impacto académico, con la participación de expositores internacionales reconocidos. Estas iniciativas han estado orientadas a brindar valor agregado a los profesionales de la salud, enfocándose en la actualización científica, la innovación y la calidad de la experiencia formativa.
- En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso de Corporación COFAR con la educación médica continua, la excelencia científica y el fortalecimiento de relaciones de largo plazo con la comunidad médica, bajo criterios de responsabilidad, calidad e innovación.

Campañas de salud

Dado el contexto socioeconómico la empresa realizó alianzas con profesionales médicos del país, facilitando más de 270 campañas de salud y un alcance de 9.000 pacientes beneficiados por menores costos de consulta, exámenes e inicios de tratamientos.



Línea Terapéutica	Campaña de Salud	Nº de Campañas	Pacientes Beneficiados
Articular	Campaña de dolor articular	6	550
Cardiometabólica	Campaña de detección y tratamiento del colesterol	5	50
Cardiometabólica	Campaña de manejo de la hipertensión arterial	10	100
Cardiometabólica	Campaña de detección de diabetes	30	900
Gastroenterológica	Campaña de detección de Helicobacter Pylori	32	1.600
Gastroenterológica	Campaña de prevención de hígado graso	5	620
Gastroenterológica	Campaña de manejo de la gastritis	25	770
Medicina General	Campaña general de salud	10	350
Medicina General	Campaña dolor neuromuscular	30	800
Medicina General	Campaña de detección de infecciones urinarias	10	500
Medicina General	Campaña de manejo de dolor de cabeza y migraña	10	300
Neurociencia	Campaña de detección de depresión y ansiedad	10	100
Neurociencia	Campaña de salud mental	10	100
Novadol	Campaña de alivio del dolor	15	800
Novadol	Campaña de alivio del dolor lumbar	2	150
Novadol	Campaña de alivio del dolor dental	3	200
Respiratoria	Campaña de infecciones respiratorias	25	500
Pediátrica	Campaña pediátrica invernal	20	420
Uroginecológica	Campaña de prevención de cáncer de próstata	11	110
Oftalmología	Campaña de detección y concientización de glaucoma	5	100

Desarrollo de líderes comerciales

Con el objetivo de contribuir a un liderazgo más humano y cercano, durante la gestión se crea la escuela de líderes, donde los líderes regionales reciben capacitaciones y participan de talleres donde se desarrollan habilidades blandas de liderazgo y comunicación de forma bimensual.

Desarrollo de los equipos de visita médica

Orientados a elevar las competencias técnicas y comerciales de nuestros visitantes, se implementaron sesiones sistemáticas de evaluación y retroalimentación con la dirección nacional y regional. Estas instancias permiten examinar la preparación científica de los equipos, el dominio del portafolio, el conocimiento del mercado farmacéutico y sus niveles de proactividad.

Promoción ética

Corporación COFAR se encuentra comprometida con el cumplimiento de las Normas Éticas de Promoción de la Agencia Estatal de Medicamentos y Tecnologías en Salud (AGEMED), cuenta con un código de ética y capacitaciones anuales a todo el personal comercial de la empresa, una capacitación inicial durante la inducción y una capacitación anual a todo el personal comercial.

El compromiso y cumplimiento de las Normas Éticas de Promoción de la Agencia Estatal de Medicamentos y Tecnologías en Salud ha permitido que durante la gestión la empresa quede exenta de cualquier observación o incumplimiento.



Humanizar la promoción médica

Durante la gestión, uno de los objetivos de la empresa ha sido humanizar la promoción médica a los diferentes profesionales en salud, entendiendo que detrás de un profesional en salud, se encuentra un ser humano con emociones, que también siente alegrías, dolor, frustración, pero que siempre mostrará su mejor rostro para brindar consuelo y esperanza a sus pacientes.

Es en este sentido que COFAR realiza diferentes actividades de formación médica, pero también crea espacios para relajarse, desestresarse y desarrollar habilidades de manejo de estrés y comunicación asertiva al paciente.

Educación del paciente

Con el creciente uso de redes sociales, COFAR a través de sus diferentes páginas fomenta la educación del paciente para reconocer los aspectos importantes de un medicamento comercializado legalmente, los aspectos de calidad de los productos, así como los aspectos de seguridad en el uso de medicamentos.



Canal de comunicación con el paciente

COFAR, a través de su central de atención al cliente, ha brindado una gestión eficiente y oportuna, atendiendo consultas y reclamos con tiempos de respuesta ágiles, con un promedio de 48 horas en la resolución de reclamos y alcanzando un 98% de satisfacción con la respuesta. Este desempeño refleja una experiencia de atención confiable, resolutiva y centrada en el cliente, fortaleciendo la relación y la confianza con sus clientes.





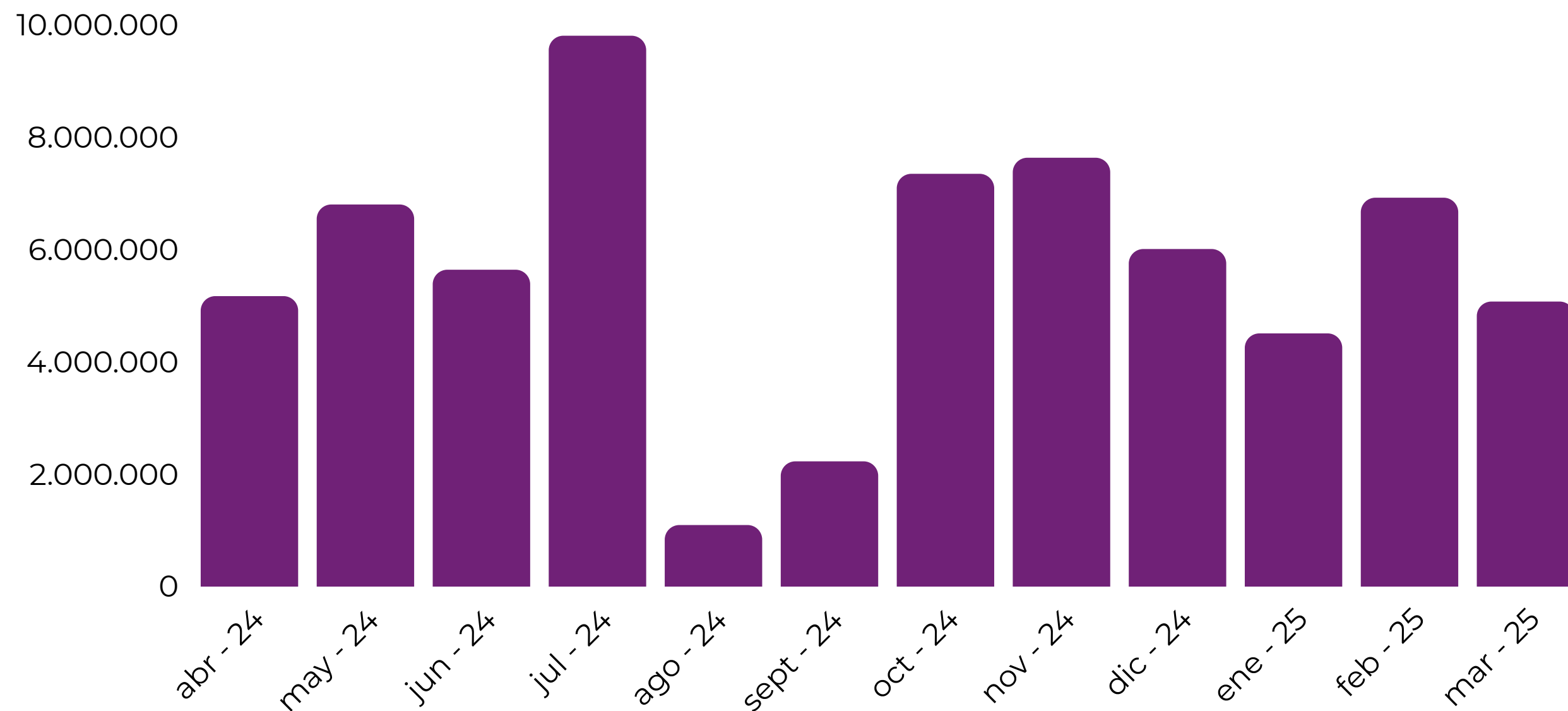
PRODUCCIÓN Y EFICIENCIA OPERATIVA

03



COFAR 52
CORPORACIÓN FARMACÉUTICA años

Durante la gestión 2024-2025, Corporación COFAR consolidó su eficiencia manufacturera mediante la optimización técnica de sus procesos y el robustecimiento de su capacidad instalada. La producción se alineó de manera consistente con el comportamiento de la demanda, garantizando la disponibilidad permanente del portafolio.



En los meses de agosto y septiembre, se tuvo paradas de mantenimiento para optimizar nuestros equipos, lo que nos garantizó alcanzar nuestros volúmenes planificados para la gestión.

3.1 Desempeño productivo e industrial

Una estrategia clave fue el mantenimiento, que garantizó el cumplimiento de los volúmenes globales planificados para la gestión. El nivel de servicio y abastecimiento a nuestros clientes alcanzó un óptimo 96%.

En este periodo, la planta procesó 315 SKU (unidades de mantenimiento de existencias), confirmando la flexibilidad e inclinación estratégica hacia la diversificación. Los productos NOVADOL en su presentación de 200 cápsulas y TRASSIL de 1 g en 60 sobres se mantuvieron como los principales exponentes en las líneas de fabricación, con volúmenes de 3,95 millones y 3,94 millones de unidades respectivamente. Esta evolución en el mix de producción refleja una transición ordenada hacia un portafolio equilibrado que abre espacio a nuevos desarrollos, mientras se mantiene la fabricación de los productos más representativos de la compañía.



**Servicio y
Abastecimiento a
nuestros clientes**



Corporación COFAR dirigió importantes inversiones hacia la modernización tecnológica y de infraestructura para acompañar la expansión del portafolio bajo los más altos estándares internacionales de calidad.

Se realizaron mejoras en áreas clave de producción tales como:

Inicio de fabricación de cápsulas blandas:

En marzo 2023 AGEMED autorizó la producción y comercialización de productos de cápsulas blandas, dando inicio al proceso de desarrollo de productos. En agosto 2024 se lanza el primer producto ARTEZINE. A partir de este punto se continuaron con las actividades de desarrollo de productos para generar nuevos lanzamientos de manera operativa y sostenida.

Ampliación del Laboratorio de Microbiología:

En diciembre de 2024 se inauguró oficialmente un laboratorio moderno de 112 m², diseñado para optimizar procesos de manera segura y eficiente. Esta ampliación implementó tecnología moderna y mejoras claves como la instalación de sistemas de detección de humo y evacuación, iluminación de emergencia, monitoreo de termohigrometría, un sistema eléctrico modernizado y drenaje especializado. Las nuevas instalaciones mejoran la ergonomía y organización del trabajo, garantizando condiciones óptimas para el personal y cumpliendo con las regulaciones farmacéuticas nacionales e internacionales.



3.2 Optimización de procesos productivos y resultados clave

Mejoras en el laboratorio fisicoquímico y de control de calidad:

El laboratorio de Control de Calidad representa nuestro compromiso con la precisión científica, la innovación constante y la seguridad. En línea con esta visión, la optimización del área de preparación de muestras mejoró significativamente la organización y eficiencia de las operaciones, permitiendo un enfoque más especializado y meticuloso en cada etapa del análisis.



Equipamiento de alta tecnología:

Se amplió el equipamiento para nuestro Laboratorio de Control de Calidad con un Cromatógrafo Líquido de Alta Resolución (HPLC) de última generación y con tecnología de vanguardia, que incrementa significativamente la capacidad analítica del laboratorio. Además de incluirse dentro del equipamiento un contador de partículas, optimizando la tecnología del Espectrofotómetro IR. Estas inversiones fortalecen significativamente nuestra capacidad analítica contribuyendo a garantizar el control de calidad de cada lote fabricado y asegura que la empresa pueda responder a las crecientes exigencias regulatorias con mayor precisión y rapidez.



Envasadora de sobres para sólidos no estériles:

Para la planta productiva se concretó la adquisición e implementación de una máquina de envasado automático de sobres para el área de Envasado de Sólidos No Estériles, representando un hito relevante en la modernización de las operaciones. Esta inversión estratégica permitió incrementar la capacidad de envasado en más de un 200%, optimizando la continuidad de los procesos mediante la reducción de tiempos muertos y elevando significativamente los niveles de eficiencia productiva. Con ello, se fortalecen las capacidades operativas del área y se contribuye al cumplimiento oportuno de la demanda, en línea con los objetivos corporativos de crecimiento y excelencia operacional.

En conjunto, estas acciones y otras consolidan la capacidad tecnológica de Corporación COFAR, optimizan sus procesos productivos y fortalecen su capacidad para asegurar la disponibilidad oportuna de productos en el mercado, en un entorno de alta exigencia y competitividad.



LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

04



La gestión logística de Corporación COFAR se mantuvo integrada de manera sinérgica para asegurar que cada medicamento llegue en condiciones óptimas a su destino en todo el territorio nacional.



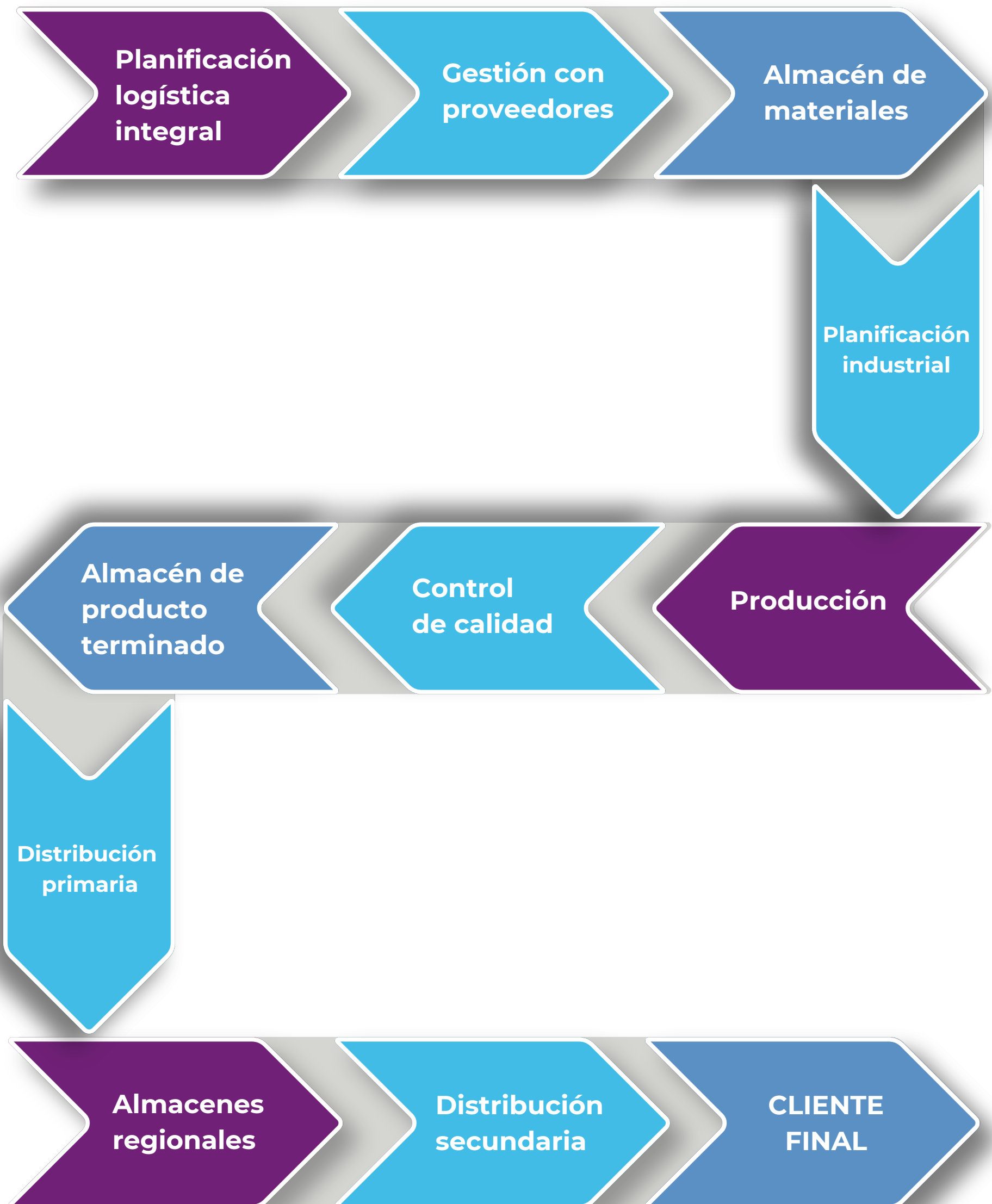
Planificación avanzada: se incorporaron las soluciones tecnológicas SAP IBP (Integrated Business Planning) y SAP S/4HANA - PPDS (Production Planning and Detailed Scheduling). Esta transformación digital permitió sincronizar la demanda comercial con el plan de manufactura, elevando la disponibilidad de stock a nivel nacional.

Centros de distribución (CEDIS): se ejecutaron proyectos de expansión física en los CEDIS de La Paz y Cochabamba, lo que permitió optimizar el diseño de las rutas de despacho. Asimismo, la disciplina en el control de inventarios arrojó un indicador de confiabilidad del 99,7% en materiales directos, productos terminados y muestras médicas.

Distribución y entregas perfectas: la red de transporte consolidó su presencia en los nueve departamentos del país, alcanzando un sobresaliente 97,3% de cumplimiento en el indicador de entregas perfectas a tiempo (OTIF) en farmacias, cadenas e instituciones de salud. Este desempeño refleja la robustez de los procesos de distribución y el compromiso permanente con la continuidad del suministro de medicamentos a la población.

4.1 Eficiencia operativa en la cadena de valor

CADENA DE SUMINISTRO



Para mantener la integridad de la cadena de valor, COFAR opera bajo un exigente procedimiento estandarizado de selección de proveedores. Este modelo busca cimentar alianzas a largo plazo con socios comerciales que aseguren la pureza y puntualidad de los materiales. Los criterios contemplan la verificación legal-documental, la validación técnica de especificaciones de calidad, el desempeño comercial en tiempos y precios, y una matriz final de calificación.

Los principales criterios de evaluación incluyen:

- **Requisitos legales y documentales:** verificación de registros, contratos y compromisos de seguridad.
- **Condiciones operativas:** cumplimiento de órdenes de compra, facturación correcta y apego a las instrucciones establecidas.
- **Evaluación inicial:** revisión documental y validación de especificaciones de calidad.
- **Desempeño:** análisis integral de calidad, cantidad, precio y puntualidad en las entregas.
- **Calificación final:** clasificación en categorías de rechazo, aprobación con reserva, aprobación o calificación plena.

Este modelo fortalece la colaboración con proveedores estratégicos y respalda el propósito institucional de garantizar productos seguros, confiables y disponibles para la comunidad boliviana.



4.2 Criterios de selección y evaluación de proveedores



NUESTRAS CERTIFICACIONES

05



COFAR 52
CORPORACIÓN FARMACÉUTICA años

Para Corporación COFAR, el mantenimiento de estas certificaciones significa consolidar procesos estandarizados y ejecutar auditorías internas clave, impulsando la mejora continua y el cumplimiento riguroso de todos los requisitos normativos aplicables.

ISO 17025 – Laboratorio de Ensayo y Calibración



El Laboratorio de Control de Calidad obtuvo la reacreditación bajo la norma ISO 17025 para los ensayos DTA – CET – 178, garantizando la validez técnica de los resultados mediante métodos validados, personal competente, instrumentos calibrados, equipos calificados y condiciones ambientales controladas.

Este logro implicó la optimización de procesos, el fortalecimiento de la competencia técnica del equipo y la integración de los requisitos de la norma con el Sistema de Gestión de Calidad institucional, reforzando la confiabilidad de los ensayos y el cumplimiento de estándares regulatorios nacionales e internacionales.

Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA)



En la gestión 2025, Corporación COFAR extendió su certificación de Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA) para el almacén de materia prima, el almacén de producto terminado, el almacén regional de Oruro y el CEDIS La Paz.

Asimismo, la organización mantiene certificaciones BPA en el resto de sus almacenes, consolidando una gestión logística alineada a las mejores prácticas del sector y al cumplimiento normativo.

Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)



Asimismo, Corporación COFAR mantuvo la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), garantizando que sus procesos productivos cumplen con estándares regulatorios que aseguran la calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos. Este mantenimiento refleja la solidez de sus sistemas de control, la validación continua de procesos y el compromiso con la excelencia en la fabricación farmacéutica.

Certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001



CO-SC-CER513954



CO-SA-CER515062



CO-OS-CER516098

También se realizó la auditoría de seguimiento al Sistema de Gestión Integrado bajo las normas ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Gestión Ambiental) e ISO 45001 (Seguridad y Salud en el Trabajo), reafirmando su compromiso con la excelencia operativa, la sostenibilidad ambiental y la protección de sus colaboradores.

Operador Económico Autorizado (OEA)



Durante la gestión 2024–2025, Corporación COFAR mantuvo su certificación como Operador Económico Autorizado (OEA), reafirmando el cumplimiento de estándares de seguridad, trazabilidad y control en sus operaciones de comercio exterior. Esta certificación respalda la confiabilidad de la organización ante las autoridades aduaneras y fortalece la eficiencia y seguridad de la cadena logística internacional.

Fortalecimiento del Sistema de Gestión de Calidad



La planta industrial mantiene un sistema documental riguroso que asegura la integridad, confiabilidad y trazabilidad de la información generada durante los ensayos y controles en proceso. Este sistema permite:

- Garantizar la reproducibilidad de los resultados y minimizar riesgos de error.
- Facilitar auditorías internas y externas, demostrando cumplimiento normativo.
- Asegurar la trazabilidad de cada lote, desde materia prima hasta producto terminado.
- Impulsar la mejora continua mediante el análisis y corrección de desviaciones.

La correcta gestión documental es esencial en la industria farmacéutica, donde la seguridad y eficacia de los productos dependen de controles estrictos que inspiran confianza en clientes, reguladores y aliados estratégicos.

Sistema de Farmacovigilancia



El sistema de farmacovigilancia de Corporación COFAR se mantiene activo, estructurado y en mejora constante para proteger la seguridad de los pacientes. Entre sus funciones destacan:

- Detección y evaluación de posibles efectos adversos asociados al uso de medicamentos.
- Cumplimiento regulatorio, asegurando la trazabilidad y la notificación oportuna de eventos a las autoridades.
- Gestión proactiva de riesgos, implementando acciones correctivas para reducir impactos y fortalecer la confianza en los productos.

Estos resultados son posibles gracias al trabajo conjunto de los equipos técnicos y al monitoreo permanente de la información post comercialización.





INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

06



Innovación terapéutica continua

En línea con su misión de diversificación, COFAR introdujo 43 nuevos productos al mercado durante el ejercicio 2024-2025, expandiendo las alternativas terapéuticas disponibles para la sociedad boliviana.



Colaboraciones con universidades y centros de investigación

En mayo y junio de 2024, Corporación COFAR abrió las puertas de su planta de fabricación a estudiantes de carreras afines al sector farmacéutico, brindándoles una experiencia práctica en áreas clave como producción, control de calidad y aseguramiento de calidad.

Estas actividades fortalecen el vínculo entre la industria y el ámbito académico, promoviendo la transferencia de conocimientos, el acercamiento a procesos reales de la industria farmacéutica y contribuyendo a la formación de profesionales altamente capacitados.

Las visitas se realizaron bajo estrictos protocolos de bioseguridad, garantizando un entorno seguro y enriquecedor para los participantes.





GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

07



COFAR 52
CORPORACIÓN FARMACÉUTICA años

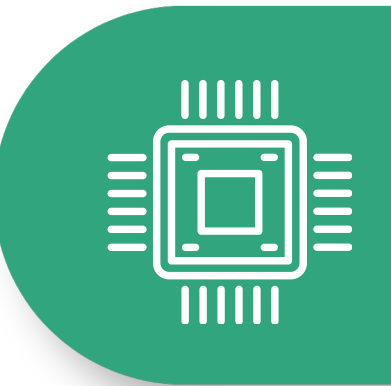
Iniciativas de economía circular y residuos

Corporación COFAR ejecuta su visión de Responsabilidad Social Empresarial a través de acciones concretas enfocadas en la reducción del impacto ambiental:

- **Programa de donación de residuos aprovechables:** se entregaron 19 toneladas de residuos aprovechables a entidades aliadas como INNOVAPLAST (apoyando al programa Mujeres Recicladoras), Quiosco Verde y el GAMLP, logrando prolongar la vida útil de estos materiales.
- **Programa de recolección y reciclaje de ampollas vacías:** en alianza con ENERGEA, se implementó un proceso integral de selección, lavado, triturado y tamizado de vidrio para la obtención de material descontaminado reutilizable. Esta iniciativa incluyó la capacitación a centros de salud para asegurar una correcta segregación de residuos.



- **Destrucción responsable de residuos especiales y peligrosos:** se ejecutaron procedimientos controlados y seguros en estricto cumplimiento de la normativa vigente, con el fin de mitigar cualquier riesgo para la salud de las personas y el medio ambiente.
- **Participación en la feria medioambiental organizada por EPSAS:** se aprovechó este espacio de vinculación institucional para exponer ante estudiantes de diversas universidades el funcionamiento y los estándares de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de COFAR.
- **Sustitución de gases refrigerantes:** se incorporaron compuestos amigables con el medio ambiente en los sistemas de soporte crítico correspondientes, reduciendo activamente la huella de carbono de las operaciones de la planta.
- **Adquisición de insumos biodegradables:** se introdujo el uso interno de bolsas biodegradables que se descomponen de manera natural, garantizando operaciones cotidianas libres de contaminación plástica a largo plazo.



7.1 Iniciativas de economía circular y residuos

Durante el año se monitorearon continuamente los parámetros del efluente tratado de la PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) y las emisiones del parque automotor, cumpliendo con los límites normativos. Aunque el consumo de agua y energía se incrementó debido a la operación de la planta de cápsulas blandas, se ejecutaron planes de optimización y eficiencia energética para reducir el impacto.



7.2 Control de recursos y monitoreo ambiental

Se promovió la concientización mediante:

- Elaboración y difusión política ambiental.
- Enfoque en limpiezas en seco en áreas industriales y pasillos comunes.

Implementación de un programa y procedimiento de cambio climático en la organización, socializándolos con todos los colaboradores del área industrial.



7.3 Sensibilización y educación ambiental



NUESTRO EQUIPO, NUESTRA FORTALEZA

08



En Corporación COFAR, el verdadero motor de nuestra operación son las 721 personas que conforman nuestro equipo. Detrás de cada producto hay profesionales comprometidos, cuya experiencia y dedicación impulsan el crecimiento de la compañía.

Nos enorgullece contar con 25 colaboradores con más de 20 años de trayectoria y 112 con más de 10 años, reflejo de una cultura organizacional que valora la permanencia y el desarrollo de carrera.

Nuestra fuerza laboral está compuesta por 365 mujeres y 356 hombres, lo que demuestra un equipo equilibrado y diverso que aporta talento y visión en cada área de la empresa.

Este capital humano es la base de nuestra innovación, calidad y servicio, y es gracias a ellos que nuestros medicamentos llegan a cada rincón de Bolivia.

Programas de capacitación implementados

- Número de capacitaciones: 110
- Horas promedio por persona: 2,5 horas
- % de personal capacitado: 85%

110 Capacitaciones

2,5 Horas promedio
por persona

85% Personal
capacitado



Algunos reconocimientos internos a colaboradores, áreas y oficinas son:

- Mejor cumplimiento de presupuesto en ventas
- Mejor crecimiento en ventas
- Mejor crecimiento de MS% Recetas
- Mejor clima laboral
- Menor rotación de personal
- Mejor índice de satisfacción de médicos
- Mejor índice de satisfacción de farmacias
- Mejor fill rate regional
- Mejor indicador de procesos administrativos
- Menor mora en farmacias independientes
- Colaboradores que viven mejor los Principios de COFAR
- Premio a la antigüedad: 5, 10, 15, 20, 25 o más años
- Trabajador más seguro
- Brigadistas con calificaciones de excelencia
- Auditores Internos con calificaciones de excelencia
- Una serie de reconocimientos no monetarios a los cumplimientos comerciales que se van desafiando mes a mes y trimestre a trimestre



COFAMILY: visita a la Planta

Uno de los momentos más emotivos y de mayor impacto emocional en la gestión para nuestro personal como para nuestros visitantes, fue "La Visita a la Planta". Los familiares y personas cercanas de nuestros colaboradores recorrieron las instalaciones y conocieron de cerca la modernidad, la alta tecnología y los rigurosos procesos detrás de la producción de medicamentos que salvan vidas, en el que sus seres queridos participan día a día con su trabajo comprometido. Esta iniciativa no solo fortaleció el sentido de pertenencia de quienes conforman la empresa, sino que despertó un profundo orgullo compartido, consolidando el vínculo entre el hogar de nuestros trabajadores y el corazón operativo de la corporación.



Cumplimiento de objetivos SST (Seguridad y Salud en el Trabajo)

Durante la gestión 2024 - 2025, Corporación COFAR logró un alto nivel de cumplimiento de sus objetivos de SST, consolidando su compromiso con la Seguridad de sus colaboradores. Gracias a la mejora continua de los procesos y la cultura preventiva, los indicadores de incidentes y accidentes se mantuvieron bajo control, contribuyendo a un entorno laboral más seguro.

Evaluación de riesgos en nuevos productos

Durante la gestión 2024 - 2025 se fortaleció la participación del área de SIMA en el desarrollo y reformulación de productos, asegurando que todos los procesos cumplan con los estándares de seguridad. Se verificó que cada materia prima cuente con fichas de seguridad actualizadas y validadas bajo el formato corporativo, se especificaron los equipos de protección personal (EPP) requeridos en las Órdenes de Manufactura y se garantizó su disponibilidad para los operadores. Además, se aplicó la Matriz de Compatibilidad en almacenes y laboratorios, reduciendo los riesgos asociados a la manipulación y almacenamiento de materiales.



8.1 Salud y seguridad ocupacional

Capacitación y simulacros

El desarrollo de competencias fue un pilar clave para fortalecer la cultura de seguridad:

- Se realizaron capacitaciones técnicas especializadas, incluyendo formación en el uso de montacargas, trabajo en espacios confinados, prevención de incendios y manipulación de GLP.
- Se impartió formación externa en manejo de extintores, primeros auxilios y evacuación, fortaleciendo la capacidad de respuesta oportuna ante emergencias.
- Se capacitó al personal en la correcta utilización de duchas de emergencia y mantas ignífugas, asegurando el conocimiento de los procedimientos adecuados ante incidentes con fuego o sustancias químicas.
- Se evaluó la capacidad de reacción mediante un simulacro de evacuación y primeros auxilios, midiendo los tiempos de salida, la coordinación entre brigadas y la aplicación de técnicas básicas de asistencia.
- Se preparó a los colaboradores del área industrial para la contención de derrames incidentales (químicos, aceites o combustibles), optimizando el uso de los kits antiderrame implementados en todas las áreas de la corporación.
- Se ejecutó un simulacro de derrame de sustancias peligrosas en el almacén de materia prima, evaluando los tiempos de reacción, el uso de EPP (Equipo de Protección Personal) y la aplicación de protocolos de contención.

Cultura de seguridad

La Academia SIMA, las inspecciones diarias, las charlas de seguridad y la emisión de permisos de trabajo fueron herramientas clave para reforzar el compromiso colectivo y garantizar un entorno laboral seguro en todas las áreas de la organización.



Durante la gestión 2024-2025, se llevaron a cabo diversas campañas de salud orientadas a la prevención, detección temprana y promoción del bienestar integral del personal. Las principales actividades realizadas fueron las siguientes:

- **Inmunización:** aplicación de vacunas contra influenza, tétanos, hepatitis y fiebre amarilla, reduciendo la incidencia de enfermedades respiratorias y fortaleciendo la inmunidad del equipo.
- **Prevención de cáncer:** promoción de Papanicolaou, ecografías, mamografías y evaluaciones prostáticas para la detección temprana de patologías.
- **Detección temprana:** campañas de micosis y prevención de várices, con capacitación en hábitos saludables y seguimiento médico oportuno.

Además, se promovieron prácticas como la realización de ejercicio regular, el mantenimiento de un peso adecuado, el uso de ropa y calzado cómodos, la elevación de las piernas y la aplicación de duchas de agua fría. También se entregaron medias anti-varices a los colaboradores, con el fin de mejorar la circulación y disminuir los síntomas y riesgos asociados.



8.2 La salud de nuestros colaboradores



TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y FUTURO TECNOLÓGICO

09

Corporación COFAR se posiciona a la vanguardia tecnológica mediante la digitalización integral de sus operaciones:

- **Planificación integrada:** avance significativo en la implementación alineando la capacidad productiva de SAP IBP y SAP PP/DS como extensiones nativas del ERP central, alineando a capacidad productiva con la demanda comercial del mercado bajo simulaciones de escenarios.
- **Optimización de la experiencia del cliente:** se implementó una nueva plataforma CRM, logrando la automatización e integración de los procesos y trazabilidad de los flujos de pedido, venta, cobranza y entrega, mejorando sustancialmente la experiencia transaccional de nuestros clientes y socios comerciales.
- **Inteligencia artificial aplicada:** implementación piloto de dos asistentes virtuales (chatbots) en fase de aprendizaje adaptativo, orientados a agilizar los canales de consulta interna y externa, reduciendo tiempos de atención y optimizando la consistencia de la información.



COFAR 52
CORPORACIÓN FARMACÉUTICA años



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

10



En Corporación COFAR, la ética y el cumplimiento normativo constituyen principios rectores que han orientado de manera sostenida la toma de decisiones y el desarrollo de todas nuestras actividades. La reputación de la compañía en el mercado boliviano se sustenta tanto en la calidad de sus productos farmacéuticos como en la transparencia, integridad y responsabilidad con la que se gestionan sus operaciones.

Durante la gestión 2024-2025, la corporación mantuvo y reafirmó su compromiso con el cumplimiento de la normativa vigente del sector, garantizando un estricto apego a las disposiciones regulatorias, lineamientos e instrucciones aplicables, así como un relacionamiento adecuado, transparente y colaborativo con las autoridades competentes.

Asimismo, el fortalecimiento continuo del Código de Ética y Conducta consolidó una cultura organizacional basada en el cumplimiento, la integridad y las buenas prácticas corporativas.



PERSPECTIVAS FUTURAS

11



COFAR 52
CORPORACIÓN FARMACÉUTICA años

En el marco de la mejora continua y el fortalecimiento de sus capacidades organizacionales, Corporación COFAR definió un conjunto de iniciativas estratégicas para la siguiente gestión, orientadas a consolidar sus sistemas de gestión, fortalecer su posicionamiento en el mercado y asegurar la sostenibilidad de sus operaciones.

- **Desarrollo y consolidación de capacidades de I+D**

Se continuará con el fortalecimiento de las capacidades de investigación y desarrollo, orientado a optimizar los procesos de innovación y consolidar el desarrollo de nuevos productos.

- **Optimización de la gestión de productos sensibles**

Se impulsarán mejoras en la gestión de almacenamiento y distribución de productos que requieren condiciones especiales, asegurando el cumplimiento de estándares de calidad y trazabilidad.

- **Fortalecimiento de la gestión de activos y mantenimiento**

Se desarrollarán iniciativas orientadas a optimizar la gestión de activos, mejorando la planificación, control y confiabilidad operativa.

- **Nuevos mercados o líneas de producto a desarrollar**

Durante la gestión 24-25 se han podido incrementar diferentes estrategias para el crecimiento de nuevos mercados, además de mantener en constante desarrollo líneas de productos. A destacar están las siguientes:

- **Implementación del modelo de visita médica para la línea de genéricos:** orientada a fortalecer el posicionamiento terapéutico del portafolio y ampliar el relacionamiento con profesionales de la salud.
- **Avance del canal de e-Commerce para farmacias:** como parte del proceso de digitalización y modernización de los canales de atención comercial.
- **Ampliación de la cobertura del canal de televentas:** con el objetivo de incrementar la frecuencia de contacto con clientes y optimizar la cobertura del mercado farmacéutico.



MEMORIA

INSTITUCIONAL

2024
2025