



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

Memoria
Corporativa RSE
2019 - 2020

Contenido

1. Acerca de la Empresa	5
1.1 Historia y principales hitos	6
1.2 Reconocimientos	8
2. Gobierno Corporativo	11
2.1 Directorio	12
2.2 Comité Ejecutivo	12
2.3 Estructura de los comités	12
3. Planificación Estratégica de COFAR	15
3.1 Misión	16
3.2 Visión	17
3.3 Principios	17
3.4 Política Corporativa	18
3.5 Gestión responsable de los negocios	20
3.6 Ética e integridad	20
3.7 Planificación estratégica	21
3.8 Estrategia y objetivos	21
3.9 Nuestros grupos de interés	22
3.10 Gestión de riesgo	23
4. Negocios	27
4.1 Modelo de negocios	28
4.2 Unidades estratégicas de negocio	28
4.3 Fuerza de ventas	28
4.4 Cobertura	29
4.5 Prescripción	29
4.6 Genéricos	30
4.7 OTC	30
4.8 Hospitalario	31
4.9 Licitaciones	31
4.10 Áreas terapéuticas	31
5. Innovación	33
5.1 Área de desarrollo de nuevas formulaciones y formas farmacéuticas	34
5.2 Gestión de portafolio	35
6. Operaciones	37
6.1 Excelencia operativa	38
6.2 Estructura industrial	39
6.2.1 Área de sólidos	39
6.2.2 Área de líquidos estériles	39
6.2.3 Área de betalactámicos	40
6.2.4 Área de líquidos no estériles y semi sólidos	40
6.2.5 Área de validaciones de procesos	40
6.2.6 Área de proyectos y calibraciones	41
6.2.7 Área de desarrollo galénico e industrial	41
6.3 Seguridad del producto	41
6.4 Calidad y certificación	42

6.4.1 Control de calidad	44
6.4.2 Estabilidad	44
6.4.3 Bioequivalencia	44
6.4.4 Aseguramiento de la calidad	45
6.4.5 Soporte a la manufactura	45
6.4.6 Farmacovigilancia y seguridad de los productos	45
6.4.7 Asuntos regulatorios	45

7. Servicio de Atención al Cliente 49

7.1 Estudios de satisfacción	50
7.2 Satisfacción con el servicio	51
7.3 Línea gratuita de servicio al cliente	53

8. Cadena de Suministro 55

8.1 OEA	56
8.2 Gestión de proveedores	56
8.2.1 Principios de gestión	56
8.2.2 Balance de gestión y retos para el futuro	56
8.2.3 RSC en la gestión de proveedores	56
8.3 Logística y almacenes	57
8.4 Gestión de inventarios	58
8.5 Prácticas ambientales en la cadena de suministro	59

9. Recursos Humanos 61

9.1 Colaboradores	62
9.2 Formación y desarrollo	64
9.3 Clima laboral	64
9.4 Reconocimiento	66
9.5 Remuneración y beneficios	66
9.6 Bienestar y salud en el trabajo	68

10. Gestión Responsable y Sostenible 71

10.1 Clientes, pacientes y médicos	72
10.2 Cadena de valor	73
10.3 Campañas de salud	78
10.4 Actualizaciones médicas	79
10.5 Capacitaciones a farmacias	80

11. Medio Ambiente - Seguridad y Salud en el Trabajo 83

11.1 Medio ambiente	84
11.1.1 Agua	84
11.1.2 Energía	85
11.1.3 Emisiones	85
11.1.4 Sistema de gestión de residuos	89
11.1.5 Emergencias ambientales	90
11.1.6 Educación ambiental	90
11.2 Seguridad y salud en el trabajo (SST)	90
11.2.1 Seguridad industrial	91
11.2.2 Seguridad en el entorno laboral	91
11.2.3 Educación SST	92
11.2.4 Inspecciones	92





COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

Acerca de
la Empresa

1



1. Acerca de la Empresa

1.1 Historia y principales hitos.

La historia de COFAR muestra los éxitos y aprendizajes que con la bendición de Dios nos han llevado a un crecimiento continuo en estos 47 años y nos conducen a ser una de las empresas más valoradas. Los principales hitos de nuestra historia son:

- | | |
|-------------|---|
| 1973 | Fundación de COFAR, inicia actividades realizando maquila para LUSA, Laboratorios Unidos S.A. del Perú, fabrica MENTHOLATUM bajo licencia de The Mentholatum Company, Inc.
Década de 1980: Lanzamiento de una línea propia de productos con marca COFAR. |
| 1995 | Ampliación de cobertura comercial a través de la consolidación de empresas distribuidoras a nivel nacional. |
| 1996 | Lanzamiento de FLAVICOLD PLUS. Ampliación de capacidades a través de la adquisición de nuevos equipos para la fabricación de líquidos estériles. |
| 1997 | Lanzamiento de la primera línea oftálmica de la industria nacional. |
| 1998 | Adquisición de una línea para la fabricación de ampollas de vidrio VIDCOFAR. |
| 1999 | Fortalecimiento de la línea OTC a través de varias extensiones de la marca FLAVICOLD. Lanzamiento de la línea de producción de semisólidos. |
| 2000 | Ampliación de la infraestructura en áreas productivas y almacenes. |
| 2001 | Lanzamiento de la línea VIDILINE, oftálmicos de alta gama. |
| 2002 | Consolidación del liderazgo en ventas institucionales. |
| 2003 | Fundación de sucursales comerciales propias. Fundación de la primera sucursal de la industria farmacéutica en la ciudad de El Alto. |
| 2004 | Fundación de la primera sucursal de la industria farmacéutica en la ciudad de Quillacollo. Consolidación del área de marketing. Lanzamiento de NOVADOL. |
| 2005 | Consolidación de las líneas de marketing Medic y Pharma. |

Lanzamiento de la línea BRESKOT PHARMA, cardiológicos de alta gama.	2006
Adquisición de equipos y maquinaria, mejoras de infraestructura para sostener la creciente demanda.	2007
Primera empresa boliviana en certificar en la norma ISO 9001:2008. Instauración del himno COFAR.	2008
Ampliación de BRESKOT PHARMA a las especialidades actuales.	2009
Renovación completa de la línea de equipos para la producción de líquidos estériles.	2010
Renovación de la línea de equipos para la producción de sólidos no estériles.	2011
Implementación del área específica para la producción de betalactámicos.	2012
Implementación de la línea de equipos para la producción de betalactámicos.	2013
Primera industria farmacéutica en certificar en Buenas Prácticas de Farmacovigilancia.	2014
Certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM/GMP) en todas las áreas productivas.	2015
Ocupamos el primer lugar en prescripciones de la industria farmacéutica nacional y el segundo lugar en el ranking general de prescripciones (fuente: Close Up).	2016
Primera empresa farmacéutica boliviana en certificar en el Sistema Integrado de Gestión (SIG): ISO 9001:2015 (calidad), ISO 14001:2015 (medio ambiente), OHSAS 18001:2007 (salud y seguridad ocupacional). Lanzamiento de INHIBID PAC, único tratamiento de Helicobacter Pylori en sachet dual en el mundo.	2017
Primer estudio de bioequivalencia in vitro en Bolivia. Lanzamiento de la línea pediátrica BRESKOT PHARMA. Consolidación de la línea cardiológica con el lanzamiento de BAXOR (Rivaroxaban).	2018
Primera empresa boliviana en certificar ISO 45001:2018, salud y seguridad en el trabajo (SST).	2019
Recertificación internacional en el Sistema Integrado de Gestión (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018).	2020



1.2 Reconocimientos

En los últimos años hemos sido galardonados con el Reconocimiento a la Investigación 2017 otorgado por la Comunidad Andina; Premio Nacional a la Excelencia para Vivir Bien 2017 y 2018 otorgado por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural y Ministerio de Medioambiente y Agua; Premio Nacional a la Ecoeficiencia 2018 otorgado por la Cámara Nacional de Industrias; Premio a la Excelencia Empresarial Paul Harris 2019 otorgado por el Rotary Club Internacional.

En el 2019 el semanario Bolivian Business identifica a COFAR dentro de las 100 empresas que más contribuyen al país.



Reconocimiento a la Investigación 2017 otorgado por la Comunidad Andina.

Premio Nacional a la Excelencia para Vivir Bien 2017 en la categoría Gestión Ambiental Industrial otorgado por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural y Ministerio de Medioambiente y Agua.

Premio Nacional a la Excelencia para Vivir Bien 2018 en la categoría Unidades Productivas Medias y Grandes otorgado por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural y Ministerio de Medioambiente y Agua.

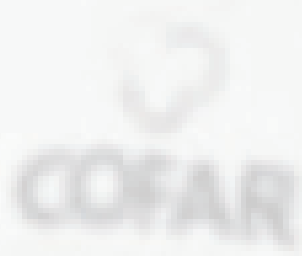


Premio Nacional a la Excelencia para Vivir Bien 2018 en la categoría Gestión Ambiental Bolivia Limpia otorgado por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural y Ministerio de Medioambiente y Agua.

Premio Nacional a la Ecoeficiencia 2018 otorgado por la Cámara Nacional de Industrias.

Premio a la Excelencia Empresarial Paul Harris 2019 otorgado por el Rotary Club Internacional.





COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

Gobierno
Corporativo

2

2. Gobierno Corporativo

2.1 Directorio

COFAR es una sociedad anónima, cuyo Directorio da los lineamientos de gestión, control y administración de la empresa.

2.2 Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo está conformado por los gerentes de oficina central. En este Comité se tratan temas relevantes de decisión estratégica.

2.3 Estructura de los comités

Además del Comité Ejecutivo, COFAR ha establecido una serie de comités que permiten optimizar y controlar la gestión de la empresa en distintas instancias y temas de gestión y control.



Comité de:	Resultados esperados	Frecuencia de reuniones
Comité Ejecutivo Ampliado (CEA)	Tratar y coordinar temas estratégicos y tácticos.	Mensual
Control interno	Monitorear y asegurar el cumplimiento de los controles internos e identificar la necesidad de nuevos controles.	Mensual
Asuntos regulatorios	Revisar y verificar temas relacionados con la autoridad de regulación AGEMED (Agencia Estatal de Medicamentos y Tecnologías en Salud) y asegurar su cumplimiento.	Bimensual
Normas	Revisar y verificar las actualizaciones normativas que afectan a la empresa y asegurar su cumplimiento.	Trimestral
Artes	Asegurar la calidad de la presentación de los productos en cuanto al diseño e información, dentro del marco legalmente establecido.	Semanal
SIMA	Monitorear el cumplimiento de temas regulatorios y del Sistema de Gestión Integrado (SIG), en lo referente a medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo (SST).	Mensual
Calidad	Monitorear y mejorar los temas relacionados al aseguramiento y control de la calidad de productos y procesos.	Mensual
Recursos Humanos	Tratar y definir temas relacionados a la gestión y desarrollo del talento humano.	A requerimiento
Riesgos	Gestionar los distintos riesgos de la empresa.	Mensual
Comité Mixto de Higiene y Seguridad en el Trabajo	Coadyuvar en el cumplimiento de las medidas de prevención de riesgos ocupacionales.	Mensual

Esta importante inversión de tiempos gerenciales asegura la eficaz gestión de los temas tratados en las reuniones de comité y su priorización en la organización.





COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

Planificación Estratégica de **COFAR**

3

3. Planificación Estratégica de COFAR

3.1 Misión

Contribuimos con soluciones terapéuticas para prevenir, aliviar y curar.

Nuestro compromiso por una vida con salud nos motiva a trabajar día a día con responsabilidad, eficiencia, calidad e innovación, fomentando relaciones recíprocas de confianza.





3.2 Visión

Ser la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia para pacientes, clientes, colegas, socios comerciales, accionistas y las comunidades en las que trabajamos y vivimos.

3.3 Principios

Calidad

Dejamos huella en todo lo que hacemos. Nuestro compromiso es dar lo mejor, elevando el estándar de nuestros productos y servicios, a través de la mejora continua y la innovación.

Responsabilidad

Tomamos decisiones correctas en el momento adecuado, en base a una comunicación clara y con iniciativa.

Asumimos con profesionalismo las consecuencias de nuestras acciones y decisiones.

Eficiencia

Nuestros productos y servicios son generados con alta calidad al menor costo posible, y las tareas son llevadas a cabo por colaboradores altamente talentosos.

Reciprocidad

Nuestras relaciones se construyen y crecen en base a lazos de beneficios mutuos que perduran en el tiempo, con colaboradores, clientes externos y proveedores.

3.4 Política Corporativa

COFAR en la búsqueda de fortalecer el cumplimiento de su Visión Corporativa de ser la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia por sus grupos de interés, establece los siguientes compromisos:

Compromisos de la Alta Dirección

Cumplir con las normas de Buenas Prácticas de Manufactura, Buenas Prácticas de Almacenamiento y Buenas Prácticas de Farmacovigilancia; con el funcionamiento del Sistema Integrado de Gestión, con el logro de objetivos y con una efectiva comunicación con las partes interesadas; proveyendo los recursos necesarios y desarrollando competencias, compromiso y actitud positiva en nuestros colaboradores para hacer sostenible el Sistema de Calidad.

Compromiso de Cumplimiento de Leyes y Requisitos

Cumplir con las normativas legales vigentes aplicables, con los requerimientos corporativos y los requisitos de nuestro Sistema de Calidad.

Compromiso de Generar Confianza y Preferencia del Cliente

Garantizar que el cliente obtenga alta calidad en todos nuestros productos y servicios, buscando satisfacer sus necesidades y expectativas.

Compromiso con la Calidad de Nuestros Medicamentos

Asegurar la calidad de todos nuestros procesos y productos dentro de la cadena logística y productiva, cumpliendo requisitos de seguridad y estándares de calidad para el mejoramiento continuo de los procesos.





Compromiso con la Mejora Continua

Cumplir nuestros principios: Calidad, responsabilidad, eficiencia y reciprocidad, porque creemos que la sostenibilidad se consigue desarrollando una cultura empresarial sólida. La cultura colaborativa orientada a la consecución de un trabajo bien logrado nos lleva a enfocarnos en hechos y resultados, que nos conducen a identificar riesgos y oportunidades, tanto de mejora competitiva, como de mejora continua para la empresa.

Compromiso con el Medioambiente

Implementar y sostener buenas prácticas ambientales relacionadas con el uso eficiente de los recursos naturales y trabajar en la reducción de la contaminación, incluyendo la correcta gestión de residuos.

Compromiso con la Seguridad y Salud en el Trabajo

Asegurar la participación responsable de todos, manteniendo y mejorando las condiciones de trabajo. La seguridad y salud en el trabajo de nuestros colaboradores, nuestro recurso más valioso, son nuestra prioridad. Integramos dentro de nuestro compromiso a nuestras partes interesadas externas.

El cumplimiento de esta política corporativa es compromiso de todos.

3.5 Gestión responsable de los negocios

COFAR es consciente de que la forma en la que hoy gestiona sus negocios tiene un impacto en el mañana. En la toma de cualquier decisión, la empresa está comprometida a ser consistente con sus principios de calidad, responsabilidad, eficiencia y reciprocidad.

Operar de manera responsable incluye el esfuerzo por la garantía de la más alta calidad, la apuesta por la atención personalizada a clientes, el cuidado de las personas que componen la organización, la creación de un entorno laboral seguro y saludable, la promoción de un lugar de trabajo inclusivo, la integración de la gestión responsable de la cadena de valor y la apuesta por la reducción del impacto ambiental.

3.6 Ética e integridad

En COFAR nos comprometemos con nuestros accionistas en actuar con el mejor criterio, honestidad y profesionalismo que redunde en el crecimiento sostenible y rentable de la organización, actuando siempre con integridad.

Nuestro Código de Ética es el documento que guía la conducta de todos quienes conformamos COFAR. Velamos de manera especial por mantener una cultura organizacional compatible con nuestros principios y con nuestro carácter de empresa productiva, dinámica y creciente.

En nuestra constante búsqueda de ser la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia, actuamos en un marco de integridad con todos nuestros grupos de interés, velando siempre, a la luz de nuestro principio de reciprocidad, para que nuestras relaciones sean de mutuo beneficio.

Nos caracteriza la forma justa, equitativa y respetuosa en el trato a nuestros colaboradores. Promovemos el respeto mutuo, por lo que no toleramos ninguna forma de acoso, discriminación o mal trato. Tenemos por prioridad atraer, retener y desarrollar al máximo a personas con aptitudes sólidas, talento y actitud positiva, que estén comprometidas con los valores de la empresa.

Tenemos un gran compromiso con la significativa labor del médico y de los profesionales farmacéuticos, por lo que buscamos satisfacer sus necesidades otorgándoles medicamentos de calidad certificada y servicios que generen beneficios para los pacientes.

Somos un competidor leal y honesto, y cumplimos con todas las leyes vigentes. Respetamos a nuestros competidores y buscamos a través de la sana competencia fortalecer la industria farmacéutica.

Contamos con una gestión ordenada y transparente, que es sustentada a través de relaciones duraderas con nuestros proveedores, que busca garantizar la imparcialidad, la calidad y la eficiencia.

Nuestra política ambiental pone el cuidado del medio ambiente como cuestión prioritaria, cumpliendo con la normativa vigente y exigentes estándares respaldados por los certificados emitidos por entidades de prestigio internacional.

3.7 Planificación estratégica

La planificación estratégica es esencial en la gestión de COFAR, es así como la empresa ha definido y socializado su Misión, Visión, Principios y Política Corporativa, asumiendo la responsabilidad y el compromiso de cumplir con “Ser la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia para pacientes, clientes, colegas, socios comerciales, accionistas y las comunidades en las que trabajamos y vivimos”. En este cometido, durante la gestión 2019 se destacó el trabajo realizado por el Comité Ejecutivo Ampliado (CEA) conformado por gerentes y mandos medios estratégicos, los cuales a través de reuniones mensuales han conseguido desarrollar un robusto conjunto de documentos orientados a lograr el cumplimiento de esta declaración. El trabajo ha sido arduo y los resultados se reflejan en la fidelidad de los clientes y el crecimiento que nos han otorgado, además del logro de retos importantes como mantener las certificaciones BPM, BPA, OEA, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.

3.8 Estrategia y objetivos

En el análisis del contexto COFAR, a través del CEA, ha identificado y definido sus principales líneas estratégicas, utilizando la estructura de un cuadro de mando integral, en la cual se han identificado 15 líneas estratégicas:

- Perspectiva financiera, con 3 líneas estratégicas
- Perspectiva de cliente, con 3 líneas estratégicas
- Perspectiva de proceso, con 4 líneas estratégicas
- Perspectiva de aprendizaje, con 5 líneas estratégicas.

A su vez, cada línea estratégica ha sido operativizada en la matriz de objetivos con más de 60 indicadores planteados entre estratégicos, tácticos y operativos. Estos indicadores han sido socializados, realizándose un seguimiento periódico de los mismos.

Durante la gestión 2019/2020, esta buena práctica, además de mejorar constantemente la gestión y coordinación de las distintas áreas de la empresa, busca cumplir, con énfasis, las expectativas de valor de nuestros clientes, accionistas y colaboradores, entre otros.

3.9 Nuestros grupos de interés

COFAR ha identificado, evaluado, priorizado y operativizado cada una de las características por las que nuestros grupos de interés nos valoran, es así como se han planteado más de 95 actividades en distintas áreas de la empresa que buscan alcanzar nuestra visión de "Ser la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia por sus grupos de interés".

A los pacientes y clientes les brindamos productos innovadores, basados en la calidad y la experiencia de la empresa.

Nuestros colegas obtienen un trato justo y una remuneración sobre promedio del rubro, con posibilidades de desarrollo y formación profesional.

Con nuestros socios comerciales buscamos relaciones a largo plazo para el beneficio mutuo.

La creación de valor de forma sostenible en el tiempo es un pilar fundamental para los accionistas.

En un actuar responsable con nuestros entes reguladores y la sociedad, cumplimos con la normativa legal del país.

Nuestro firme compromiso con la sociedad contribuyendo de forma activa al progreso socioeconómico y la protección del medio ambiente.

3.10 Gestión de riesgo

COFAR dentro de su proceso de mejora continua, ISO 9001 y BPM, realiza la gestión de riesgos y oportunidades buscando mitigar los riesgos asociados a la operativa de la empresa y fortalecer el proceso de identificación de oportunidades.

El comité de riesgos se ocupa de gestionar el riesgo, asumiendo la responsabilidad de administrar y diligenciar de manera preventiva, proactiva y eficiente los riesgos a los cuales se encuentra expuesta la empresa.

El objetivo de la gestión de riesgos es brindar las herramientas para la identificación, análisis y evaluación de los riesgos y oportunidades, con el fin de fortalecer el diseño e implementación de estrategias que permitan su gestión y tratamiento, definidos como:

- Aspectos internos y externos de la empresa.
- Aspectos en las etapas de los procesos que ejecuta cada área.
- Riesgos laborales que enfrenta el personal durante el desempeño de sus funciones.
- Aspectos ambientales resultado de actividades y procesos en las diferentes áreas.
- Riesgos asociados a los criterios mínimos de seguridad.
- Oportunidades que permitan el tratamiento y aprovechamiento de mejora continua dentro del Sistema Integrado de Gestión (SIG), el cual también incluye BPM y OEA.

En la gestión 2019/2020, COFAR enfocó sus esfuerzos en el fortalecimiento de la cultura de riesgo y seguridad de la información en un nuevo esquema de gestión integral de riesgo, evitando impactos negativos derivados de la materialización de riesgos, preservando la imagen y reputación de la empresa ante la sociedad, así como cumpliendo con las normas y regulaciones vigentes.

Como resultado de la gestión de riesgos se evidenció la reducción de los riesgos mayores en un 55% y moderados en un 25% fruto de los planes y acciones planteadas.

Como consecuencia de estas gestiones el 46% de los riesgos pasaron de mayores o moderados a una calificación tolerable.

Grupos de interés

AUTORIDADES ORGANISMOS DE CERTIFICACIÓN

Externos
Gerencia de Calidad

PROVEEDORES CONTRATISTAS

Externo
Gerencia de Administración y Finanzas

COMUNIDAD VECINOS

Externos
Gerencia de Calidad / SIMA

PACIENTES

Externo
Gerencia Comercial

MÉDICOS - FARMACIAS INSTITUCIONAL

Externo
Gerencia Comercial

COLABORADORES

Interno
Gerencia de Recursos Humanos

ACCIONISTAS

Interno
Gerencia General





COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

Negocios

4

4. Negocios

4.1 Modelo de negocios

El modelo de negocios de COFAR incluye el desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos de uso humano, con orientación a productos éticos.

4.2 Unidades estratégicas de negocio

La Corporación COFAR cuenta con tres Unidades Estratégicas de Negocio (UEN).

BRESKOT PHARMA está compuesta por más de 150 productos de marca entre analgésicos, antibióticos, gastroenterológicos, reumatológicos, pediátricos y cardiológicos. NOVADOL es el producto bandera de esta UEN, liderando el mercado de los analgésicos con una participación superior al 60% del mercado.

VIDILINE está compuesta por 17 productos oftálmicos de marca de alta gama.

COFAR está compuesta por 10 marcas OTC (venta libre) y más de 90 productos genéricos de calidad reconocida por el farmacéutico y el paciente boliviano.

4.3 Fuerza de ventas

El equipo de promoción médica y de ventas, es uno de los equipos mejor capacitados del país y cuenta con más de 250 representantes de visita médica, de ventas y de visita a farmacia.

Con el objetivo de una promoción profesional y ética nuestros representantes son capacitados y evaluados permanentemente en conocimientos médicos, comerciales y normas éticas de promoción de medicamentos.

En el perfil de la fuerza de ventas, las mujeres corresponden al 65% del contingente. Más del 70% trabajan por un tiempo superior a tres años en la compañía.



+100 millones
de unidades
de medicamentos
producidas



35% **65%**
hombres mujeres

4.4 Cobertura

COFAR tiene presencia en los 9 departamentos del país, con 11 oficinas regionales, logrando una cobertura de visita médica a más de 8.000 médicos y más de 5.000 farmacias y servicios farmacéuticos. En la gestión 2019/2020 se realizaron más de 360.000 contactos con médicos y más de 48.000 contactos con farmacias.

4.5 Prescripción

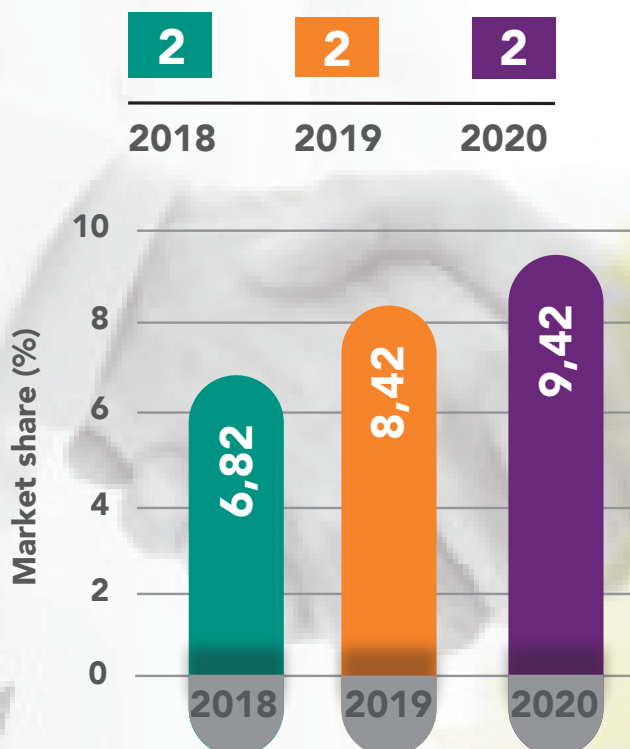
BRESKOT PHARMA y VIDILINE cumplieron con las expectativas de crecimiento planificado en comparación a la gestión 2018/2019, mostrando indicadores de mercado en desarrollo positivo. Estas unidades estratégicas de negocio mantuvieron la segunda posición entre los laboratorios más recetados por los médicos, creciendo casi 3 puntos porcentuales en participación de mercado dentro de los 2 últimos años.

La participación de mercado en recetas ascendió de 8,42% de abril 2019 a 9,42% en marzo 2020, (fuente Close Up 03-2020), siendo la empresa número uno en crecimiento dentro del mercado ético.



+360 mil
contactos con
médicos en
la gestión

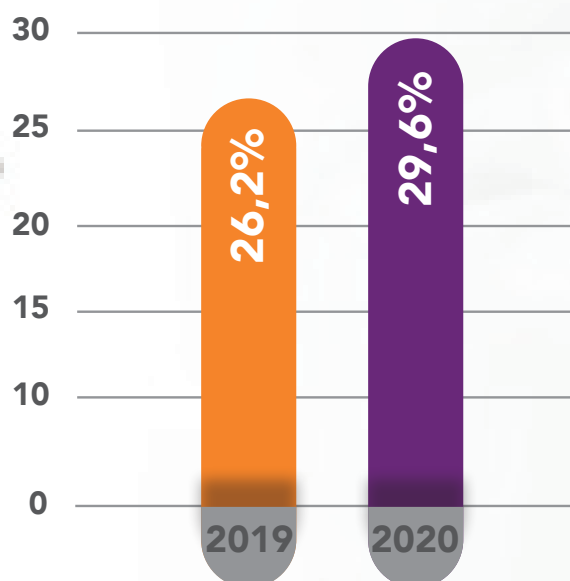
Posición en el ranking de recetas



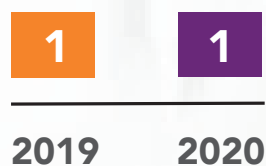
4.6 Genéricos

En un año de excelente desempeño de portafolio y lanzamientos, la línea de Genéricos COFAR amplió su participación entre clientes estratégicos. La línea lanzó 4 nuevas opciones terapéuticas al mercado en el año 2019, habiendo cumplido con las expectativas de crecimiento en ventas. En participación de mercado, totalizó el 29,6%, mayor valor de los últimos cinco años, ocupando el primer lugar en el ranking por laboratorio (fuente: Close Up Retail 02-2020).

17,2% de crecimiento en ventas brutas de Genéricos



Posicion en el ranking de Genéricos



4.7 OTC

La UEN COFAR en la actualidad cuenta con una línea de productos de venta libre (OTC), que no requieren de prescripción médica.

Entre sus diferentes marcas **FLAVICOLD PLUS** es la marca de antigripales “calientes” más completa del país, con formulaciones exclusivas y presentaciones para adultos y niños.

4.8 Hospitalario

COFAR comercializa medicamentos y soluciones parenterales de bajo volumen, con 47 presentaciones inyectables y una cartera activa de clientes formada por más de 600 centros médicos públicos y privados.

4.9 Licitaciones

COFAR como parte de su misión también se enfoca en contribuir con soluciones terapéuticas para la población boliviana en su conjunto, demostrando compromiso y responsabilidad en la atención a instituciones públicas de salud. La Unidad de Negocios Institucional (UNI) atiende la comercialización a través de licitaciones, ventas ANPE (Apoyo Nacional a la Producción y Empleo) y cotizaciones directas de los productos institucionales para estos importantes clientes. La capacidad de nuestra fuerza de ventas, incluso en áreas distantes y poco atendidas del país, se presenta como una ventaja competitiva frente al incremento creciente en el número de personas atendidas por el sistema de salud. Es el compromiso de una industria boliviana gestionada por bolivianos para el pueblo boliviano.

4.10 Áreas terapéuticas

La cartera de productos de la Corporación COFAR, conformada por las UEN: BRESKOT PHARMA, VIDILINE y COFAR, cubre las necesidades de los profesionales en salud y de los pacientes, abarcando productos éticos de marca de alta gama, genéricos, OTC y hospitalarios.

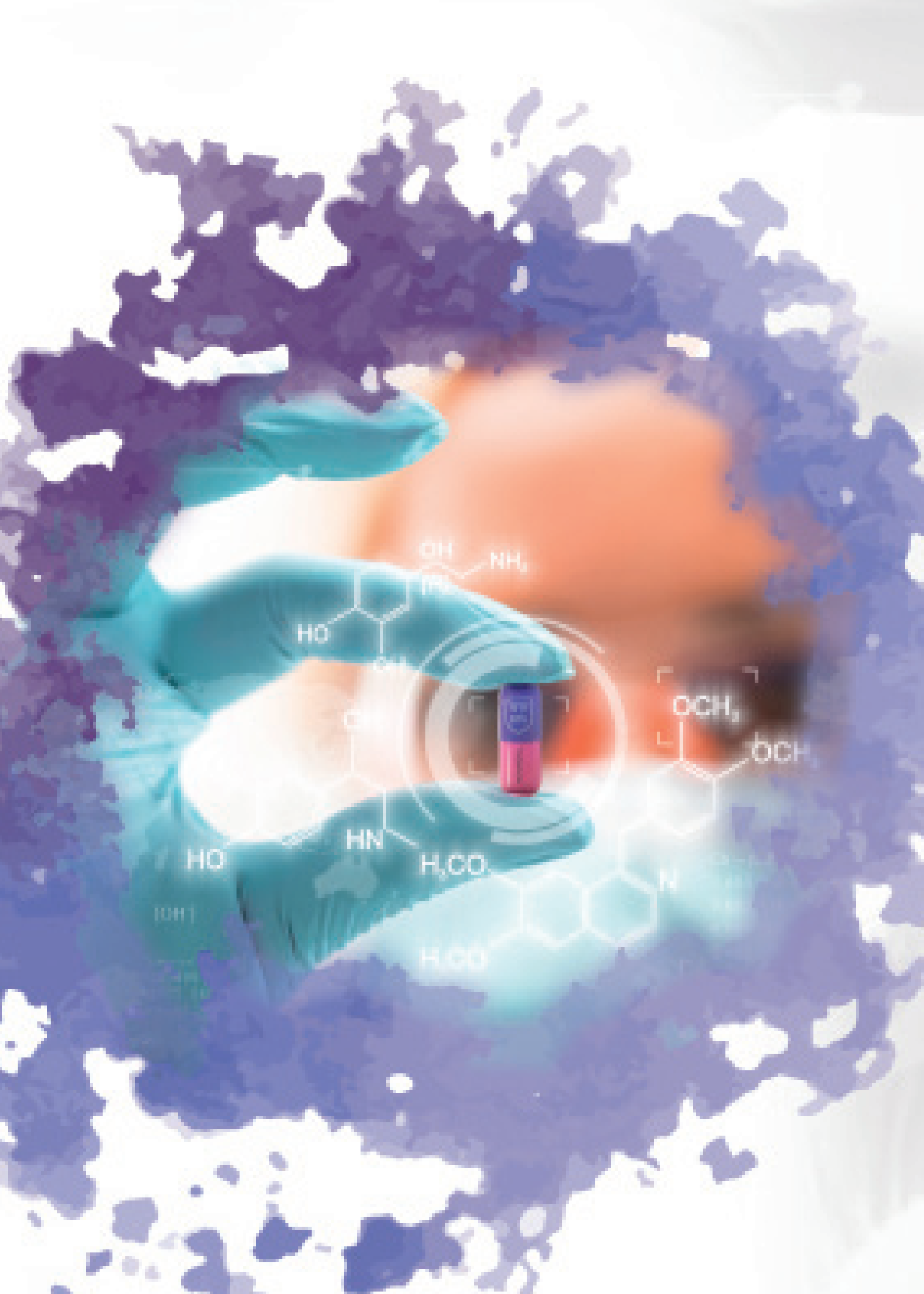
Con un vademécum compuesto por más de 180 principios activos y 300 presentaciones, la empresa ofrece soluciones de salud en diversas áreas terapéuticas, entre las que cabe destacar: sistema cardiovascular, sistema nervioso central, aparato respiratorio, antiinfecciosos, analgésicos y antiinflamatorios, sistema digestivo y metabólico, sistema genitourinario, sistema musculoesquelético y oftalmología.



líderes en

39

segmentos de
mercado





COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

Innovación

5

5. Innovación

5.1 Desarrollo de nuevas formulaciones y formas farmacéuticas

COFAR es una empresa que apuesta por la innovación, con una cartera compuesta por más de 30 formulaciones exclusivas en Bolivia.

La compañía está completamente comprometida con la innovación y dicha implicación queda plasmada en la creciente inversión en el área de investigación y desarrollo durante el 2019, con el fortalecimiento del capital humano de desarrollo, así como la adquisición de nuevos equipos.

Como un ejemplo de este compromiso con la innovación se realizó el lanzamiento de INHIBID PAC, único tratamiento contra *Helicobacter Pylori* en sachet dual en el mundo.

Los desarrollos actuales se dirigen a productos éticos y genéricos. La cartera de productos de COFAR en fase de desarrollo se centra en productos modernos y diferenciados que representen un verdadero beneficio para el paciente y el médico.



más de

30

formulaciones
exclusivas





5.2 Gestión de portafolio

Durante los últimos tres años COFAR lanzó 51 productos para sus distintas unidades estratégicas de negocio. A partir de dicha estrategia la empresa es la farmacéutica con el mayor número de registros nuevos en AGEMED (Agencia Estatal de Medicamentos y Tecnologías en Salud) y con el portafolio más completo y moderno para las especialidades médicas de mayor alcance, como: gastroenterología, traumatología, reumatología, entre otros.

Somos la empresa con mayor cobertura de clases terapéuticas de Bolivia, participamos en 20 clases terapéuticas (nivel II), con una destacada participación en cada una de ellas.

Lideramos en 39 segmentos de mercado, el 69% de nuestras marcas ocupan la primera o segunda posición en la preferencia de nuestros médicos (fuente Close Up 03-2020).



69%
de nuestra marcas
ocupan el 1er y
2do lugar
de preferencia





COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

Operaciones

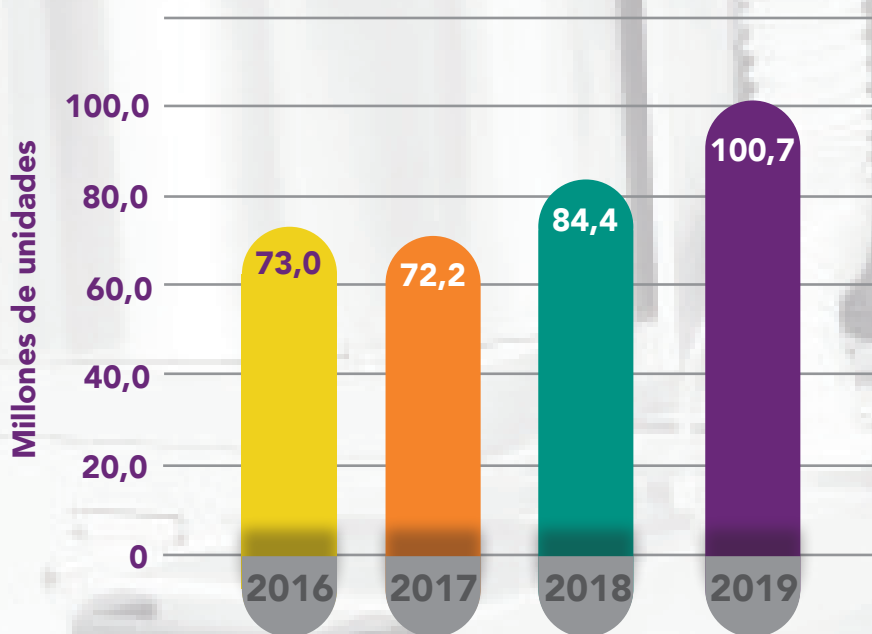
6

6. Operaciones

6.1 Excelencia operativa

La planta de fabricación industrial de COFAR se encuentra en la ciudad de La Paz, y es responsable de la producción de la totalidad de productos que la empresa comercializa.

Las directrices de los últimos años se basan en la búsqueda de la eficiencia operativa enfocada en maximizar la calidad de nuestros productos, la capacidad de entrega oportuna y minimización de costos operativos.



Evolución de unidades producidas

6.2 Estructura industrial

Durante la gestión 2019/2020 COFAR ha invertido en equipamiento, fortaleciendo las áreas de sólidos no estériles, líquidos estériles, líquidos no estériles, microbiología y control de calidad, habiendo incrementado en 17,5% el valor de sus activos fijos.



6.2.1 Área de sólidos

Disponemos de un área para procesamiento de sólidos por vía húmeda y vía seca, donde se fabrican comprimidos, cápsulas rígidas, sobres y suspensiones extemporáneas. Entre nuestros principales equipos se encuentran: Roto granuladores, lechos fluidos, mezcladores de bins, tableteadoras, encapsuladoras, paila para coberturas especiales y cosméticas, blisteras con sistema de visión y ensobradoras, todos equipos de última generación con controles automáticos.

6.2.2 Área de líquidos estériles

El área de líquidos estériles está equipada para la fabricación de soluciones y suspensiones inyectables y oftálmicas, contando con ambientes productivos debidamente preparados y equipados para cada forma farmacéutica. Entre los principales equipos cuenta con un túnel de despirogenado automático, llenadoras automáticas de ampollas, llenadora de última generación para colirios e inyectables en frascos viales.

The background of the page is a grayscale photograph of industrial machinery, likely a pharmaceutical manufacturing plant. The machinery consists of several large, cylindrical components, possibly granulators or dryers, arranged in a row. The image is partially obscured by a large, vibrant orange splatter graphic that covers the left and top portions of the page. The text is overlaid on the right side of the image.

6.2.3 Área de betalactámicos

Contamos con un área para procesamiento exclusivo de productos betalactámicos en comprimidos, cápsulas y suspensiones orales, por vía húmeda y vía seca. Entre los principales equipos contamos con: roto granulador y secador, tableteadora, encapsuladora y blistera. Esta área industrial tiene su propio lay out y todos los servicios críticos independientes en cumplimiento a BPMv.

6.2.4 Área de líquidos no estériles y semi sólidos

El área para procesamiento de jarabes y suspensiones orales, geles y cremas cuenta con reactores de elaboración y llenadoras automáticas de última generación.

6.2.5 Área de validaciones de procesos

Disponemos de una estructura de profesionales y equipamiento apropiado para realizar validaciones de equipos y procesos productivos, calificaciones de sistemas de apoyo críticos, salas clasificadas, entre otros.

6.2.6 Área de proyectos y calibraciones

Contamos con profesionales y equipamiento de medición apropiado para

realizar las calibraciones de los instrumentos de medición de procesos, como así también, la evaluación de proyectos de ingeniería tales como nuevas líneas de producción, servicios críticos, adecuaciones, entre otros.

6.2.7 Área de desarrollo galénico e industrial

El área cuenta con una estructura de profesionales y equipamiento a escala piloto adecuado (granulación, compresión, mezcladores, secado, entre otros) para desarrollo de nuevas formulaciones y seguimiento en planta de productos en escalado de lote piloto a lote industrial.

6.3 Seguridad del producto

A través de un sólido Sistema de Garantía de Calidad COFAR asegura que sus productos cumplan con la seguridad, eficacia y calidad esperada. En este sentido, se mantienen activados diversos sistemas de apoyo como documentación, controles de cambio, investigaciones de causas, gestión de desviaciones, auditorías internas y búsqueda de oportunidades de mejora continua, todo ello orientado a la aplicación de la gestión de la calidad en las distintas etapas del ciclo de vida del producto.

El Sistema de Gestión de Documentación (SGD) permite el uso adecuado y oportuno de procedimientos que garantizan el uso de información segura y consistente en las diferentes operaciones que se ejecutan en la compañía.

Junto con el crecimiento dinámico de la empresa viene el reto de mejora de procesos y la gestión de control de cambios que garantiza la evaluación del riesgo, considerando todas las variables que puedan resultar afectadas por el cambio realizado; estas variables son oportunamente documentadas apoyando la mejora continua de la organización.

El sistema de calidad de la compañía, de igual manera, enfatiza clara y contundentemente la relevancia de una buena gestión de las desviaciones y de los planes de acciones correctivas y preventivas para evitar que se repitan.

El programa de auditorías internas refuerza las medidas de seguridad y de calidad de los procesos operativos. El 100% de las áreas de la compañía es auditada anualmente asegurando el cumplimiento de la normativa regulatoria vigente.

Adicionalmente y mediante el programa de calificación de proveedores, se realiza la evaluación del impacto que tiene el proveedor en la calidad del producto terminado y su capacidad de satisfacer las necesidades de la compañía.



100%
de las áreas
auditadas

6.4 Calidad y certificación

La calidad en COFAR tiene un alcance muy amplio y abarca todas las operaciones de la compañía, tanto industriales como administrativas y comerciales.

COFAR posee varias certificaciones nacionales e internacionales que la mantienen en un elevado estándar de calidad y cumplimiento. La empresa se encuentra certificada en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM/GMP) acreditada por AGEMED; esta certificación avala todas las operaciones de producción, calidad, almacenamiento y distribución de medicamentos; en este sentido, todos los almacenes, tanto los de la planta industrial como los que se encuentran en diferentes regionales se encuentran certificados en Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA).

La compañía se mantiene en la continua mejora de sus procesos, lo cual se evidencia a través de la certificación en el Sistema Integrado de Gestión (SIG). En diciembre del 2019, el equipo de auditores internacionales verificó la existencia de un SIG desarrollado y en continua mejora, extendiendo la certificación hasta 2023. El SIG está conformado por las normas ISO 9001:2015 enfocada en la gestión de calidad, ISO 14001:2015 dirigida hacia la gestión ambiental e ISO 45001:2018 encausada en la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

COFAR también cuenta con la certificación de Buenas Prácticas de Farmacovigilancia, habiéndose constituido como la primera empresa boliviana en conseguir esta certificación en el año 2014. La compañía revisa continuamente la seguridad de sus productos a través de la evaluación y prevención de efectos adversos y a su vez tomando medidas para reducir riesgos.

BPM

BUENAS PRÁCTICAS
DE MANUFACTURA

BPA

BUENAS PRÁCTICAS
DE ALMACENAMIENTO



CO-SC-CER513954



CO-SA-CER515062



CO-OS-CER516098



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

El cumplimiento de los estándares fijados en los procesos de certificación es clara evidencia de que la calidad, la seguridad y la eficacia de los productos, es el objetivo principal de la compañía y de todos sus trabajadores. Al ser una compañía reconocida en el ámbito farmacéutico nacional, y en línea con la visión de ser la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia, las certificaciones le permiten a COFAR confirmar que se encuentra en continuo proceso de mejora, a la vez que demuestra tener como máxima prioridad la calidad de sus productos, el cuidado eficiente del medio ambiente y la seguridad y salud de sus trabajadores.



6.4.1 Control de calidad

A través de la Unidad de Control de Calidad la empresa verifica el cumplimiento de las especificaciones de cada medicamento conforme al Registro Sanitario; para cada producto se asegura el cumplimiento de parámetros establecidos en compendios internacionales tales como USP (United States Pharmacopeia), BP (British Pharmacopeia), EP (European Pharmacopeia), entre otros, asegurando una calidad con estándares farmacéuticos internacionales.

Inspirado en el principio de mejora continua COFAR invirtió en esta gestión en la compra de nuevos equipos de laboratorio, en el fortalecimiento del equipo profesional y en la construcción de un nuevo laboratorio de microbiología. El contar con equipos más modernos y en mayor número permite la implementación de técnicas analíticas con mayor nivel de detección y mejora el desempeño de la operación del laboratorio, reforzando el cumplimiento de BPM/BPL, además de proveer al personal un área de trabajo más moderna, amplia y confortable.

6.4.2 Estabilidad

Los estudios de estabilidad le permiten a la compañía conocer el comportamiento de los productos que se encuentran en el mercado; en este sentido COFAR mantiene un riguroso programa de estabilidad, basado en las regulaciones locales e internacionales. Los estudios de estabilidad son igualmente aplicados a los lotes piloto de productos que se encuentran en fase de desarrollo y que van a ser presentados a proceso de registro sanitario ante la autoridad regulatoria.

Para la gestión 2019-2020, se han ejecutado estudios de estabilidad a más de 1.100 lotes de producto. A través del cumplimiento del programa de estabilidad la empresa se asegura de que los productos que se encuentran en el mercado se mantendrán estables durante su período de validez garantizando la efectividad de los productos.

6.4.3 Bioequivalencia

COFAR es el primer laboratorio farmacéutico industrial de Bolivia en realizar y presentar a AGEMED estudios de bioequivalencia in vitro. Los estudios de bioequivalencia se utilizan como herramienta para demostrar que un medicamento tiene la misma eficacia terapéutica que el medicamento de referencia o innovador.

A través de los estudios de bioequivalencia la empresa se asegura de tener medicamentos equivalentes en calidad, eficacia y seguridad a los medicamentos de referencia o innovadores, lo cual además de generar confianza en el grupo de médicos y pacientes, aporta a la compañía una ventaja competitiva.



estudios de
estabilidad en
más de
1.100
lotes producidos

6.4.4 Aseguramiento de la calidad

A través de los diferentes controles que se aplican a todas las operaciones ejecutadas en la compañía, COFAR se asegura de que cada proceso se realice, dando cumplimiento a la normativa regulatoria vigente. Para ello cuenta con un robusto sistema de calidad que hace seguimiento al oportuno cumplimiento de los procedimientos y políticas establecidas; a través de herramientas como el sistema de manejo de documentación, investigaciones de causas y el programa de auditorías internas, se asegura la trazabilidad de cada proceso, la investigación de fallas o desviaciones presentadas y el cumplimiento de normas y procedimientos.

Se manejan diversos indicadores de gestión de calidad siendo uno de ellos el que mide el desempeño de los procesos de manufactura; en este sentido, para la gestión 2019-2020, el indicador de lotes manufacturados libres de falla se encuentra muy cercano al 100%. En línea con nuestra ética empresarial y en cumplimiento a normativa vigente los lotes observados fueron enviados a destrucción.

6.4.5 Soporte a la manufactura

Para las operaciones de manufactura COFAR cuenta con un equipo que brinda soporte a cada proceso productivo, donde se verifican los atributos críticos de calidad en las etapas de fabricación al 100% de los productos, lo que permite comprobar que se han conseguido las características requeridas para el producto final.

El equipo de aseguramiento de la calidad participa en las inspecciones diarias a la planta de fabricación para verificar el cumplimiento de los requisitos de la norma para las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

6.4.6 Farmacovigilancia y seguridad de los productos

COFAR monitorea la seguridad y eficacia de sus productos mediante la búsqueda y recopilación de datos en la sospecha y/o detección de cualquier reacción adversa, es decir, cualquier respuesta a un medicamento que sea nociva y no intencionada, en aquellos pacientes a los que se les administran sus productos farmacéuticos.

Se cuenta con el correo electrónico fv@cofar.com.bo y la línea gratuita 800 16 2636 que se encuentra habilitada las 24 horas del día.


6.4.7 Asuntos regulatorios

La empresa realiza sus máximos esfuerzos y no escatima medios para la mejora continua de los procesos inherentes al cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). La exigencia del cumplimiento de las BPM es debidamente asumida por COFAR, permitiendo mantener su planta industrial y operaciones dentro de las exigencias establecidas en las normativas nacionales e internacionales.

BPM

**BUENAS PRÁCTICAS
DE MANUFACTURA**

Las BPM o GMP (Good Manufacturing Practices) son un conjunto de normas y procedimientos exigidos para la industria farmacéutica a fin de conseguir que los productos para consumo humano sean fabricados de manera consistente y controlada, acorde a estándares de calidad establecidos internacionalmente.



Los datos recopilados en las diferentes etapas, desde el desarrollo de un producto nuevo hasta la aprobación por parte de control de calidad, permiten a la empresa registrar sus productos ante la entidad regulatoria para habilitar la comercialización. En el año 2019 se han conseguido 24 registros sanitarios nuevos.

La verificación y cumplimiento de los requisitos de la legislación vigente, así como de todas las instrucciones emitidas por AGEMED es una actividad central para COFAR.

Fases de la producción de medicamentos







COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

Servicio de
**Atención
al Cliente**

7

7. Servicio de Atención al Cliente

7.1 Estudios de satisfacción

Nuestros clientes son nuestra prioridad, es por esta razón que realizamos encuestas a médicos y personal de farmacias para relevar su percepción sobre nuestros productos y servicios.

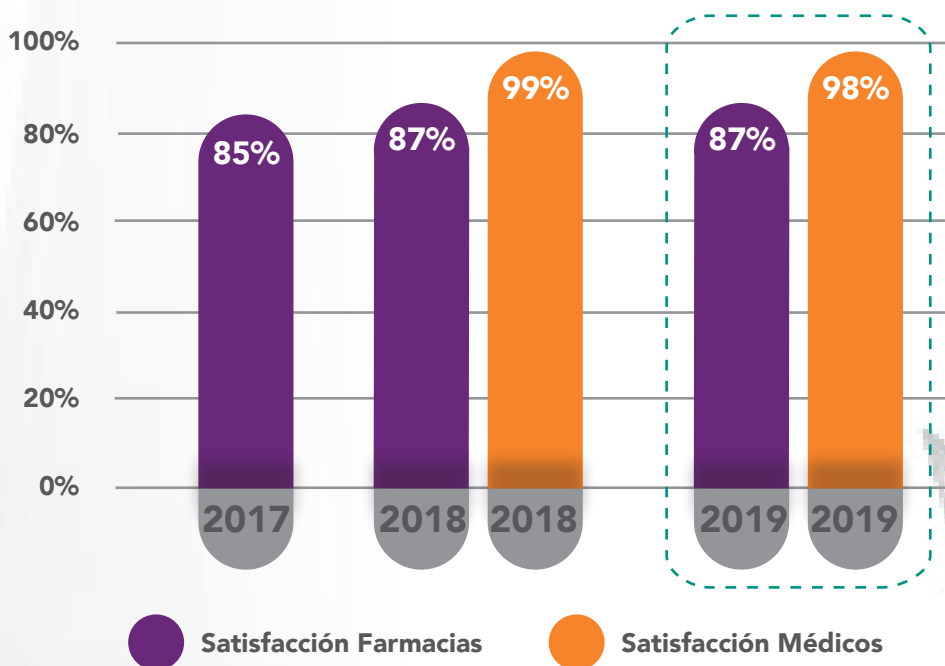
Estas encuestas se realizan a nivel nacional, por lo que desplegamos un equipo de encuestadores, que realizan entre 800 a 1.000 encuestas por segmento.





7.2 Satisfacción con el servicio

La satisfacción general respecto a nuestros servicios tiene una percepción positiva, más del 87% de nuestros clientes indica estar satisfecho o totalmente satisfecho con nuestros servicios, en el caso de médicos el resultado alcanza al 98%.



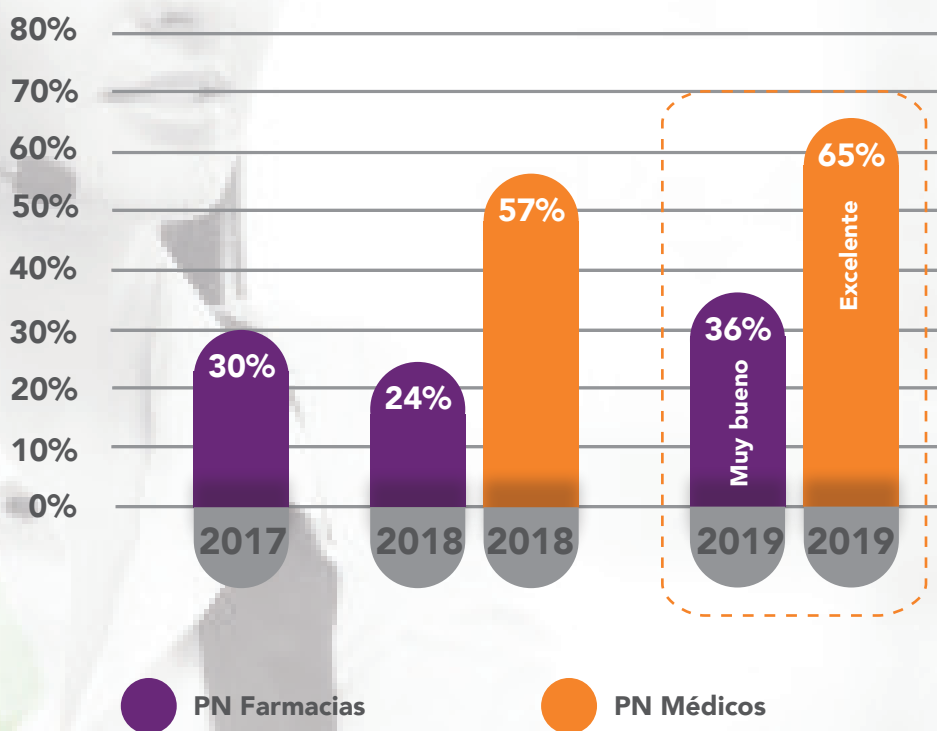
Encuesta de satisfacción a farmacias y médicos – 2019

Promotores Netos:

Este indicador mide el grado de reconocimiento y lealtad de médicos y farmacias respecto a los productos de COFAR.

- Menos de 0% no se reconoce, se reconoce poco o se reconoce como malo.
- De 0% a 50% se reconoce como bueno.
- Más de 50% se reconoce como excelente.

Promotores Netos - Evolutivo



El indicador de promotores netos en farmacias de 36% es considerado como muy bueno y en médicos de 65% es considerado como excelente, según la metodología.

A partir de la evaluación de estos indicadores, se elaboran los planes de mejora, prevención y corrección, incluyendo acciones de capacitación a nuestros colaboradores.



7.3 Línea gratuita de servicio al cliente

Consideramos de vital importancia escuchar y acercarnos a nuestros clientes, por este motivo ponemos a disposición de médicos, farmacias y pacientes la línea gratuita de atención al cliente 800 16 2222, para atender consultas, sugerencias, reclamos de producto y de servicio.







COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

Cadena de **Suministro**

8

8. Cadena de suministro

Los Principales Actores de la Cadena de suministro son:



8.1 OEA

La empresa cuenta con la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) otorgada por la Aduana Nacional de Bolivia, la cual demuestra nuestro compromiso con la seguridad en la cadena logística internacional y la transparencia en nuestras operaciones de comercio exterior, además de acreditar una indiscutible solvencia financiera e intachable comportamiento tributario y normativo.

Esta importante certificación avala a COFAR como socio confiable para el mundo, otorgándole reconocimiento a nivel nacional e internacional, permitiendo a la empresa convertirse en un referente de la industria farmacéutica.



8.2 Gestión de proveedores

8.2.1 Principios de gestión.

Utilizamos un modelo de posición de abastecimiento como herramienta para priorizar las operaciones, el cual logra ejecutar compras eficientes

en tiempo, costo y nivel de servicio, siendo la calidad nuestro principal criterio de decisión de compra.

Otro de nuestros principios es garantizar la continuidad de la producción para asegurar la disponibilidad de nuestros productos a clientes y pacientes, el cual se constituye en una prioridad del día a día para el departamento de compras.

Realizamos la evaluación continua de proveedores para medir su desempeño y a través de las visitas efectuadas a sus instalaciones, logramos garantizar los estándares exigidos de calidad. Esta forma de trabajo nos permite mantener relaciones de mutuo beneficio y de largo plazo.

8.2.2 Balance de gestión y retos para el futuro

El especializar a los proveedores a cumplir con nuestras necesidades, llevándolos a cumplir altos estándares y acuerdos de calidad para operar con transparencia y ética, nos ha llevado a conseguir una considerable mejora en la gestión de abastecimiento.

Después de realizada la encuesta anual a proveedores los resultados fueron favorables en varios aspectos, siendo los más relevantes el alto nivel de seriedad de la empresa y el pago puntual a proveedores.

8.2.3 RSC en la gestión de proveedores

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una apuesta de COFAR para garantizar e impulsar la adopción de buenas prácticas medio ambientales y de seguridad en el trabajo, que se hace extensiva a los contratistas que realizan actividades dentro de nuestras instalaciones. Entre otros factores exigimos la dotación de equipos de protección personal a sus trabajadores, cumplimiento de obligaciones sociales, dotación de seguro de vida y/o médico, prohibición de trabajo de menores de edad y la correcta disposición de residuos.

8.3 Logística y almacenes

Buscando la eficiencia operativa logística nos mantenemos enfocados en tres pilares estratégicos: tiempo, costo y nivel de servicio. El sano equilibrio entre estos pilares aporta a la productividad y competitividad de la empresa.

BPA

BUENAS PRÁCTICAS
DE ALMACENAMIENTO

Las Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA) constituyen un conjunto de normas obligatorias respecto al almacenamiento de productos, que deben cumplir instalaciones, equipamientos y procedimientos operativos, destinados a garantizar el mantenimiento de las características y propiedades de los productos para consumo humano.

Nuestro firme compromiso de contribuir con soluciones terapéuticas, la constante implementación de la mejora continua y el alto sentido de responsabilidad conduce a que COFAR, con su almacén de materia prima, almacén central de producto terminado y 11 almacenes regionales distribuidos a nivel nacional, logre marcar una referencia comercial.

Dejamos huella y somos altamente valorados por cumplir las Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA), procesos, operaciones y directrices de seguridad y salud en el trabajo y medio ambiente. Aspectos que son valorados por nuestro personal, contribuyendo a su desarrollo profesional.

Las Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA) constituyen un conjunto de normas obligatorias respecto al almacenamiento de productos, que deben cumplir instalaciones, equipamientos y procedimientos operativos, destinados a garantizar el mantenimiento de las características y propiedades de los productos para consumo humano.

8.4 Gestión de inventarios

La gestión de inventarios se constituye en un proceso crítico dentro de la cadena de suministro de nuestra empresa, por ello realizamos el seguimiento y control continuo de los bienes almacenados, asegurando la disponibilidad de todos los materiales y productos.

Nuestra eficiente administración garantiza el nivel adecuado de inventarios, cumpliendo con la demanda interna y externa.

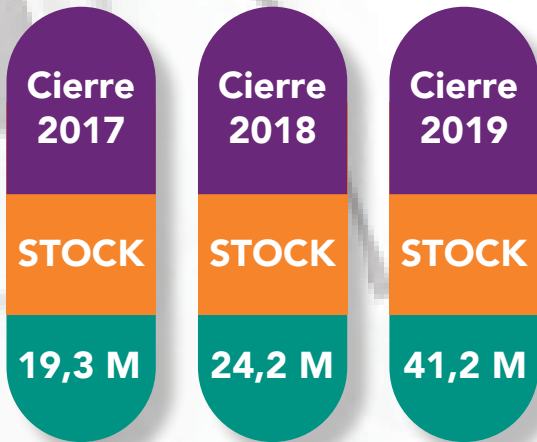


 **Almacén Central de
Materia Prima**

 **Almacén Central de
Producto Terminado**

 **Almacenes
Regionales Bolivia**

GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UN PRODUCIDAS (APT BOLIVIA)



8.5 Prácticas ambientales en la cadena de suministro

El alto compromiso de COFAR con el medio ambiente se ve reflejado en las prácticas ambientales implementadas y otras en proyecto dentro de la gestión de compras, cuyo principal objetivo es reducir la generación de desechos dañinos para el medio ambiente. Entre las actividades que realizamos en favor del medio ambiente están la compra de material de empaque reciclable, el uso de contenedores propios para que los proveedores realicen la entrega de materiales, la compra de bolsas biodegradables.







COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

Recursos **Humanos**

9

9. Recursos Humanos

9.1. Colaboradores

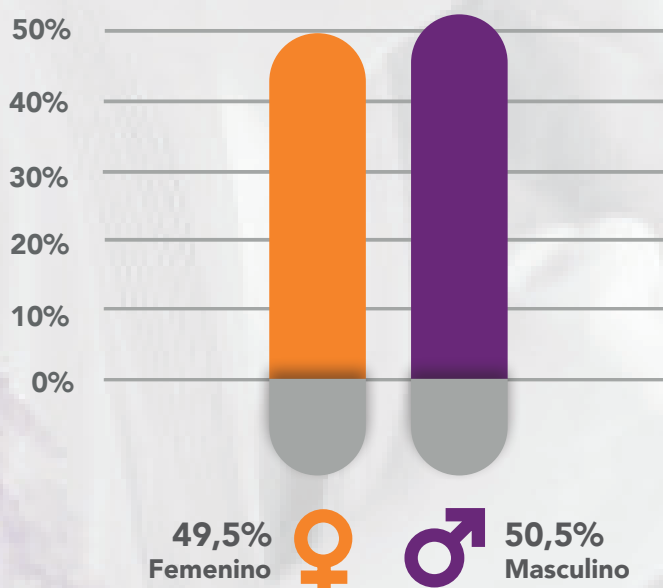
Con presencia en todo el país, concluimos la gestión 2019 - 2020 con una planta autorizada de más de 600 colaboradores, con diversas características de edad, género, formación y antigüedad en la empresa.

Género

Con una alta orientación hacia la igualdad de género, promovemos la selección y contratación de personal bajo condiciones de igualdad, siguiendo procesos transparentes y en estricto cumplimiento de nuestros principios y de las leyes laborales vigentes en nuestro país.

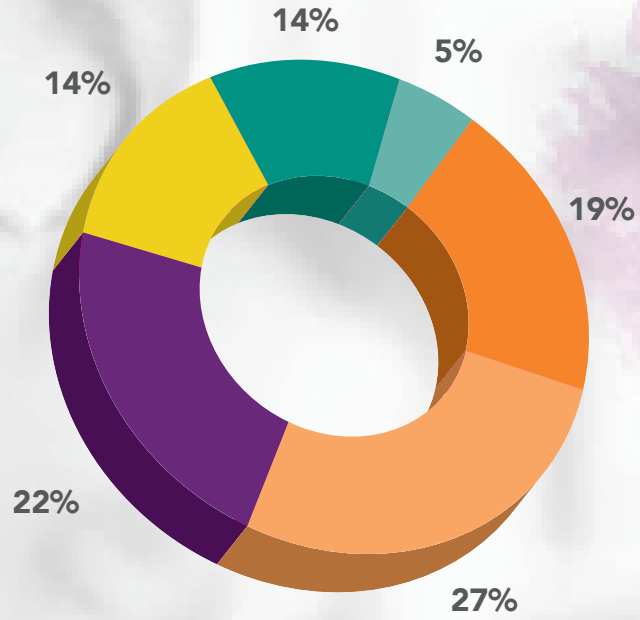
Incorporamos a nuestro equipo de trabajo a personas mayores de edad sin distinción de raza, género, preferencia política, preferencia religiosa u orientación sexual.

Personal por género



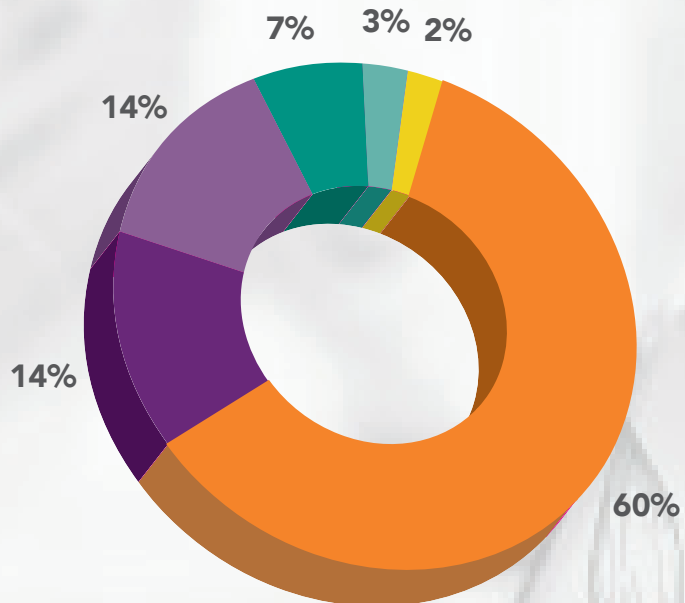
Personal por rango de edad

- Menor de 25 años
- Entre 26 y 30 años
- Entre 31 y 35 años
- Entre 36 y 40 años
- Entre 41 y 45 años
- Más de 45



Personal por antigüedad

- De 3 meses a 3 años
- De 3 a 5 años
- De 5 a 10 años
- De 10 a 15 años
- De 15 a 20 años
- Más de 20 años



9.2 Formación y desarrollo

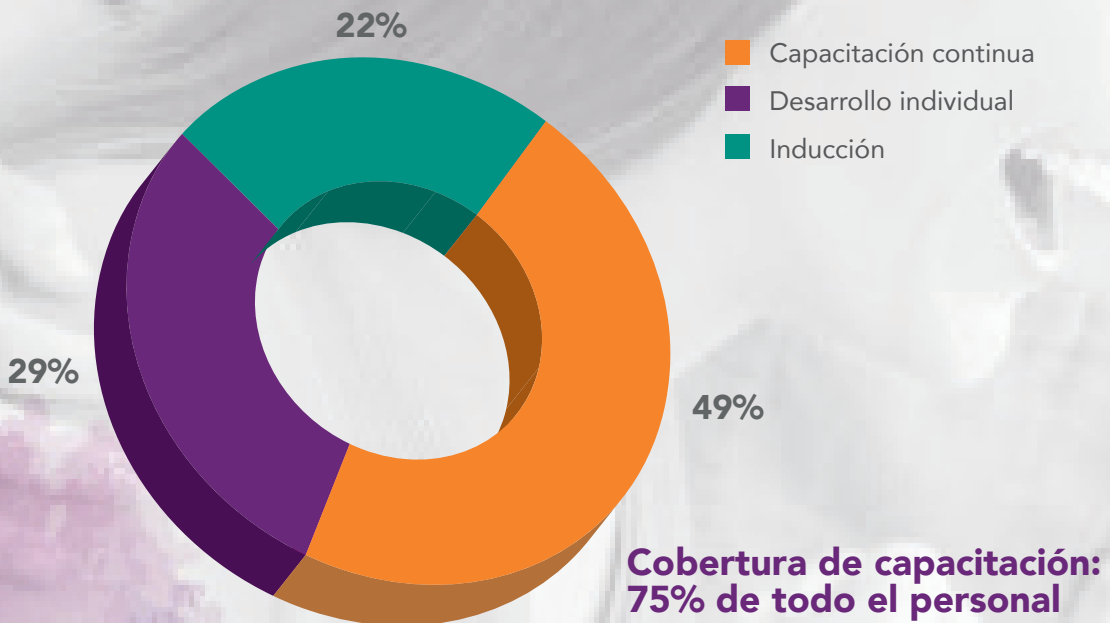
En COFAR alentamos el desarrollo del talento humano, generando opciones de capacitación y crecimiento, fomentando las iniciativas individuales de formación encaminadas a la mejora continua.

El Plan Anual de Capacitación (PAC) incluye:

1. Programa de inducción
2. Plan de desarrollo individual
3. Capacitación continua: habilidades técnicas y competencias de gestión

En la gestión 2019/2020 invertimos en eventos de capacitación el 4% de nuestro presupuesto.

Las inversiones por tipo de capacitación alcanzan a:



9.3 Clima laboral

Periódicamente evaluamos el clima laboral de la empresa, investigando la percepción que tiene el personal de nuestras características culturales. Ello permite adoptar rápidas medidas correctivas, propiciando de esta manera un clima organizacional acorde a nuestra cultura, con personal motivado y productivo.

Con un 94% de participación del personal, COFAR obtuvo los siguientes resultados con relación al clima laboral:

Satisfacción laboral **82%**

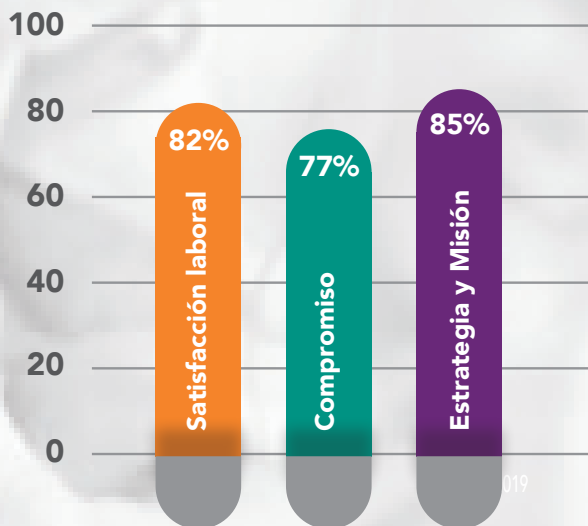
Altamente de acuerdo	38%
De acuerdo	44%

Compromiso **77%**






Altamente de acuerdo	34%
De acuerdo	43%

Estrategia y Misión **85%**

Altamente de acuerdo	37%
De acuerdo	48%



Las principales fortalezas de la empresa destacadas por los colaboradores en el estudio de clima laboral:

-  **Calidad de nuestros productos.**
-  **Pago de sueldos a tiempo.**
-  **Claridad de la visión y misión.**
-  **Innovación de productos.**
-  **Empresa reconocida en el mercado.**

9.4 Reconocimiento

Valoramos la fidelidad y compromiso de nuestros trabajadores por lo que anualmente realizamos la premiación a quienes cumplieron en la empresa:

	5 años		20 años
	10 años		25 años
	15 años		Más de 25 años



RECONOCIMIENTO A JOSÉ FLORES



RECONOCIMIENTO A MARCELA CASTILLO

También reconocemos a quienes viven diariamente nuestros PRINCIPIOS y dan testimonio con su ejemplo. El reconocimiento viene dado por los propios colaboradores, quienes nominan a sus compañeros de trabajo. Los más votados reciben una medalla institucional.

9.5 Remuneración y beneficios

En COFAR valoramos profundamente a las personas, y todos quienes trabajan en la empresa confían en ello. Nuestro talento sabe y reconoce que en la compañía damos un trato justo y una retribución igualmente justa y competitiva, además de mantener una relación laboral sin discriminaciones, favoritismos o abusos de cualquier tipo.

La política de COFAR de pagar los sueldos el último día hábil del mes, hace que esta práctica empresarial sea uno de los factores más valorados por los colaboradores a nivel de clima laboral.

Los beneficios que otorga la empresa son:

- COFAR afilia a todos sus colaboradores en el seguro social de corto plazo. El 100% del personal se encuentra afiliado desde el primer día de trabajo, para recibir prestaciones médicas, con la posibilidad de asegurar a sus dependientes directos de primer grado.
- COFAR cumple con todo el personal femenino en periodo de gestación y lactancia, cumpliendo con puntualidad con el pago de los subsidios: prenatal, natalidad y lactancia.
- En cumplimiento a lo dispuesto por las leyes bolivianas, COFAR cumple puntualmente con la retención de los aportes laborales y el pago de los aportes patronales a las AFP's.
- La compañía apoya en el crecimiento y desarrollo de sus colaboradores financiando los estudios profesionales (carreras universitarias) y estudios de post grado para personal destacado.
- COFAR anualmente contrata los servicios de un optometrista para la revisión visual de los colaboradores y diseña un plan de financiamiento para la confección de lentes.
- Como una forma de generar compromiso en nuestros colaboradores, pero al mismo tiempo reconocer los esfuerzos adicionales y el desempeño sobresaliente, se ha diseñado un Programa de Reconocimiento No Monetario. Este programa está diseñado para reconocer tareas y funciones que requieren capacitación y tiempo adicionales de nuestros colaboradores, como por ejemplo brigadistas, auditores internos SIG, entre otros.
- Entre otros beneficios, COFAR otorga refrigerios en especie para el personal administrativo y un suplemento alimenticio para el personal obrero.
- COFAR provee uniformes al personal comercial de las regionales y ropa de trabajo a todo el personal de la planta industrial.

9.6 Bienestar y salud en el trabajo

La salud y el bienestar de los colaboradores es una prioridad para COFAR, es por ello que, anualmente se realizan planes de salud integral, a partir de la identificación de factores de riesgo, cumplimiento de BPM y acciones encaminadas a concientizar y fomentar una vida con salud.

Algunos de los estudios médicos financiados por la empresa en el 2019:



Micosis



Exámenes ocupacionales



Sensibilidad a los antibióticos



Optometría

Así mismo, anualmente la empresa fomenta a través de campañas el control de Papanicolaou para todo su personal femenino y control de próstata para el personal masculino mayor de 40 años.







COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

Gestión
Responsable
y sostenible

10



10. Gestión responsable y sostenible

10.1 Clientes, pacientes y médicos

COFAR considera esencial establecer relaciones comerciales duraderas basadas en la cercanía, en una actitud de servicio permanente y en la confianza. Estas relaciones se desarrollan con total transparencia y apertura a través de los distintos canales de consultas establecidos para gestionar las solicitudes de información por parte de los clientes directos, pacientes y profesionales en salud.

Los clientes, profesionales y pacientes cuentan con la página web www.corporacioncofar.com y con una línea exclusiva de atención al cliente, para canalizar sus solicitudes de información (800 16 22 22). Profesionales formados para la atención de las consultas se dedican a brindar la información requerida.

Este es el medio a través del cual también se puede recibir reclamos. A partir de un reclamo, la compañía pone en marcha un proceso de investigación con el fin de identificar sus causas, ejecutando acciones correctivas, si fuera necesario. La eficacia de las acciones tomadas es analizada trimestralmente en la revisión del sistema por el comité ejecutivo de la empresa.

Del mismo modo, como fabricantes y distribuidores de medicamentos estamos comprometidos con la seguridad de los pacientes a los que se les administran nuestros medicamentos. Para ello estamos certificados en Buenas Prácticas de Farmacovigilancia, habiendo implantado un sistema para detectar posibles reacciones adversas producidas por medicamentos a través de los reportes de pacientes y médicos.

Clientes

El sistema público y privado de salud, formado por centros de salud, cadenas de farmacias, farmacias independientes y otras instituciones de salud constituye la red de clientes. Las relaciones con estos públicos se basan en la misión de ampliar el acceso de la población a medicamentos de calidad.

COFAR sigue una política comercial orientada por directrices claras y transparentes, con el objetivo de fomentar relaciones a largo plazo. En sus actividades de venta, actúa para mantener el equilibrio entre sus resultados y los requerimientos de los clientes.

La calidad de la relación con los clientes pasa por evaluaciones periódicas para identificar necesidades y puntos de mejora. Definimos metas para garantizar que dicha relación se mantenga en un alto nivel de satisfacción.

El 2019, la encuesta de satisfacción demostró la disposición positiva de los clientes, con un 92,5% de satisfacción del cliente con los servicios que brindamos.

Pacientes

El área de Servicio de Atención al Cliente (SAC) tiene entre sus atribuciones establecer un canal de relación con los pacientes. Los asuntos más demandados se refieren al uso e indicación de medicamentos. Teniendo el cuidado de preservar la privacidad del usuario, los profesionales de COFAR conducen la orientación sin interferir en la conducta médica.

Cuando hay notificaciones, en caso de que corresponda, se transmiten a las áreas competentes, contribuyendo con el monitoreo de la seguridad de los productos. Si las comunicaciones involucran eventos adversos, SAC informa al área de farmacovigilancia, contribuyendo para el monitoreo de la seguridad y eficacia de los medicamentos, cumpliendo con requisitos regulatorios.

Médicos

Con una cobertura que llega a todos los departamentos del país, la fuerza de visita médica representa el principal vínculo con el cuerpo médico. En la gestión 2019/2020 los representantes médicos realizaron un promedio de 30.000 contactos por mes, para presentar las últimas novedades y principales informaciones sobre tratamientos de salud.

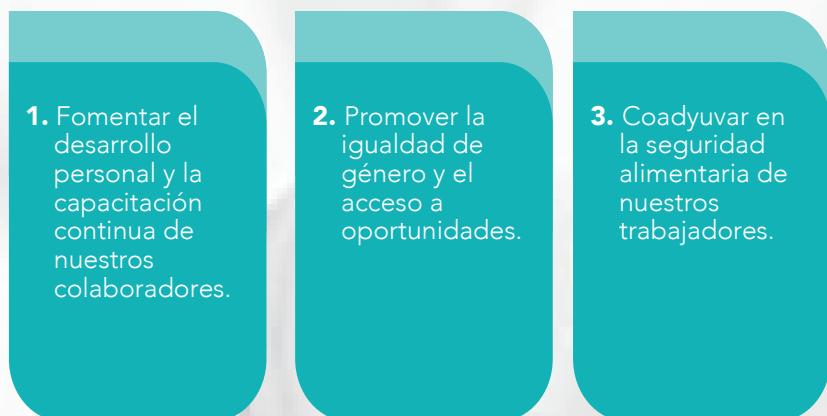
Para un relacionamiento transparente y adecuado, COFAR se rige en un Código de Ética interno. Las acciones promocionales siguen estrictamente las leyes y reglamentaciones de la Agencia Estatal de Medicamentos y Tecnologías en Salud (AGEMED).

10.2 Cadena de valor

COFAR incorpora dentro de su cadena de valor agregado programas y políticas orientados al incremento del impacto positivo y a la reducción del impacto negativo del efecto medio ambiental, igualdad de género, desarrollo profesional y personal, generar trabajo estable, sostenible y digno, seguridad alimentaria, salud y bienestar, además de fomentar la innovación y la inversión para fortalecer la industria, promoviendo un comportamiento basado en principios y conductas éticos.

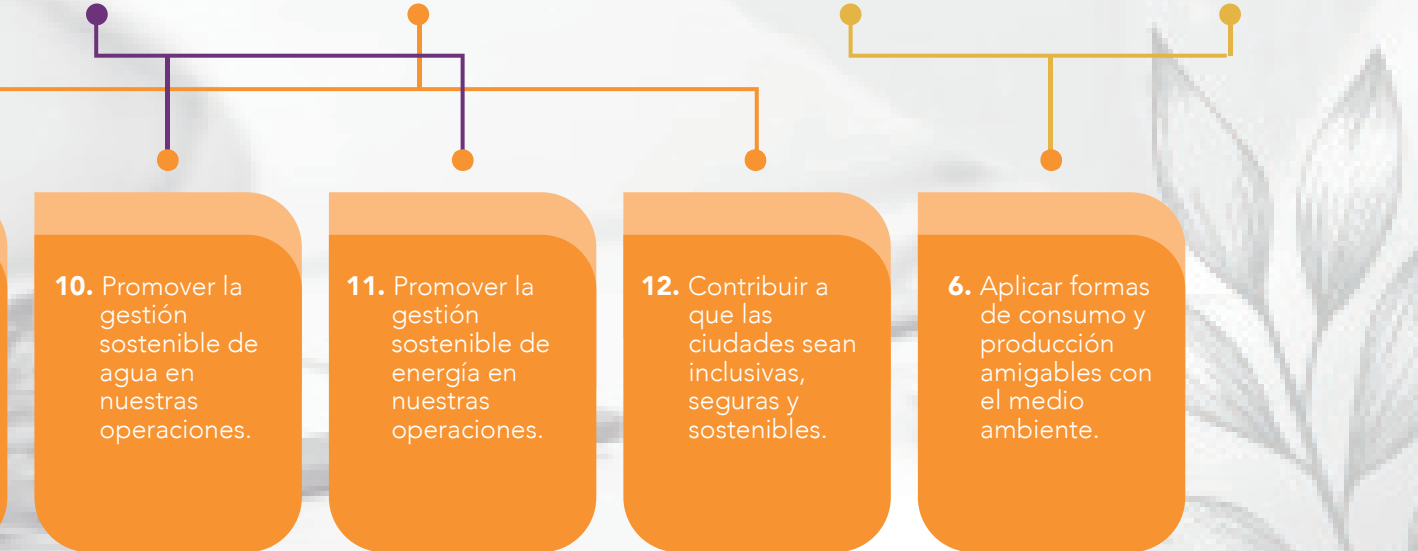
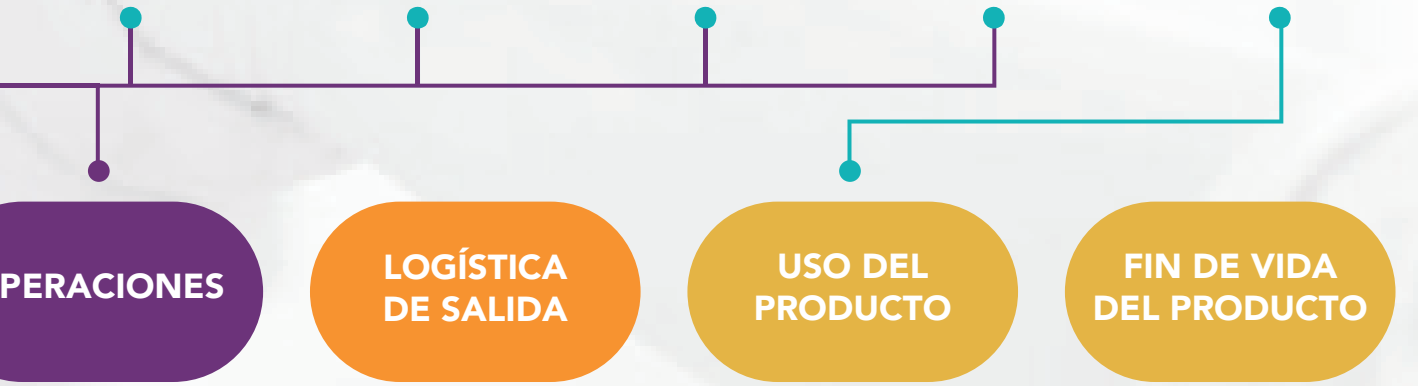


Mapeo de los principales impactos de **RSE** en la cadena de valor



Cadena de valor







OBJETIVOS	PROGRAMAS / POLÍTICAS
1. Fomentar el desarrollo personal y la capacitación continua de nuestros colaboradores.	Programa anual de capacitación continua para todo el personal.
	Programa anual de desarrollo individual para personal de alto potencial y alto desempeño.
2. Promover la igualdad de género y el acceso a oportunidades.	Política de igualdad de género en procesos de selección.
	Política para garantizar el acceso a oportunidades de desarrollo y crecimiento sin discriminación.
3. Coadyuvar en la seguridad alimentaria de nuestros trabajadores.	Política de igualdad salarial entre géneros.
	Política para asegurar que ninguna persona trabaje sin haber recibido el alimento necesario.
4. Generar empleo sostenible y trabajo digno para todos.	Programa de dotación alimentaria para personal obrero.
	Programa de revisión permanente sobre el estado nutricional del personal.
5. Fortalecer la industria, fomentar la innovación e invertir en infraestructura.	Política de reciprocidad, orientada al beneficio mutuo y sostenible con nuestros colaboradores.
	Política de trato y retribución justos.
	Política de estabilidad laboral para nuestros trabajadores.
6. Aplicar formas de consumo y producción amigables con el medio ambiente.	Política de relaciones laborales transparentes en completo apego a la legislación laboral.
	Programa de innovación de nuestro vademecum de productos.
	Programa contínuo de inversión en innovación e infraestructura.
	Programa de tratamiento de residuos reciclables.
	Programa de gestión de residuos sólidos.
	Programa de comunicación al usuario final sobre material amigable con el medio ambiente.
	Política de compra de materiales de empaque secundario amigables con el medio ambiente.
7. Adoptar medidas para combatir la contaminación medio ambiental.	Programa de reducción de residuos.
	Programa de monitoreo de parámetros ambientales.
	Programa de control de contaminación atmosférica: ruido ambiental y olores.
	Programa de monitoreo de contaminación atmosférica: fuentes fijas.
	Programa de control de derrames.

INCREMENTO DEL IMPACTO POSITIVO

DISMINUCIÓN DEL IMPACTO NEGATIVO

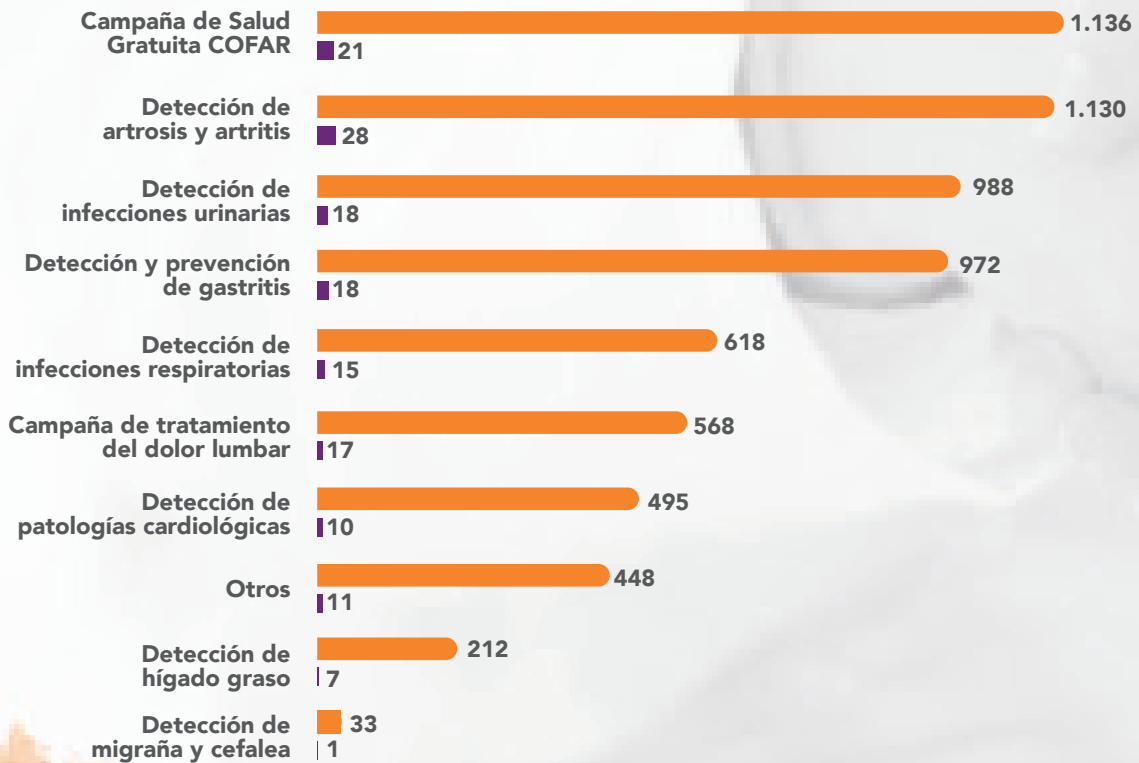
OBJETIVOS	PROGRAMAS / POLÍTICAS
8. Promover una vida con salud y bienestar para todos.	<p>Programa anual de salud y bienestar para los colaboradores.</p> <p>Programa permanente de control médico y asistencia médica a nuestros colaboradores.</p> <p>Programa de implementación de sistemas de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).</p> <p>Programa de fomento al autocuidado a través de campañas de salud.</p> <p>Programa de campañas de salud en patologías frecuentes de forma conjunta con profesionales de la salud.</p> <p>Programa de capacitación a personal de farmacia.</p> <p>Programa de actualización médica.</p>
6. Aplicar formas de consumo y producción amigables con el medio ambiente.	<p>Política de gestión de proveedores para promover una producción amigable con el medio ambiente.</p> <p>Programa de reducción de residuos.</p> <p>Programa de gestión de residuos sólidos.</p>
9. Promover un comportamiento basado en principios y conductas éticas.	<p>Programa de internalización de los principios de COFAR: Calidad, Responsabilidad, Eficiencia y Reciprocidad para nuestros colaboradores.</p> <p>Política de cumplimiento del Código de Ética en el accionar de nuestros colaboradores.</p> <p>Programa de capacitación y concientización en una cultura ética para trascender en la vida de nuestros colaboradores.</p>
10. Promover la gestión sostenible de agua en nuestras operaciones.	Programa de ahorro en el consumo de agua.
11. Promover la gestión sostenible de energía en nuestras operaciones.	Programa de reducción en el consumo energético.
12. Contribuir a que las ciudades sean inclusivas, seguras y sostenibles.	<p>Programa de capacitación y concientización sobre la cultura de seguridad.</p> <p>Programa de verificación de condiciones seguras en el transporte.</p> <p>Programa de control de contaminación atmosférica: fuentes móviles.</p> <p>Política de gestión de proveedores en seguridad OEA.</p>

10.3 Campañas de salud

Contamos con el apoyo de médicos especialistas, quienes utilizan todo su conocimiento para atender a la comunidad de forma gratuita o con reducción de costos para exámenes y análisis, realizando diagnósticos que ayudan de manera preventiva y también coadyuvan en el cumplimiento del tratamiento.

Las campañas de salud tienen cobertura nacional, con un total de 183 campañas realizadas y 8.338 pacientes atendidos en la gestión 2019/2020.

CAMPAÑAS DE SALUD



 PACIENTES ATENDIDOS  CAMPAÑAS DE SALUD REALIZADAS

10.4 Actualizaciones médicas

A requerimiento de médicos, hospitales y sociedades médicas, y de acuerdo con las necesidades de los pacientes, hemos promovido y realizado en la gestión 2019/2020 a nivel nacional más de 118 actualizaciones sobre distintas especialidades médicas, habiendo beneficiado a más de 4.500 profesionales de la salud.

ACTUALIZACIONES MÉDICAS



10.5 Capacitaciones a farmacias

Apoyamos en la capacitación del personal profesional de farmacias en temas relacionados a la atención en el punto de venta e información sobre enfermedades y patologías frecuentes. Hemos realizado en la gestión 2019/2020 a nivel nacional 97 capacitaciones, beneficiando a más de 4.800 profesionales de farmacias.

CAPACITACIONES A FARMACIAS



PROFESIONALES DE FARMACIAS

CAPACITACIONES A FARMACIAS



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA







COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

Medio
ambiente
Seguridad
Salud en el
Trabajo

11

11. Medio ambiente

Seguridad y Salud en el Trabajo

11.1 Medio ambiente

A través del área de Seguridad Industrial y Medio Ambiente (SIMA), COFAR asume un compromiso con el medio ambiente al implementar y sostener buenas prácticas relacionadas con el uso eficiente de los recursos naturales, estando altamente consciente del cambio climático y de la necesidad de reducir los residuos y la contaminación. En este sentido, la empresa cuida el uso de recursos naturales y descartes.

En conformidad con las áreas productivas y con la planificación estratégica, la compañía invierte en la actualización de tecnologías para el tratamiento de efluentes, descarte de residuos, control de emisiones atmosféricas y reducción del consumo energético e hídrico.

En cumplimiento a la norma estandarizada ISO 14001:2015, la organización ha implementado el Sistema de Gestión Ambiental (SGA), cuyo fin es velar, cumplir y contribuir a la prevención y mitigación de impactos ambientales, por lo tanto, es prioridad para la empresa mantener las condiciones óptimas relacionadas con el cuidado del medio ambiente. Para ello se ocupa de comprometer y motivar en dicha labor a sus trabajadores.

La compañía cuenta con un Comité SIMA responsable de evaluar el desempeño del SGA, definir nuevos proyectos y proveer recursos financieros y humanos para la implantación de las acciones determinadas, monitoreando a través de indicadores y garantizando el cumplimiento de metas, teniendo en cuenta las exigencias legales aplicables.

11.1.1 Agua

Conociendo que el líquido elemento es imprescindible para la preservación de la vida, COFAR incorpora el programa de ahorro y uso eficiente de agua, teniendo como principal objetivo la concientización de sus colaboradores en el buen uso dentro de la organización, y de manera extensiva en el ámbito personal.

COFAR se abastece de agua de la red pública, la cual es tratada en una planta de tratamiento de agua al interno de la empresa por medio de un sistema de doble osmosis inversa, con el objetivo de abastecer de agua purificada a las áreas de producción.

El agua purificada de desecho se recupera para su uso en los servicios básicos, generando un importante ahorro en el consumo. Igualmente, se realiza la recolección de agua proveniente de precipitaciones pluviales para su uso en servicios básicos.

Todos los grifos de los baños de la sede central y del área industrial cuentan con el sistema ahorrador de agua, que reduce el consumo de recursos hídricos como mínimo en 50%.

La empresa cuenta con una planta de tratamiento de agua residual (PTAR), donde los efluentes provenientes de las áreas de producción y lavandería son tratados mediante un proceso con lodos activados bajo modalidad de aireación extendida.

Se mejoró el seguimiento de las descargas del efluente del equalizador a los tanques de tratamiento, inspeccionando de forma visual la condición del efluente, midiendo la concentración del cloro para evitar que perjudique el proceso biológico de la planta, de igual manera, las condiciones del tanque equalizador fueron mejoradas. Se incorporó una turbina adicional en la PTAR para apoyar posibles situaciones de emergencia.

11.1.2 Energía

COFAR mantiene en sus sistemas de gestión ambiental el programa de ahorro y uso eficiente de energía. A raíz de la identificación del aspecto ambiental "Consumo de Energía Eléctrica por Iluminación" se realizó un relevamiento de la cantidad de luminarias para su reemplazo por iluminación ahorradora de energía (LED), a la fecha un 95% de la central cuenta con tecnología LED.

Se proporcionó material de concientización y difusión de "Ahorro de Luz" en todas las dependencias de la compañía con el fin de reforzar el apagar las luminarias cuando no se estén usando. Se instalaron interruptores independientes para determinados espacios, a fin de ahorrar energía eléctrica.

11.1.3 Emisiones

COFAR se une a la causa por un ambiente puro y sano, desarrollando un programa de control y disminución de la contaminación atmosférica, regido por la normativa ambiental vigente.

Se realizaron mediciones de gases de combustión para determinar la calidad del aire en emisiones de fuentes fijas y muestreo para la determinación de concentraciones de gases de combustión en los diferentes equipos de la empresa. Los resultados obtenidos

muestran que ningún parámetro medido se encuentra fuera del límite permisible. Igualmente se realizaron mediciones de combustión de vehículos motorizados, teniendo como resultado, que las emisiones de gases de combustible para vehículos en circulación, se encuentra dentro de los límites permisibles de emisiones para fuentes móviles.

Fuentes fijas

Punto de muestreo	Parámetro	Unid.	Resultados	Límite permisible RASIM	Obs.
Chimenea del caldero	T° gas	°C	11,4	-	Por debajo del límite permisible
	O2	%	8	-	
	CO	mg/m3	76	100	
	NO2	mg/m3	22	350	
	SO2	mg/m3	0	35	
	CO2	%	7	-	

Vehículos motorizados

Punto de muestreo	Contaminante	Límite Permisible	Resultado	Obs.
Furgoneta 2511IUR	CO%	2,50%	0,14%	Aprobado
	HC (ppm)	400 ppm	107 ppm	Aprobado
Furgoneta 2511EEN	CO%	2,50%	0,21%	Aprobado
	HC (ppm)	400 ppm	95ppm	Aprobado
Furgoneta 4237TIN	CO%	2,50%	0,31%	Aprobado
	HC (ppm)	400 ppm	96ppm	Aprobado
Camión 3617RFP	Opacidad medida	75,00%	36%	Aprobado
Chasis Cabinado	Opacidad medida	75,00%	15%	Aprobado

Adicionalmente, se ejecutaron monitoreos de presión sonora, en los horarios diurnos y nocturnos, con la finalidad de analizar si los ruidos que emiten las actividades de la empresa afectan a los colindantes de la zona; los resultados se encontraron dentro de los niveles de presión sonora permitidos por la Ley de Medio Ambiente.

Al respecto, se instalaron reductores acústicos con el objetivo de disminuir el ruido. El sistema de insonorización implementado dio como resultado la reducción de 3 dB. Se instaló ductos en los puntos de extracción de la PTAR, con el fin de direccionar y aislar el ruido y olores, cuidando de no generar molestias a nuestros vecinos.

Emisiones acústicas

Punto de muestreo	Fecha y hora	Leq.	Límite permisible RASIM	Obs.
Colindancia Norte	2019/11/22 16:58	60,3	65	No supera al límite
Colindancia Sur	2019/11/22 17:16	53,3	65	No supera al límite
Colindancia Este	2019/11/22 16:39	61,8	65	No supera al límite
Colindancia Oeste	2019/11/22 17:34	63,8	65	No supera al límite
Colindancia Norte	2019/11/25 22:39	53,9	60	No supera al límite
Colindancia Sur	2019/11/25 22:57	46,7	60	No supera al límite
Colindancia Este	2019/11/25 22:21	61,7	60	Supera al límite
Colindancia Oeste	2019/11/25 22:00	59,9	60	No supera al límite

Sistema de gestión de **residuos sólidos**

Producción

Áreas de apoyo

Almacenes

Oficinas administrativas



Clasificación de acuerdo a los colores establecidos por el Reglamento Municipal



Azul:
Papel y
cartón

Amarillo:
Plástico

Plomo:
Vidrio

Naranja:
Electrónico

Negro:
Comunes

Rojo:
Residuos peligrosos
FRV

Aprovechables

No aprovechables

Pesado y registro de residuos

Pesado y registro de residuos



Entrega de residuos
a GAMLP

Donación
de residuos

Entrega a camión
de aseo municipal

Tratamiento previo
a su disposición final



11.1.4 Sistema de gestión de residuos

COFAR no es ajeno a la producción de residuos, por lo que realiza el programa de gestión integral de residuos sólidos con el fin de reducirlos. En la actualidad se recicla la gran mayoría de materiales aprovechables que se descartan durante los procesos productivos.

Igualmente, la empresa realiza la donación de material reciclable al Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, entregando papel, cartón, plásticos, vidrios, madera, entre otros. Promoviendo de esta manera el reciclaje y evitando que estos residuos se destinen al relleno sanitario. También se reutilizan internamente las cajas de cartón, garantizando el cumplimiento de BPM/BPA y contribuyendo a la conciencia ambiental.

Los residuos peligrosos y los provenientes de procesos productivos son almacenados en contenedores especiales para su envío a una empresa externa, que se encarga del tratamiento, incineración y disposición final, cumpliendo con las normas ambientales y de seguridad.

Los residuos electrónicos son desmantelados en piezas para su disposición final. Una gestión inadecuada podría generar gases tóxicos al medio ambiente.

Se implantaron mejoras importantes en el proceso de gestión de residuos. Toda la cadena pasó a someterse a controles mejorados, desde la generación de residuos en las diferentes áreas productivas hasta el descarte final.

11.1.5 Emergencias ambientales

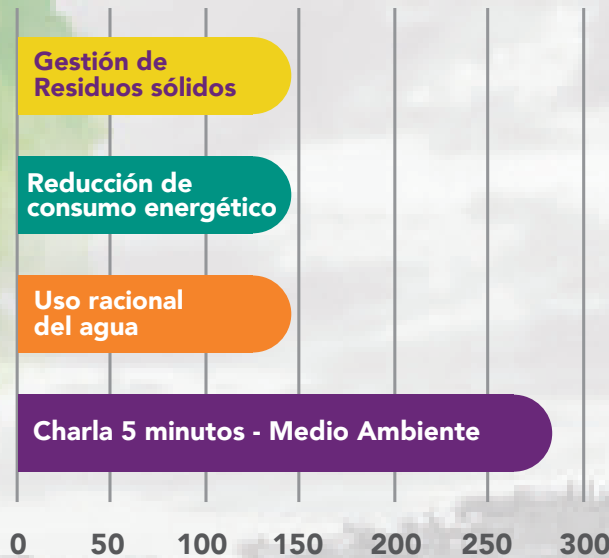
Se notificaron 3 incidentes ambientales cuyas acciones correctivas y preventivas fueron completadas a cabalidad. Se realizó un simulacro de derrame, usando el kit antiderrame que se dotó específicamente para absorber materiales aceites y derivados de hidrocarburos.

11.1.6 Educación ambiental

A través de la educación ambiental la empresa busca lograr una transformación en sus colaboradores sobre el uso inteligente de los recursos naturales, condiciones más seguras en términos ambientales, minimización de infracciones y destino final adecuado de los residuos.

Cada gestión se programan capacitaciones en temas de medio ambiente, durante la gestión 2019/2020 se cumplió al 100% con las capacitaciones programadas.

Cantidad de personas capacitadas



11.2 Seguridad y salud en el trabajo (SST)

La empresa asume el compromiso de “cero accidentes”, haciendo hincapié en las condiciones de trabajo, los procesos y las personas para conseguir esta meta. La prevención, el análisis de los incidentes, la comunicación y las acciones de mejora ayudan a controlar y gestionar los riesgos. La política corporativa de COFAR indica que lo más valioso y su prioridad son sus colaboradores, integrando dentro de su compromiso a las partes interesadas externas.

La compañía cumple con los requisitos legales vigentes, así como con la normativa interna establecida en función a los estándares de la norma ISO 45001:2018.

11.2.1 Seguridad industrial

La empresa cuenta con un área de seguridad industrial, que se encarga de inspeccionar las diferentes áreas productivas. Ofrece capacitación continua, realiza simulacros de emergencias, cuenta con manuales, instructivos y procedimientos, entre otros aspectos que se relacionan con la seguridad industrial para garantizar el bienestar de los trabajadores.



COFAR
CORPORACIÓN FARMACÉUTICA



11.2.2 Seguridad en el entorno Laboral

SIMA conjuntamente al Comité Mixto de Higiene y Seguridad en el Trabajo investiga, identifica y corrige situaciones de riesgo, además de promover la concientización de los colaboradores respecto a la importancia de prácticas seguras en el ejercicio de sus actividades rutinarias y no rutinarias. Como ejemplo, se realiza una actividad continua de concientización a través de las "charlas de seguridad de 5 minutos", las cuales ayudan a sensibilizar a los colaboradores.

El avance en materia de seguridad representó un gran logro en todas las áreas de la compañía, habiéndose realizado especial énfasis en el comportamiento seguro.

11.2.3 Educación SST

SIMA brindó múltiples capacitaciones, enfocando diferentes aspectos de SST, como por ejemplo: compromiso de líderes de SST, seguridad y salud en el trabajo, habilitación de montacarguistas, sellado de máscaras de silicona y cara completa, uso de guantes anticorte, espacios confinados, levantamiento de cargas, matriz de compatibilidad de químicos, LOTO, riesgo eléctrico, respuesta ante emergencias, carga de fuego, monitoreos industriales, seguridad y protección contra incendios, plan de emergencias, charlas de 10 minutos con los líderes SST, charlas de 10 minutos con los trabajadores.

11.2.4 Inspecciones

A fin de dar cumplimiento a la Ley 16998 y a procedimientos internos de la compañía, se realizaron: inspección de protección respiratoria, inspección de arneses, inspección de protección respiratoria, inspección de extintores, inspección de señalética industrial, entre otras.