

MEMORIA ANUAL DE SOSTENIBILIDAD Y ESG 2022-2023



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA



Asistente virtual SIGI

1

Acerca de la empresa

2

Gobierno corporativo

3

Planificación estratégica

4

Negocios

5

Innovación

6

Operaciones

7

Servicio de atención al cliente

8

Cadena de suministro

9

Recursos humanos

10

Gestión responsable y sostenible

11

Medio ambiente seguridad y salud en el trabajo

12

Innovación tecnológica

ÍNDICE

1. ACERCA DE LA EMPRESA

- 1.1 Trayectoria y principales hitos
- 1.2 Certificaciones
- 1.3 Reconocimientos - Buscamos la excelencia

2. GOBIERNO CORPORATIVO

- 2.1 Directorio
- 2.2 Comité ejecutivo
- 2.3 Gestión de comités

3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- 3.1 Visión
- 3.2 Misión
- 3.3 Principios
- 3.4 Política corporativa
- 3.5 Ética e integridad
- 3.6 Planificación estratégica
- 3.7 Grupos de interés
- 3.8 Gestión de riesgos

4. NEGOCIOS

- 4.1 Modelo de negocios
- 4.2 Unidades Estratégicas de Negocios (UEN)
- 4.3 Fuerza de ventas
- 4.4 Cobertura nacional
- 4.5 Productos de prescripción
- 4.6 Genéricos
- 4.7 OTC

- 4.8 Hospitalario
- 4.9 Licitaciones
- 4.10 Áreas terapéuticas

5. INNOVACIÓN

- 5.1 Área de investigación y desarrollo de nuevas formulaciones y formas farmacéuticas
- 5.2 Gestión de portafolio de productos

6. OPERACIONES

- 6.1 Excelencia operativa
- 6.2 Estructura industrial
- 6.3 Seguridad del producto
- 6.4 Calidad
- 6.5 Buenas Prácticas de Farmacovigilancia

7. SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

- 7.1 Estudios de satisfacción
- 7.2 Satisfacción con el servicio
- 7.3 Canales de comunicación con pacientes, clientes y médicos

8. CADENA DE SUMINISTRO

- 8.1 Operador Económico Autorizado (OEA)
- 8.2 Gestión de proveedores
- 8.3 Logística y almacenes
- 8.4 Gestión de inventarios
- 8.5 Distribución

9. RECURSOS HUMANOS

- 9.1 Colaboradores
- 9.2 Formación y desarrollo
- 9.3 Clima laboral
- 9.4 Reconocimiento
- 9.5 Remuneración y beneficios
- 9.6 Bienestar y salud en el trabajo

10. GESTIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

- 10.1 Clientes, pacientes y médicos
- 10.2 Cadena de valor
- 10.3 Campañas de salud
- 10.4 Formación médica

11. MEDIO AMBIENTE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- 11.1 Trabajo con el medioambiente
- 11.2 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SGSST)

12. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- 12.1 Acciones de innovación y tecnología



1

Acerca de la empresa

2

Gobierno corporativo

3

Planificación estratégica

4

Negocios

5

Innovación

6

Operaciones

7

Servicio de atención al cliente

8

Cadena de suministro

9

Recursos humanos

10

Gestión responsable y sostenible

11

Medio ambiente seguridad y salud en el trabajo

12

Innovación tecnológica

ESG

ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE

Para Corporación COFAR la filosofía ESG (Ambiente, Social y Gobernanza) es el cimiento sobre el cual se rige la promesa hacia un futuro más sostenible. En un mundo donde los desafíos medioambientales y sociales son cada vez más inevitables, Corporación COFAR trabaja con objetivos claros y sustentada en la responsabilidad corporativa.

Corporación COFAR ha adoptado prácticas y políticas para operar de manera sostenible y responsable, considerando no solo su rentabilidad financiera, sino también su impacto en el medio ambiente y en la sociedad. Integra los criterios ESG en sus operaciones demostrando un compromiso con la responsabilidad social, la sostenibilidad ambiental y la transparencia en su gestión corporativa.

En esta memoria anual se resume el trabajo basado en la sostenibilidad que ha implementado la empresa a lo largo de los años. Desde las prácticas de gestión ambiental, hasta los proyectos que involucran e impactan de manera positiva a todos sus stakeholders.

En este sentido, la organización se complace en compartir las estrategias y acciones que viene utilizando para ser la primera empresa farmacéutica nacional en conseguir una serie de importantes logros y reconocimientos para los bolivianos.

1

ACERCA DE LA EMPRESA



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

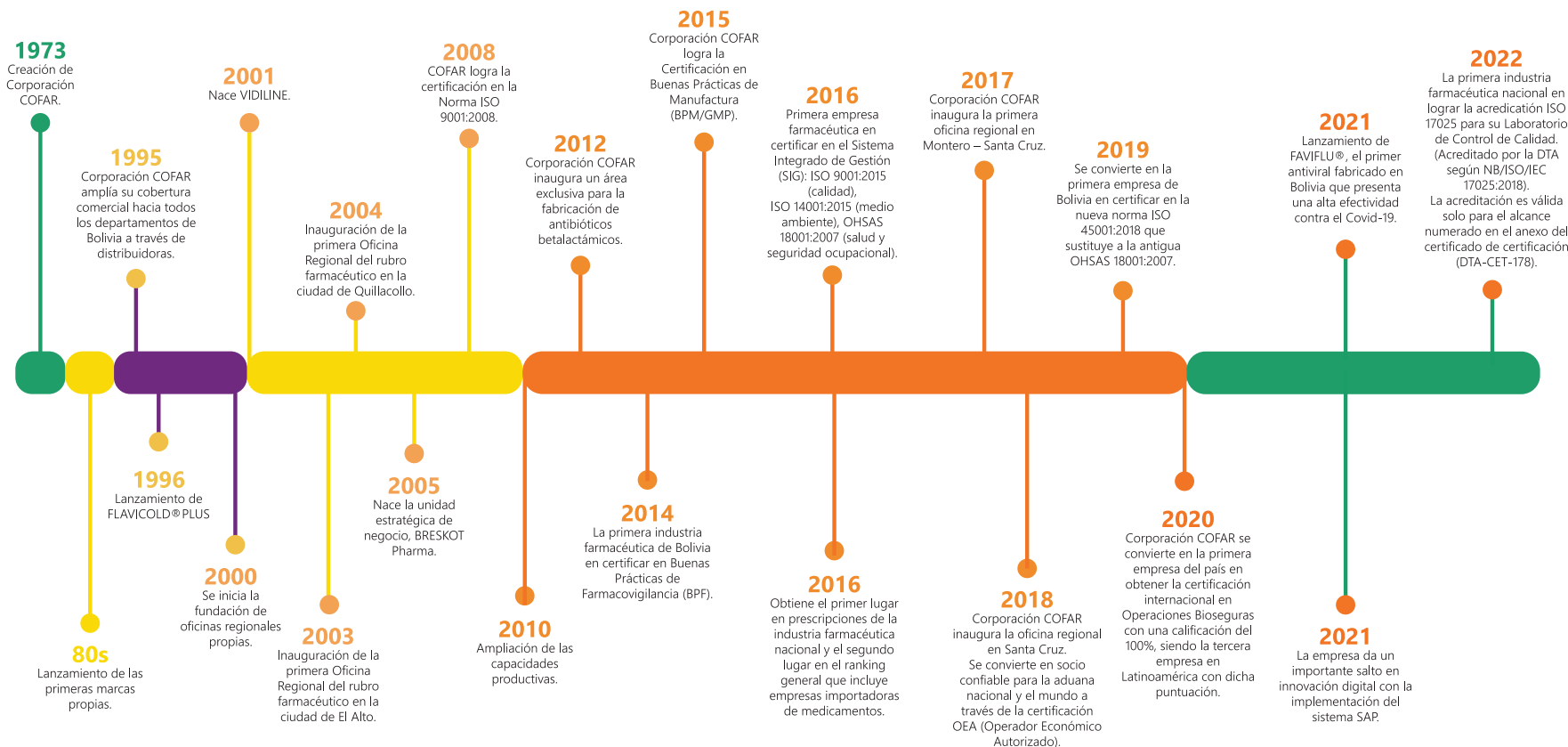
1.

ACERCA DE LA EMPRESA

1.1 TRAYECTORIA Y PRINCIPALES HITOS

Corporación COFAR es una empresa líder en la industria farmacéutica boliviana con más de 49 años de ininterrumpida trayectoria en el país.

Su historia inicia el 20 de septiembre de 1973 cuando se crea Laboratorios de Cosmética y Fardoquímica S.A., COFAR S.A. realizando actividades de maquila para Laboratorios Unidos S.A. del Perú (LUSA), también fabricando productos de afamadas marcas internacionales, tales como Mentholatum, Tónico Welton y Digestiv Rennie.

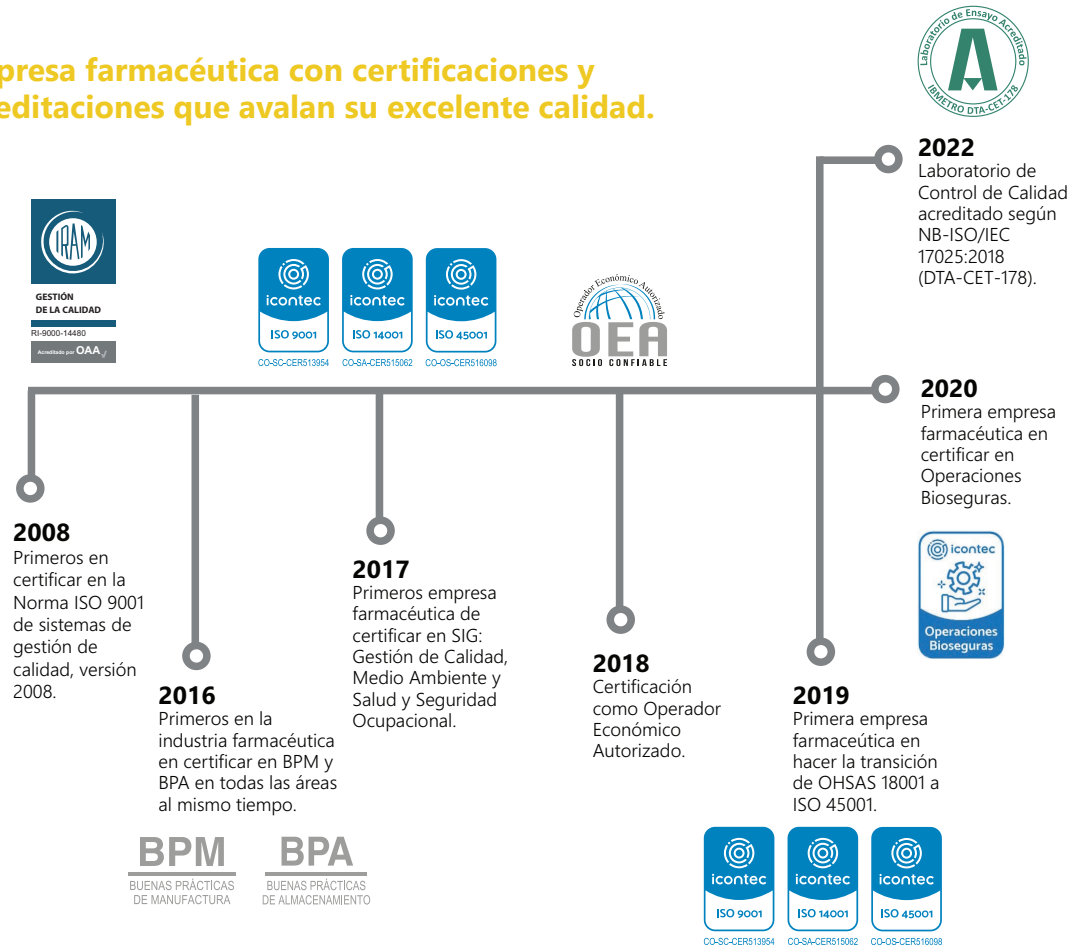




1.2 CERTIFICACIONES

Corporación COFAR posee importantes certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales que le permiten mantener un elevado estándar de calidad y cumplimiento:

Empresa farmacéutica con certificaciones y acreditaciones que avalan su excelente calidad.



1.3

RECONOCIMIENTOS - BUSCAMOS LA EXCELENCIA

Los reconocimientos recibidos por el desempeño y aporte a la sociedad motivan a Corporación COFAR para seguir trabajando con Calidad, Responsabilidad, Eficiencia y Reciprocidad. A continuación, se listan algunos de los reconocimientos otorgados en los últimos años:



11

**PREMIOS Y
DISTINCIONES A
LO LARGO DE
LOS AÑOS**



**Medalla a la tecnología
DIFFLAYER, 2017**

Comunidad Andina.



**Premio Nacional a la Excelencia para el
Vivir Bien, 2017**

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural y
Ministerio de Medioambiente y Agua.



**Premio Nacional a la
Ecoeficiencia, 2018**

Cámara Nacional de Industrias.



**Premio Nacional a la Excelencia para el
Vivir Bien, 2017, 2018**

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía
Plural y Ministerio de Medioambiente y Agua.



**Premio a la Excelencia
Empresarial Paul Harris, 2019**

Rotary Club Internacional.



**Corporación COFAR dentro de las
100 empresas que más contribuyen
al país, 2019** semanario Bolivian Business.



**Reconocimiento a la Resiliencia
2020, 2021 y 2022**

Unión Europea, la Cámara Nacional de Industrias, la
revista Gente Motivando Gente e InfoRSE.



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

2

GOBIERNO CORPORATIVO



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

2. GOBIERNO CORPORATIVO

2.1 Directorio

Corporación COFAR es una sociedad anónima, cuyo directorio establece los lineamientos de gestión, control y administración de la empresa.

2.2 Comité ejecutivo

El Comité Ejecutivo de COFAR está conformado por un equipo de gerentes, en el cual se utiliza la práctica de “mirada de balcón” para plantear estrategias, nuevos proyectos e iniciativas que aporten al crecimiento y desarrollo de la empresa.

2.3 Gestión de comités

Corporación COFAR promueve espacios de coordinación, consenso y comunicación entre las áreas para gestionar temas estratégicos y de grupos de interés. Los comités y temas tratados se resumen en el siguiente gráfico.



3

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

3.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica de Corporación COFAR se basa en el cumplimiento de su Visión y Misión en el marco de sus Principios y Política Corporativa. Sobre ellos se desarrollan las actividades estratégicas, tácticas y operativas en todas las áreas de la empresa.

En el periodo de reporte se ha ratificado la Visión y Misión de la empresa.

3.1 VISIÓN

Ser la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia para pacientes, clientes, colaboradores, socios comerciales, accionistas y las comunidades en las que trabajamos y vivimos.

3.2 MISIÓN

Contribuir con soluciones terapéuticas para prevenir, aliviar y curar. Nuestro compromiso por una vida con salud nos motiva a trabajar día a día con responsabilidad, eficiencia, calidad e innovación, fomentando relaciones recíprocas de confianza.

3.3 PRINCIPIOS

Calidad Nos caracterizamos por la calidad en nuestros productos, servicios y en las actividades que realizamos.

Responsabilidad Actuamos con responsabilidad y asumimos con profesionalismo las consecuencias de nuestras acciones y decisiones.

Eficiencia Define la manera en la que trabajamos como individuos y como organización. La relación entre hacer las cosas correctas y hacerlas correctamente nos hace más productivos.

Reciprocidad Generamos relaciones de beneficio mutuo que perduran en el tiempo.



3.4 POLÍTICA CORPORATIVA

Corporación COFAR en la búsqueda de fortalecer su Visión Corporativa de “Ser la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia por sus grupos de interés” se sustenta en el cumplimiento del Sistema Integrado de Gestión (SIG) conformado por los criterios de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), BPA (Buenas Prácticas de Almacenamiento), BPF (Buenas Prácticas de Farmacovigilancia), Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, Seguridad en la Cadena Logística Internacional, Operaciones Bioseguras, Normas de Acreditación de Laboratorio y otros normativos o voluntarios a los que la empresa se acoge.

Para hacer sostenible el Sistema Integrado de Gestión (SIG) la alta dirección se compromete a monitorear el logro de objetivos, proveer los recursos necesarios, gestionar los requisitos de los grupos de interés y el cumplimiento de los siguientes compromisos:

1

COMPROMISO DE CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REQUISITOS

Cumplir con la normativa legal vigente aplicable en Bolivia, con los requerimientos corporativos y con los requisitos de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), buscando prevenir y detectar desviaciones normativas, actividades ilícitas y conductas delictivas, sustentados en los controles internos de la empresa y en el desarrollo de la cultura de control interno.

2

COMPROMISO CON NUESTROS PRINCIPIOS Y CON LA MEJORA CONTINUA

Cumplir con nuestros principios de Calidad, Responsabilidad, Eficiencia y Reciprocidad, porque la sostenibilidad se consigue desarrollando una cultura empresarial sólida. La cultura colaborativa y responsable orientada a la consecución de un trabajo bien logrado, conduce a enfocarnos en hechos, resultados, y a identificar oportunidades y riesgos para la mejora continua.



3

COMPROMISO DE GENERAR CONFIANZA Y PREFERENCIA EN EL CLIENTE

Brindar productos y servicios de alta calidad, sustentados en la mejora continua y enfocados en la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes, facilita la adquisición de productos y logra una experiencia positiva.

4

COMPROMISO CON LA CALIDAD DE NUESTROS MEDICAMENTOS

Cumplir con los requisitos de seguridad y los estándares de calidad para asegurar la calidad esperada en todos los procesos y productos dentro de la cadena productiva y logística en el marco de la mejora continua.

5

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Implementar y sostener las buenas prácticas ambientales relacionadas con el uso eficiente de los recursos naturales, trabajar en la reducción de la contaminación y en la adecuada gestión de residuos.

6

COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST)

Lograr la participación responsable de todos, manteniendo y mejorando las condiciones de trabajo. La seguridad y salud en el trabajo de los colaboradores, nuestro recurso más valioso, es la prioridad. Dentro del compromiso se integran los proveedores y contratistas.

7

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DEL PERSONAL

Seleccionar personas idóneas que cumplan con las competencias requeridas para cada cargo y desarrollar al talento humano, elevando sus competencias para conseguir calidad en la ejecución de los procesos y tareas, así como su desarrollo personal e individual, en concordancia con el principio de Reciprocidad.

El cumplimiento de esta Política Corporativa es compromiso de todos.



3.5 ÉTICA E INTEGRIDAD

Con la finalidad de reafirmar los valores y principios que son fundamento de las actividades de Corporación COFAR, la empresa se rige bajo un Código de Ética cuyo cumplimiento es obligatorio para todos los trabajadores y sirve de guía en el desempeño de sus funciones y en el caso de conflictos de interés. A su vez, guía las relaciones con los grupos de interés: colaboradores, clientes, socios comerciales, entes reguladores y sociedad.

Las actividades de comercialización y promoción de medicamentos están sujetas a las Normas Éticas de Promoción de la Agencia Estatal de Medicamentos y Tecnologías en Salud (AGEMED), lo que implica que todas las interrelaciones con profesionales de la salud se ajustan a lo legalmente establecido.

Corporación COFAR brinda a la población productos de alta calidad y garantiza en toda su cadena de valor buenas prácticas en materia de auditoría, cumplimiento y riesgos.

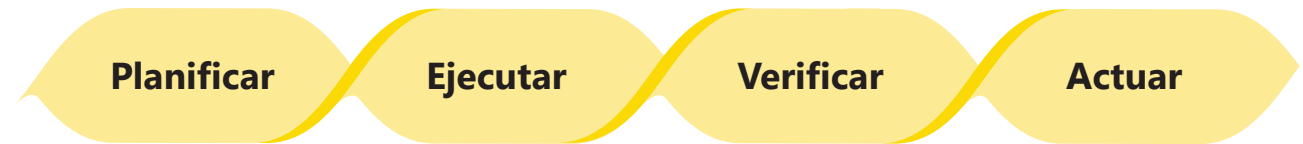
La lucha contra las prácticas contrarias a la ética es un compromiso diario y contribuye al establecimiento de un clima de confianza y a la protección de la ética empresarial. Cada uno de sus colaboradores, a su nivel y a través de sus competencias, actúa diariamente con integridad, respeto, rigor y transparencia para garantizar la imagen y reputación de la empresa.

La creación del Comité de Riesgo Legal permite a los ejecutivos de Corporación COFAR identificar y tratar los riesgos legales a los que se expone la empresa, asegurando el 100% de cumplimiento de las leyes nacionales.



3.6 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

En Corporación COFAR se trabaja en función a la misión, vision y principios.



3.7 GRUPOS DE INTERÉS



3.8 GESTIÓN DE RIESGOS

En concordancia con su Sistema de Gestión Integrado (SIG), en el periodo de reporte, Corporación COFAR ha actualizado la metodología de evaluación de riesgos y oportunidades, aplicándola por procesos y ha instaurado un sistema de seguimiento semestral a través de las denominadas "Mañanas del SIG". En estas actividades se han involucrado a los dueños de proceso, propiciando la autogestión de riesgos. La aplicación de esta nueva metodología fue satisfactoriamente reconocida por la entidad certificadora ICONTEC.

4

NEGOCIOS



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

4. NEGOCIOS

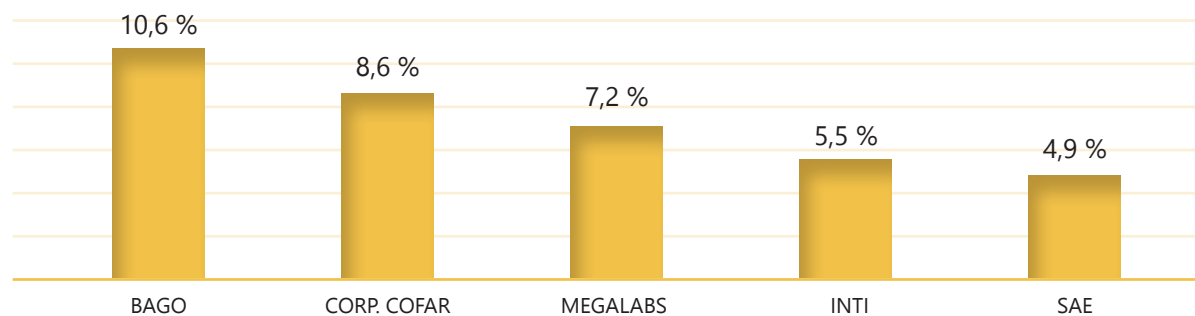


4.1 MODELO DE NEGOCIOS

El compromiso de Corporación COFAR por brindar salud y bienestar a la población boliviana a través de productos de alta calidad y efectividad, le impulsa a trabajar con excelencia en el desarrollo, fabricación, comercialización y distribución de sus productos.

Corporación COFAR ostenta un sólido liderazgo y desarrollo en el mercado boliviano, logrando incrementar su participación en el mercado farmacéutico nacional en prescripciones y ventas.

Market Share Mercado Bs.



TAM 3 /23

fuelle: Close Up. TAM mar/2023.
Retail.

1

Acerca de la empresa

2

Gobierno corporativo

3

Planificación estratégica

4

Negocios

5

Innovación

6

Operaciones

7

Servicio de atención al cliente

8

Cadena de suministro

9

Recursos humanos

10

Gestión responsable y sostenible

11

Medio ambiente seguridad y salud en el trabajo

12

Innovación tecnológica

4.2

UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIOS (UEN)

Corporación COFAR es una industria farmacéutica 100% boliviana dedicada al desarrollo, fabricación, comercialización y distribución de medicamentos, que opera a través de tres unidades estratégicas de negocio, su motor de crecimiento diversificado:



SCIENCE. LIFE. HOPE.

Empresa líder nacional en medicamentos éticos de alta gama, cuenta con una cartera moderna y diversificada.

144
Productos propios



La única línea oftalmológica de industria nacional líder en el país.

24
Productos propios

COFAR

Es poder confiar.

La unidad estratégica de negocio COFAR se encuentra conformada por productos OTC y genéricos de calidad certificada.

100
Productos propios

COFAR
GCC Genéricos de Calidad Certificada



4.3 FUERZA DE VENTAS

Corporación COFAR invierte permanentemente en la formación técnica, científica y ética de sus colaboradores comerciales, promoviendo el estricto cumplimiento de las Normas Éticas de Promoción definidas por el Ministerio de Salud y Deportes.



1

Acerca de la empresa

2

Gobierno corporativo

3

Planificación estratégica

4

Negocios

5

Innovación

6

Operaciones

7

Servicio de atención al cliente

8

Cadena de suministro

9

Recursos humanos

10

Gestión responsable y sostenible

11

Medio ambiente seguridad y salud en el trabajo

12

Innovación tecnológica

4.4 COBERTURA NACIONAL

721 colaboradores

60 promotores de venta

158 visitantes médicos

27 visitantes trade

Más de 8 mil médicos

11 oficinas regionales

Más de 5 mil establecimientos farmacéuticos públicos y privados

14 almacenes BPA





4.5 PRESCRIPCIÓN MÉDICA

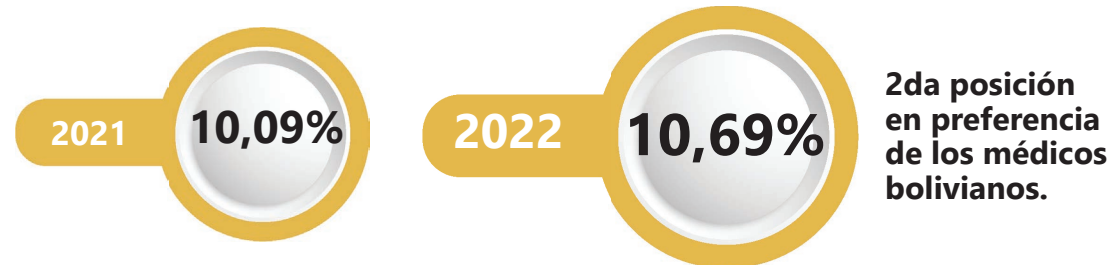
La gestión 2022 se caracterizó por una adecuación del mercado a las nuevas condiciones. Saliendo de la pandemia los picos y valles en la demanda de productos, se han ido estabilizando, retornando poco a poco a una participación más equilibrada.

En la gestión, Corporación COFAR, se constituye como un modelo de implementación consciente de las normas legales del estado, aplicadas al rubro en la comercialización y promoción de sus productos, tomando como referencia las Normas Éticas de Promoción definidas por el Ministerio de Salud y Deportes.

Con el objetivo de elevar la calidad y el profesionalismo de la visita médica hacia los profesionales médicos, Corporación COFAR ha iniciado un proceso de certificación en las diferentes áreas médicas:

Cardiología	Gastroenterología	Reumatología
Plan validado por la Sociedad Boliviana de Cardiología.	Plan iniciado para certificarse en la próxima gestión.	

Participación de prescripciones en el mercado boliviano:



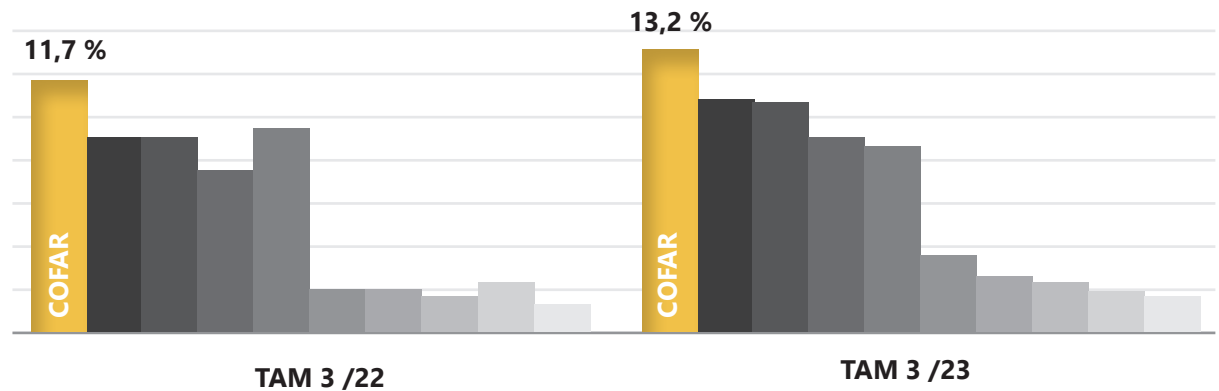


4.6 GENÉRICOS

La prescripción de productos genéricos en Bolivia representa el 23,51 % del total de las prescripciones, siendo evidente la necesidad de contar con la alternativa genérica para la población; consciente de esta necesidad, la unidad estratégica de negocio COFAR fortalece su portafolio de productos genéricos, con moléculas de última generación, muchas de ellas se constituyen en la única alternativa genérica del mercado, por no existir otros productos genéricos con la misma formulación.

Durante la gestión y por segundo año consecutivo los genéricos de COFAR se consolidan como líderes en el segmento del mercado de genéricos y representan el 46% de las unidades fabricadas por la planta industrial de Corporación COFAR.

Market Share Mercado Genéricos Bs.



Fuente: Close Up Retail TAM mar/2023.

4.7 OTC

FLAVICOLD® Plus es la marca líder del mercado dentro del segmento de antigripales calientes, esta marca estrella presentó en la última gestión un crecimiento del 6,9%, convirtiéndose en la marca antigripal de preferencia del paciente boliviano.



4.8 HOSPITALARIO

COFAR comercializa medicamentos y soluciones parenterales de bajo volumen, con 54 presentaciones inyectables y una cartera activa de clientes formada por más de 290 centros médicos públicos y privados.

En el sector público COFAR cumple rigurosamente la aplicación de precios referenciales para productos del Listado Nacional de Medicamentos Esenciales (LINAME), establecidos por el Ministerio de Salud.

54

presentaciones inyectables.

290

centros médicos públicos y privados atendidos.



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

4.9

LICITACIONES

Corporación COFAR participa con más de 71 presentaciones que corresponden al Listado Nacional de Medicamentos Esenciales (LINAME) en un esfuerzo por contribuir a la salud de la población a través de la red de la seguridad social instaurada por las autoridades gubernamentales. Corporación COFAR abastece a los seguros públicos a través de licitaciones de Apoyo Nacional a la Producción y Empleo (ANPEs) y cotizaciones directas, en completo cumplimiento de la normativa del Ministerio de Salud, como parte del compromiso de una empresa nacional gestionada por bolivianos para los bolivianos.

En la última gestión la planta industrial de COFAR ha fabricado más de 10 millones de unidades de medicamentos para que sean entregados a la población a través de la Red de Reguridad Social Pública.

COFAR
Es poder confiar.

71

presentaciones
LINAME.

10
millones

de medicamentos
para la Red de Seguridad
Social Pública.



4.10 ÁREAS TERAPÉUTICAS

Con un portafolio compuesto por 106 principios activos y 228 presentaciones, Corporación COFAR participa de 76 clases terapéuticas (nivel 4), ocupando el primer y segundo lugar en preferencia en 25 y 18 de ellas, lo que representa un liderazgo en más del 60% de las clases terapéuticas atendidas.



Corporación COFAR brinda soluciones terapéuticas efectivas en diversas áreas terapéuticas, entre las que destacan: sistema musculoesquelético, sistema nervioso central, sistema cardiovascular, sistema respiratorio, antibióticos, sistema digestivo y metabólico, sistema genitourinario y oftalmología.

5

INNOVACIÓN



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

5. INNOVACIÓN



La innovación es un elemento fundamental de la transformación que debe actuar al servicio del bienestar del paciente. El mundo está cambiando rápidamente y plantea nuevos desafíos a los que la Corporación COFAR se adapta constantemente para proporcionar soluciones terapéuticas para el cuidado de la salud.

Nuestra contribución pasa por maximizar nuestra cartera de medicamentos con el fin de desarrollar tratamientos innovadores, que representen soluciones en salud efectivas para los pacientes.

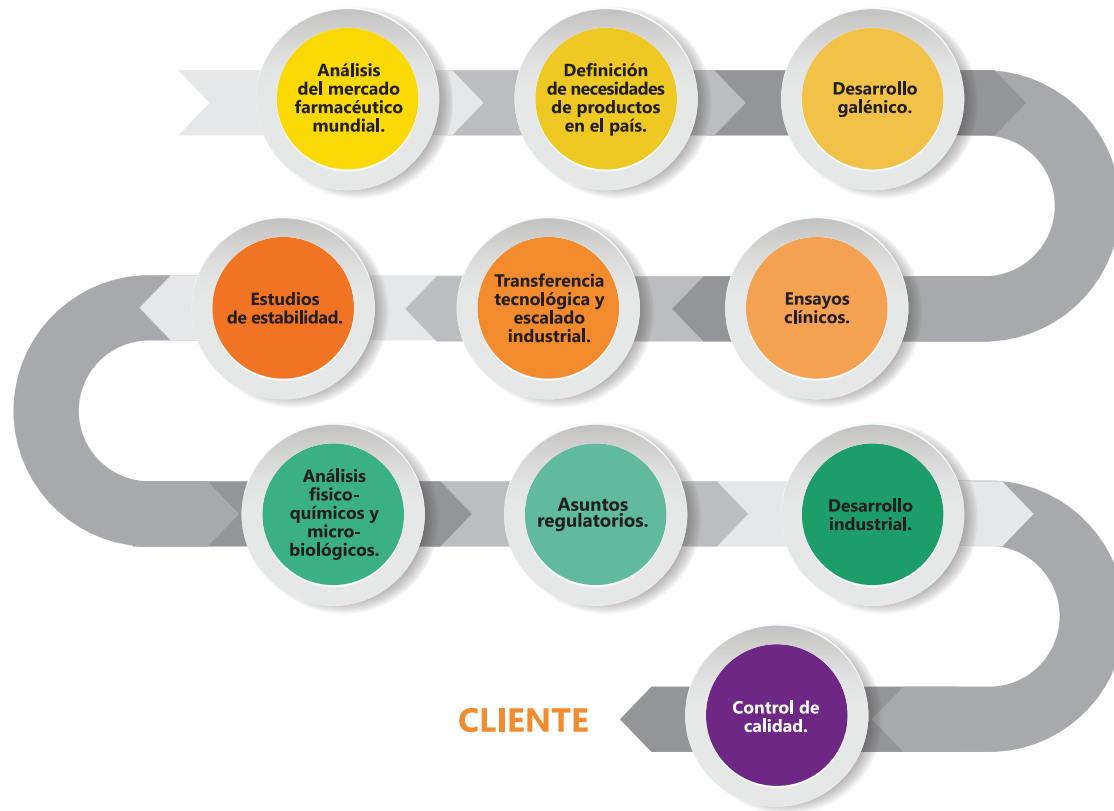




5.1

ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS FORMULACIONES Y FORMAS FARMACÉUTICAS

Corporación COFAR destina gran parte de sus ingresos al desarrollo de nuevos productos, para mantenerse a la vanguardia tanto en el terreno de los medicamentos como de los sistemas de fabricación y desarrollo. Corporación COFAR concentra sus esfuerzos por ampliar su participación en las diferentes áreas terapéuticas, con especial énfasis en aquellos productos con monopolio o bajo número de marcas a disposición del paciente.



El 22% del personal de la planta industrial de Corporación COFAR participa y contribuye al desarrollo de nuevos productos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Acerca de la empresa	Gobierno corporativo	Planificación estratégica	Negocios	Innovación	Operaciones	Servicio de atención al cliente	Cadena de suministro	Recursos humanos	Gestión responsable y sostenible	Medio ambiente seguridad y salud en el trabajo	Innovación tecnológica



Este esfuerzo ha permitido que Corporación COFAR se encuentre en el Top 3 en renovación de portafolio, ocupando el segundo lugar de participación de lanzamientos con más de 22 productos lanzados en los últimos 3 años.

Durante la gestión se destaca el lanzamiento de especialidades oftalmológicas sin presevantes, siendo la primera industria farmacéutica en Bolivia en producir este tipo de colirios con marcada aceptación del paciente a nivel mundial por sus menores efectos secundarios, principalmente presentes en tratamientos crónicos.

Al 31 de marzo de 2023, Corporación COFAR cuenta con una sólida cartera de productos exclusivos compuesta por más de 30 presentaciones.

De esta manera, la prioridad pasa por ofrecer una cartera de medicamentos altamente cualificados y diferenciados que permita llevar terapias innovadoras a quienes las necesitan, así como mejorar las capacidades para liderar en innovación a largo plazo y promover nuevos modelos de desarrollo con creatividad, flexibilidad y urgencia para ser ágiles y estar a la vanguardia.

5.2 GESTIÓN DE PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Corporación COFAR cuenta con una cartera diversificada compuesta por más de 206 productos de marca y 94 productos genéricos, donde BRESKOT Pharma participa con 138 medicamentos, VIDILINE con 21 especialidades y COFAR con 94 presentaciones.



6

OPERACIONES



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

6.

OPERACIONES

6.1
EXCELENCIA OPERATIVA

La planta de fabricación industrial de Corporación COFAR se encuentra en la ciudad de La Paz y se encarga de la producción de la totalidad de productos que la empresa comercializa.

Las directrices de los últimos años se basan en la búsqueda de la eficiencia operativa enfocada en maximizar la calidad de los productos, optimización de inventarios, capacidad de entrega oportuna, a través de la minimización de costos operativos.





MÁS DE 114 MILLONES de unidades producidas en la gestión 2022 – 2023

6.2

ESTRUCTURA INDUSTRIAL

6.2.1. Área de sólidos no estériles

Se dispone de un área para procesamiento de sólidos por vía húmeda y vía seca, donde se fabrican comprimidos, cápsulas rígidas, sobres y suspensiones extemporáneas.

Entre los principales equipos se encuentran: rotogranuladores, lechos fluidos, mezcladores de bins, tableteadoras, encapsuladoras, pailas para coberturas especiales y cosméticas, blisteras con sistema de visión y ensobradoras, todos equipos de última generación.

6.2.2. Área de líquidos estériles

El área de líquidos estériles está equipada para la fabricación de soluciones y suspensiones inyectables y oftálmicas. Cuenta con ambientes productivos debidamente preparados y equipados para cada forma farmacéutica.

Entre los principales equipos están el túnel de despirogenado automático, llenadoras automáticas de ampollas, de colirios e inyectables en frascos viales, autoclaves.

6.2.3. Área de betalactámicos

Se cuenta con un área para procesamiento exclusivo de productos betalactámicos en comprimidos, cápsulas y suspensiones orales. Entre los principales equipos se cuenta con: Roto granulador y secador, tableteadora, encapsuladora y blistera. El área tiene su propio lay out y todos los servicios críticos independientes en cumplimiento a las Buenas Prácticas de Manufactura vigentes (BPMv).

6.2.4. Área de líquidos no estériles y semi sólidos

El área para procesamiento de jarabes y suspensiones orales, geles, ungüentos y cremas cuenta con reactores de elaboración y llenadoras automáticas de última generación.

6.2.6. Área de proyectos y calibraciones

Cuenta con profesionales y equipamiento de medición apropiado para realizar las calibraciones de los instrumentos de medición de procesos, como también la evaluación de proyectos de ingeniería, tales como nuevas líneas de producción, servicios críticos, adecuaciones, entre otros.





6.2.7. Área de desarrollo galénico e industrial

El área cuenta con una estructura de profesionales y equipamiento a escala piloto adecuada para granulación, compresión, mezclado, secado, entre otros para desarrollo de nuevas formulaciones y seguimiento en planta de productos en escalado de lote piloto a lote industrial.

6.2.8 Nuevas instalaciones

Se instaló un equipo generador de oxígeno gaseoso grado farmacéutico de última generación, asegurando la continuidad en la producción de inyectables en ampollas de vidrio.

Se pusieron tanques de nitrógeno líquido grado farmacéutico “Dywer” para mantener una producción constante en los inyectables, independizándose del suministro de nitrógeno gaseoso en tubos. Se adquirió una máquina blístera de alta velocidad, la cual ofrece notables mejoras en la calidad de los blísteres como también en el ahorro de materiales de empaque primario.

Se adquirió un reactor de 2.000 litros de última generación para la fabricación de jarabes y suspensiones orales, cumpliendo con los requerimientos de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

Se instaló un transformador de media tensión de una potencia de 1.200 KVA, aumentando la capacidad eléctrica de la planta en un 400%.

6.3

SEGURIDAD DEL PRODUCTO

A través de un sólido sistema de garantía de calidad, Corporación COFAR asegura que sus productos cumplan con la seguridad, eficacia y calidad esperada. En este sentido, se mantienen activados diversos sistemas de gestión de calidad como documentación, controles de cambio, controles de desviaciones, investigaciones de causas, acciones correctivas y preventivas, resultados fuera de especificaciones y auditorías internas en búsqueda de oportunidades de mejora continua. Todos estos aspectos están orientados a aplicar la Gestión de la Calidad en las distintas etapas del ciclo de vida del producto.

El sistema de gestión documental permite que la información sea trazable, confiable y oportuna y que garantice el uso de información segura y consistente en las diferentes operaciones que se ejecutan en la compañía.



La gestión de control de cambios garantiza la evaluación del riesgo y considera todas las variables que puedan resultar afectadas por el cambio realizado.

El Sistema de Calidad de la compañía, igualmente, enfatiza clara y contundentemente la relevancia de una buena gestión de las desviaciones y de los planes de acciones correctivas y preventivas para evitar que se repitan en el futuro.

El programa de auditorías internas refuerza los controles internos y de calidad de los procesos operativos. El 100% de las áreas de la compañía es auditado cada año, lo que asegura el cumplimiento de la normativa regulatoria vigente y los procedimientos internos.

En pro de la satisfacción del cliente, Corporación COFAR también maneja una gestión de reclamos que son recibidos de los clientes externos. Cada reclamo recibe un tratamiento de investigación técnica y administrativa para determinar las causas.

6.4

CALIDAD

6.4.1. Control de calidad

A través de la Unidad de Control de Calidad, Corporación COFAR verifica el cumplimiento de las especificaciones de cada lote de producto conforme al Registro Sanitario. Para cada producto se verifica el cumplimiento de parámetros establecidos en compendios internacionales, tales como United States Pharmacopeia (USP), British Pharmacopeia (BP), entre otros. Esto asegura una producción que cumple con estándares internacionales.

Corporación COFAR invierte e innova de manera permanente en la compra de nuevos equipos de laboratorio, habiendo incrementado la planilla de personal del área de calidad.

6.4.2. Estabilidad

El programa de estabilidad de Corporación COFAR contempla un estudio predictivo, que estresa al producto a condiciones extremas de humedad y temperatura y otro estudio a largo plazo, que corre paralelamente durante la vida útil del producto.

Para la gestión 2022-2023 se han trazado proyectos que se alinean a las nuevas actualizaciones de requerimientos normativos. A través del cumplimiento del Programa de Estabilidad, Corporación COFAR



se asegura que los productos que se encuentran en el mercado se mantengan estables durante su período de validez.

6.4.3. Bioequivalencia

Los estudios de bioequivalencia se utilizan como herramienta para demostrar que un medicamento tiene la misma eficacia terapéutica que el medicamento de referencia, existiendo entonces la posibilidad de la intercambiabilidad de uno por otro.

A través de los estudios de bioequivalencia Corporación COFAR se asegura de tener medicamentos equivalentes en calidad, eficacia y seguridad a los medicamentos de referencia, lo cual además de generar confianza en el grupo de médicos, farmacéuticos y pacientes, le aporta a la compañía una ventaja competitiva a nivel comercial.

6.4.4. Garantía de calidad

Cumpliendo con la normativa regulatoria vigente Corporación COFAR cuenta con un robusto Sistema de Calidad que hace seguimiento al oportuno cumplimiento de los procedimientos y políticas establecidas en la compañía. A través de herramientas como el Sistema de Investigaciones de Causas, Programa de Auditorías Internas y acciones preventivas - correctivas, se asegura la trazabilidad de cada proceso y la investigación de no conformidades.

Se manejan diversos indicadores de gestión de calidad que permiten medir el cumplimiento de las normativas expresadas por la alta dirección y las entidades regulatorias pertinentes.

6.4.5. Soporte a la manufactura

Corporación COFAR cuenta con un equipo de profesionales que brinda soporte a cada proceso productivo mediante controles en procesos que verifican los atributos críticos de calidad y parámetros críticos de procesos durante las etapas de fabricación al 100% de los lotes de productos fabricados. Esto permite comprobar que se han conseguido las características requeridas para el producto final, a la vez que se asegura el cumplimiento de los requisitos de la norma para las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

6.4.6. Farmacovigilancia y seguridad de los productos

Corporación COFAR cumple con los objetivos de la vigilancia post comercialización, monitorea la seguridad y eficacia de sus productos mediante el sistema de farmacovigilancia que está orientado a monitorear y recopilar datos de las sospechas y/o la detección de cualquier reacción adversa. Para



ello, cuenta con el correo electrónico fv@cofar.com.bo y la línea gratuita 800 16 2636 habilitada 24/7 para recibir información de eventos adversos.

6.4.7. Asuntos regulatorios

Corporación COFAR cuenta con un equipo de profesionales que gestionan los reglamentos y leyes que rigen sobre el medicamento a lo largo de su ciclo de vida.

Los datos recopilados en las diferentes etapas desde el desarrollo de un producto hasta la aprobación por parte de control de calidad permiten a Corporación COFAR registrar nuevos productos ante la entidad regulatoria. Esto conduce a brindar a la población terapias alineadas a las nuevas tecnologías en cumplimiento a las regulaciones farmacéuticas.

6.4.8. Área de validaciones de procesos

Se cuenta con un equipo de profesionales y equipamiento apropiado para realizar la calificación de equipos y validación de procesos productivos y sistemas de apoyo crítico, aire, agua, entre otros.



Buenas prácticas de farmacovigilancia

En el año 2014 Corporación COFAR obtuvo la certificación en Buenas Prácticas de Farmacovigilancia (BPFv) como primera empresa farmacéutica en Bolivia.

Cumple con las condiciones y exigencias necesarias para fungir como Centro de Farmacovigilancia, recibiendo información sobre posibles reacciones adversas de los medicamentos informadas por pacientes.

Cuenta con profesionales altamente capacitados para garantizar el cumplimiento de la norma y contribuye con el Ministerio de Salud en la detección y prevención de efectos adversos de los medicamentos disponibles en el mercado boliviano.



Aplica normas de estabilidad para sus productos



Determina la bioequivalencia de sus productos dentro de parámetros internacionales



Cuenta con buenas prácticas de laboratorio



Aplica buenas prácticas de Farmacovigilancia



7

SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

7.

SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

7.1

ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN

Para Corporación COFAR el cliente está presente en el centro de sus decisiones. Por ello se realizan encuestas de satisfacción a farmacias y médicos con el objetivo de conocer sus percepciones, detectar necesidades y atender sus expectativas para mejorar su experiencia con relación a los productos y servicios que se brinda.

1.000

encuestas telefónicas.

1.400

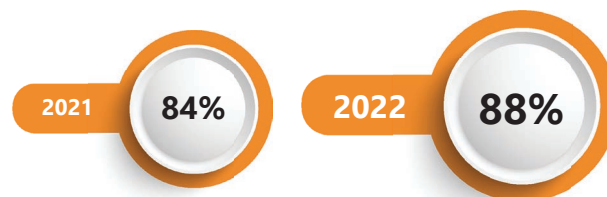
entrevistas a farmacias y médicos.

7.2

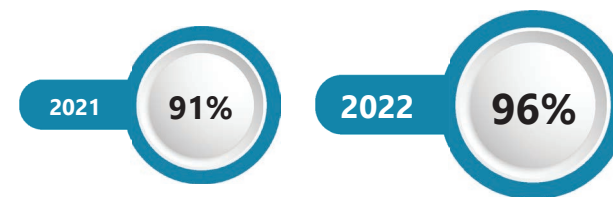
SATISFACCIÓN CON EL SERVICIO

La percepción del nivel de satisfacción general de los clientes respecto de los servicios recibidos se ha incrementado considerablemente respecto a la gestión anterior, dando como resultado que el 88% de los clientes farmacias indica estar satisfecho o totalmente satisfecho con los servicios, en el caso de los clientes médicos el indicador es 96%.

Satisfacción de clientes farmacias:



Satisfacción de clientes medicos:



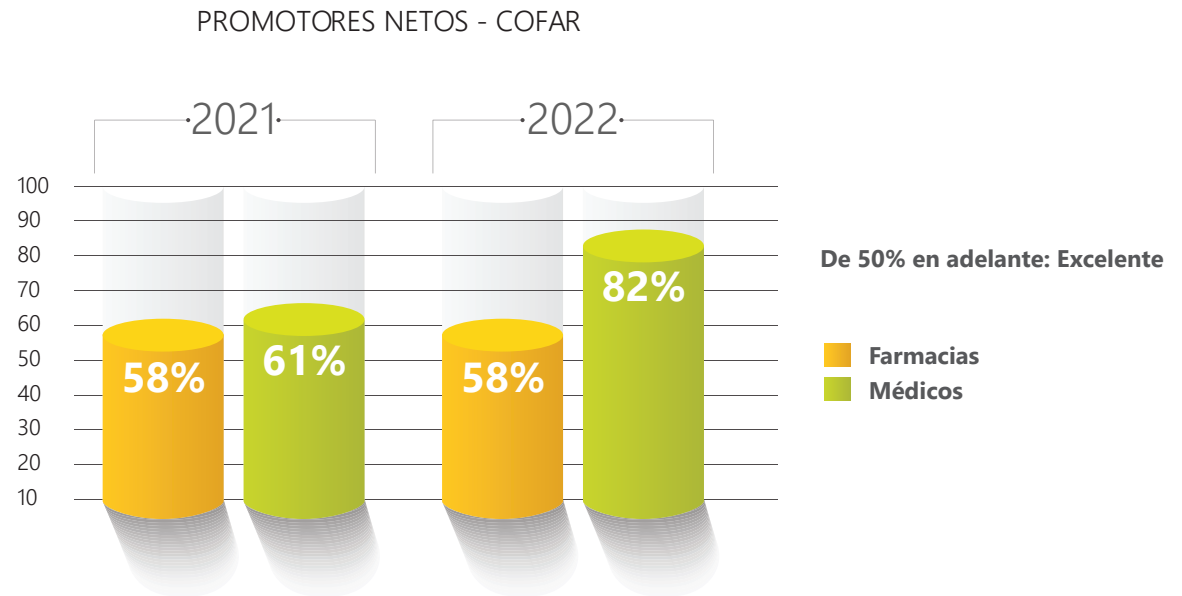
COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA



7.2.1. Promotores netos

Es el indicador más relevante respecto a la experiencia del cliente, mide el grado de recomendación de farmacias y médicos respecto de los productos de Corporación COFAR, este resultado puede ser tan bajo como -100% (todos sus clientes son detractores – ninguno recomienda) o tan alto como 100% (todos sus clientes son promotores – todos recomiendan).



En promedio el 70% de los clientes entre farmacias y médicos recomienda los productos. Se observa un ascenso importante en el segmento de médicos con el 82% de nivel de recomendación; el más alto registrado hasta el momento. El valor en farmacias se mantiene respecto al año pasado, valor considerado dentro del rango de excelencia según metodología.

7.3

CANALES DE COMUNICACIÓN CON PACIENTES, CLIENTES Y MÉDICOS

Corporación COFAR mantiene abiertos sus canales de consulta para las solicitudes de información, reclamos y sugerencias por parte de los clientes, pacientes y profesionales.

Actualmente la Corporación COFAR cuenta con la página web www.corporacioncofar.com, las unidades estratégicas de negocio también cuentan con sus páginas correspondientes: breskotpharma.com, cofar.com.bo y vidiline.com.bo; también están disponibles la línea gratuita de atención al cliente **800 16 2222** y el WhatsApp corporativo **777 500 02**, estos son los medios a través de los cuales médicos, farmacias y pacientes pueden realizar consultas sobre diversos temas relacionados con la corporación y sus productos. También tiene presencia digital en redes sociales como Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

En caso de producirse una queja o reclamo, el área de Servicio de Atención al Cliente inicia inmediatamente un proceso de investigación para identificar la causa.



800 16 2222

línea gratuita de
atención al consumidor.



777 500 02

WhatsApp corporativo.

8

CADENA DE SUMINISTRO

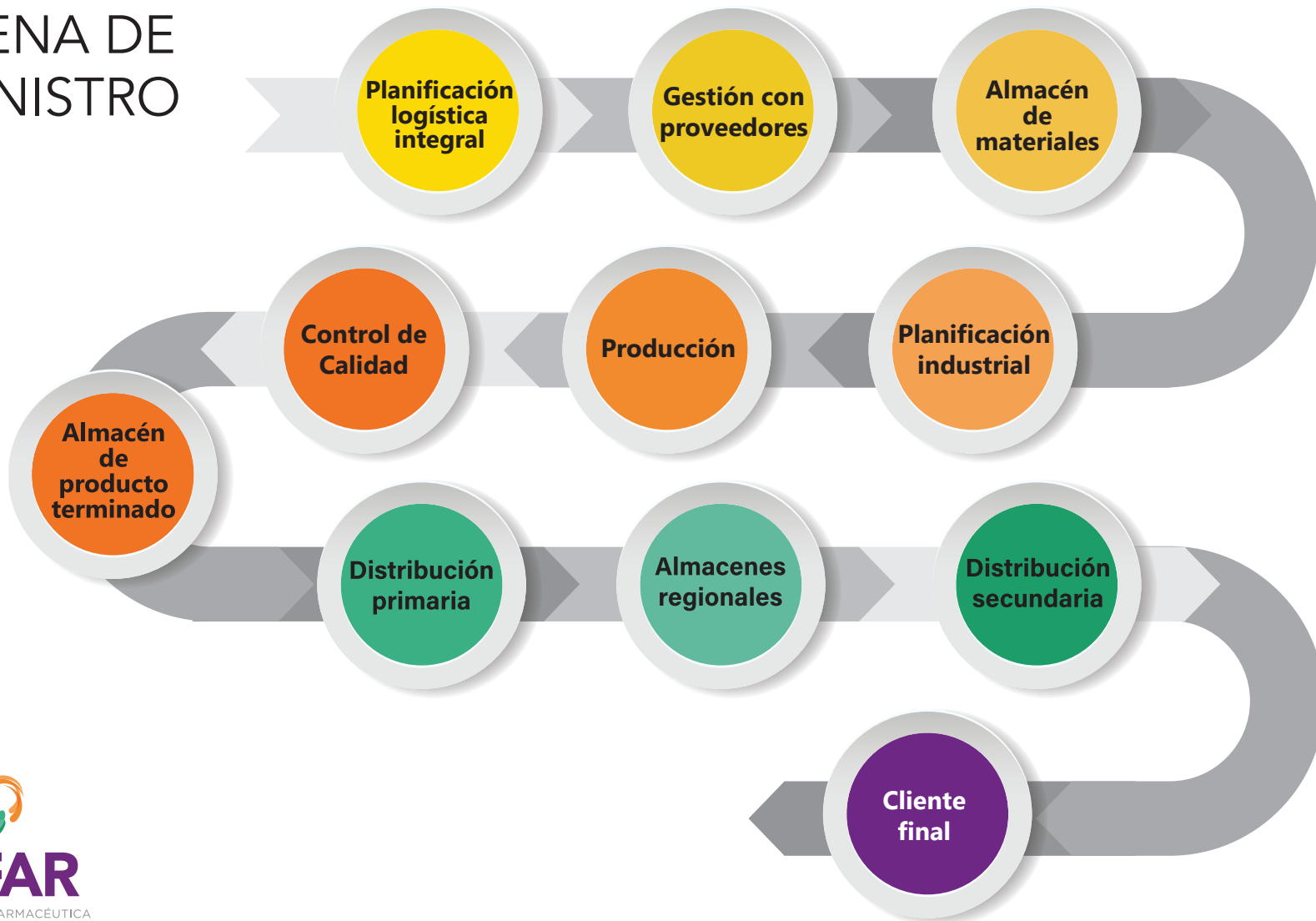


COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

8.

CADENA DE SUMINISTRO





8.1

OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO (OEA)

Corporación COFAR cuenta con la Certificación OEA otorgada por la Aduana Nacional de Bolivia, la cual demuestra el compromiso con la seguridad en la cadena logística internacional y la transparencia en las operaciones de comercio exterior, además de acreditar una indiscutible solvencia financiera e intachable comportamiento tributario y normativo.

Esta certificación avala a Corporación COFAR como un socio confiable para Bolivia y el mundo, otorgándole reconocimiento a nivel nacional e internacional y convirtiéndola en un referente para las empresas bolivianas, desde hace más de cuatro años, cuando obtuvo su primer certificado OEA.



8.2. GESTIÓN DE PROVEEDORES

Corporación COFAR utiliza un modelo de posición de abastecimiento como herramienta para priorizar las operaciones, el cual permite ejecutar compras eficientes en tiempo, costo y nivel de servicio, siendo la calidad el principal criterio de decisión de compra.

Otro de los principios es garantizar la continuidad de la producción para asegurar la disponibilidad de los productos a clientes y pacientes, esto se constituye en una prioridad del día a día para el equipo de compras.

Se realiza la evaluación continua de proveedores para medir su desempeño. A través de las visitas efectuadas a sus instalaciones se logra garantizar los estándares de calidad exigidos. Esta forma de trabajo permite mantener relaciones de mutuo beneficio y de largo plazo con casi 200 proveedores que año a año son evaluados y certificados, y más de 600 proveedores dentro de la cartera.

Para los proveedores trabajar con Corporación COFAR significa ser parte de una cadena de suministros segura, extensa, en continuo crecimiento, que exige el fortalecimiento de sus ventajas competitivas sin dejar de lado la rentabilidad de su negocio, gracias a una sinergia que busca el beneficio mutuo.

Los proveedores de materiales y servicios deben cumplir requisitos legales, medioambientales y de seguridad en sus operaciones, los cuales son evaluados anualmente para minimizar riesgos y asegurar el mantenimiento de la calidad de los productos.

8.2.1. Balance de gestión y retos para el futuro

Corporación COFAR ha conseguido especializar a sus proveedores, llevándolos a alcanzar altos estándares y acuerdos de calidad para operar con transparencia y ética, esto ha llevado a la empresa a conseguir una considerable mejora en la gestión de abastecimiento.

La empresa busca establecer relaciones fuertes y estratégicas con proveedores de alto rendimiento a nivel nacional e internacional.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una apuesta de Corporación COFAR para garantizar e impulsar la adopción de Buenas Prácticas Medio Ambientales y de Seguridad y de Salud en el Trabajo, que se hace extensiva a los contratistas que realizan actividades dentro de las instalaciones.

Uso de contenedores diferenciados

Corporación COFAR separa papel, cartón, plástico, vidrio, entre otros residuos aprovechables y los dona al GAMLP para su correcta gestión y reciclaje.

Uso de material biodegradable

Corporación COFAR usa material amigable con el medioambiente, como por ejemplo bolsas biodegradables para empacar sus productos.

Digitalización de documentos

Corporación COFAR está implementando la digitalización de documentos con proveedores para recibir cotizaciones y documentos físicos solo cuando sea necesario.

Después de la pandemia, de la crisis de transporte y otros factores que afectaron al comercio internacional, la estrategia de la cadena de suministro de Corporación COFAR se basa en:

- El diseño de estrategias de creación de valor.
- La gestión de alianzas estratégicas con proveedores.
- La utilización de herramientas digitales para optimizar el desempeño.

8.3

LOGÍSTICA Y ALMACENES

Buscando la eficiencia operativa logística, Corporación COFAR se mantiene enfocada en tres pilares estratégicos:



El sano equilibrio entre estos pilares aporta a la productividad y competitividad de la empresa

Corporación COFAR tiene el compromiso de contribuir con soluciones terapéuticas, para ello se encuentra en la constante implementación de mejoras y el alto sentido de responsabilidad conduce a que la empresa, logre marcar una referencia comercial, a través de sus almacenes de materia prima, de producto terminado y de sus once almacenes regionales distribuidos a nivel nacional.

Corporación COFAR deja huella y es altamente valorada por cumplir las Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA), procesos, operaciones y directrices de Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente. Aspectos que son valorados por el personal y los clientes.

BPA
BUENAS PRÁCTICAS
DE ALMACENAMIENTO

Las Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA) constituyen un conjunto de requisitos de cumplimiento obligatorio respecto al mantenimiento de productos que se deben cumplir para instalaciones, personal, equipamientos y documentación, lo que garantiza el mantenimiento de las características y propiedades de los medicamentos para consumo humano.

Durante la gestión 2022 se recertificaron exitosamente en BPA el conjunto de almacenes de Corporación COFAR, garantizando el cumplimiento normativo y la calidad esperada de los productos por el cliente.

Corporación COFAR cuenta con nuevos almacenes, que cumplen la normativa interna y regulatoria de BPA's, habiendo ampliado las capacidades de almacenamiento en tres regionales:

- Cochabamba creció en espacio de almacenamiento en 269%
- Quillacollo creció en infraestructura total en 570%
- Oruro creció en espacio de almacenamiento en 203%

Se implementó el módulo SAP EWM (S/4HANA Embedded Extended Warehouse Management), el cual aporta de manera eficiente en la gestión de inventarios y respalda el procesamiento del movimiento de mercancías, permitiendo a la empresa controlar los procesos de entrada, salida y movimiento de mercancías en los diferentes almacenes.



Con la ayuda de SAP EWM todos los movimientos de mercancías están controlados por un sistema de gestión de almacenes y ubicaciones, el cual proporciona las herramientas para monitorear las actividades en la gestión de materiales y producto terminado.



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

8.4 GESTIÓN DE INVENTARIOS

La gestión de inventarios se constituye en un proceso crítico dentro de la cadena de suministro de la empresa, por ello se realiza el seguimiento y control continuo de los bienes almacenados, asegurando la disponibilidad de todos los materiales y productos.

La eficiente administración garantiza el nivel adecuado de inventarios, cumpliendo con la demanda interna y externa.

En la gestión 2022 se logró llegar al 99,5% del indicador de confiabilidad de inventario en todos los almacenes de Corporación COFAR.

El cierre de unidades industriales entregadas al almacén de producto terminado fue más de ciento un millones de unidades.

8.5 DISTRIBUCIÓN

Corporación COFAR garantiza el acceso a los productos, ofreciendo el servicio de distribución y entrega con eficiencia, cumpliendo con la calidad y los tiempos; esto representa un importante eslabón para la garantía de la calidad farmacéutica al asegurar, que el producto puesto en el mercado mantiene las características certificadas por Corporación COFAR y que determinan su uso seguro y eficaz.

El objetivo del servicio de la distribución desde el almacén central de producto terminado a los almacenes regionales es satisfacer las necesidades del cliente respecto a los productos requeridos con el fin de evitar desabastecimiento y quiebres de stock.

Los cambios y la evolución en el mercado son factores que han motivado a Corporación COFAR a mantenerse firme en su propósito de mejora continua en las operaciones de logística a través de la implementación de sistemas más interconectados y eficientes para responder competitivamente en la industria.

La flota de vehículos y el personal de Corporación COFAR cuenta con los estándares operativos y tecnológicos para cumplir con los tiempos establecidos de entrega de los productos, brindando la confianza necesaria al cliente.



9

RECURSOS HUMANOS



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

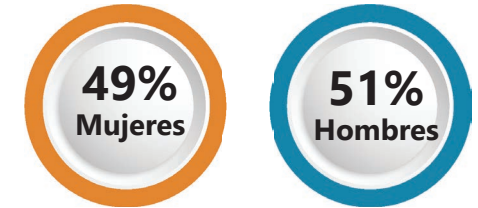


9.

RECURSOS HUMANOS

9.1 COLABORADORES

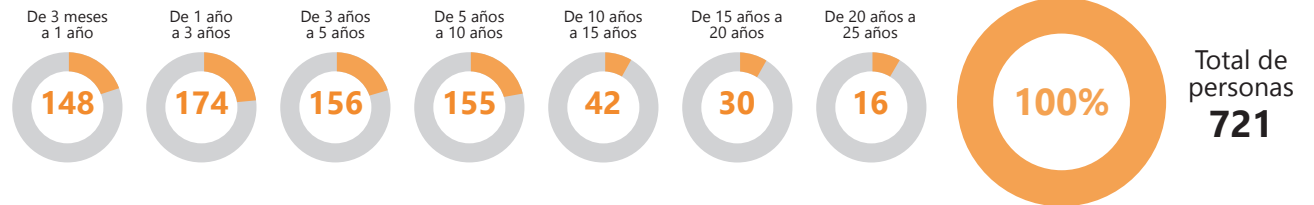
Promover la igualdad de género es un aspecto muy importante para la empresa. Más allá de la posición o la jerarquía Corporación COFAR otorga la posibilidad tanto a varones como a mujeres de ser elegidos en base a sus habilidades y competencias. La empresa cuenta con personal joven que aporta energía, entusiasmo e innovación y con la experiencia y solidez de personal senior. Esto permite tener un equilibrio no sólo en la participación por edad, sino en la necesaria combinación de generaciones.



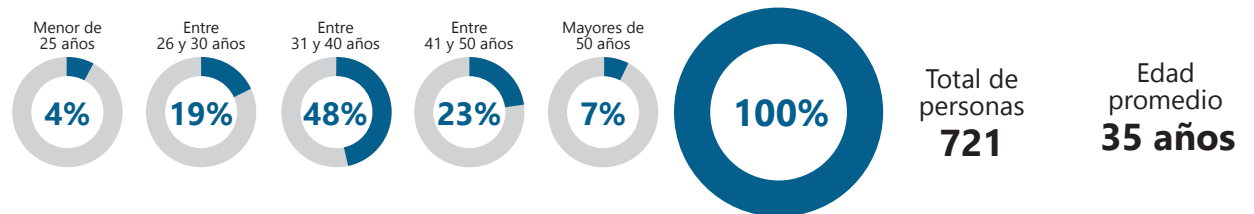
Al cierre de la gestión 2022 - 2023 Corporación COFAR contaba con una plantilla de 721 colaboradores; las características de edad, género y antigüedad en la empresa se muestran a continuación:

2022 - 2023

9.1.1. Antigüedad



Rango de edad



9.2

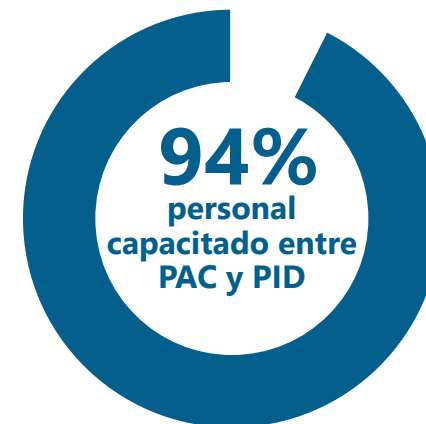
FORMACIÓN Y DESARROLLO

La capacitación y las actividades de desarrollo son permanentes; los colaboradores acceden a cursos, talleres y eventos que forman parte del Programa Anual de Capacitación (PAC) y también son beneficiados con el apoyo en carreras universitarias, diplomados, maestrías y cursos de especialización de alto nivel a través del Programa Individual de Desarrollo (PID).

El sistema de capacitación incluye:

1. Programa de inducción
2. Plan Anual de Capacitación (PAC)
3. Plan Individual de Desarrollo (PID)
4. Capacitación grupal: habilidades técnicas y competencias de gestión

Corporación COFAR invirtió el 4% de su presupuesto global de inversión en eventos de capacitación.



100% del personal recibió al menos una capacitación al año.

100% del personal nuevo participó efectivamente del programa de inducción, tanto organizacional como inducción en el cargo.

9.3 CLIMA LABORAL

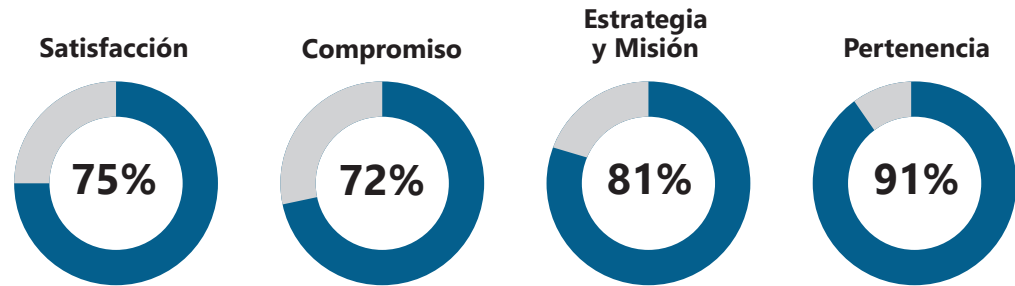
En Corporación COFAR cada año se mide el clima organizacional para conocer el nivel de satisfacción y compromiso del personal.

Los planes derivados de los resultados permiten trabajar en prácticas clave y en recetas para que cada grupo fortalezca los lazos de colaboración en línea con la visión de ser la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia por sus grupos de interés.

Con una participación del 96,5% del personal, Corporación COFAR obtuvo los siguientes resultados con relación al clima laboral:

Las principales fortalezas de la empresa destacadas por los colaboradores en el estudio de clima laboral son:

- Calidad de los productos
- Estabilidad laboral
- Empresa confiable
- Pago puntual de salarios



La empresa que valoramos

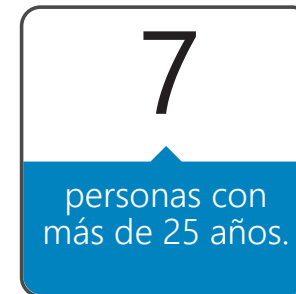
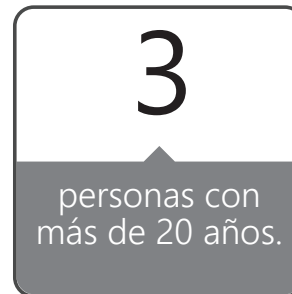
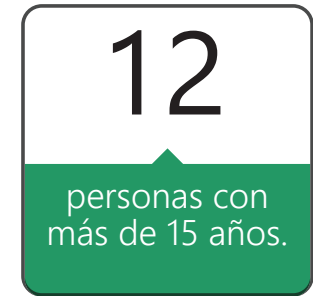
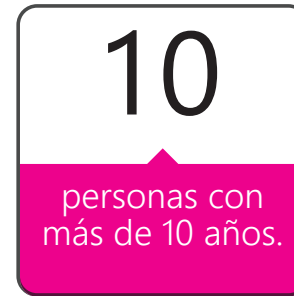
Prácticas clave para lograr sentimientos y percepciones colectivas en nuestros colaboradores, que demuestren de adentro hacia afuera, que Corporación COFAR es la empresa más valorada para trabajar en Bolivia.

INSPIRAR	Influenciar en el ánimo y actitud de las personas generando seguridad y confianza.
HABLAR	Capacidad para expresar ideas y/o sentimientos con ánimo constructivo, generando participación de su equipo.
CUIDAR	Velar por las necesidades y la seguridad del equipo, proporcionándoles la atención requerida para fortalecer su confianza.
RECONOCER	Distinguir al equipo por acciones positivas, generando reconocimiento que fortalezca la confianza y el respeto
CELEBRAR	Festejar logros y/o acontecimientos generando un ambiente de camaradería en el equipo.
COMPARTIR	Dar parte de lo que uno tiene al equipo para generar vínculos constructivos.
ESCUCHAR	Propiciar espacios de confianza, que permitan una participación efectiva y respetuosa de las personas, logrando la comprensión de sentimientos, emociones y vivencias.



9.4 RECONOCIMIENTO

Manteniendo la tradición, Corporación COFAR entregó en el aniversario 49 reconocimientos por el compromiso y la fidelidad a los trabajadores que demostraron estabilidad en la empresa.





9.5

REMUNERACIÓN Y BENEFICIOS

- El pago puntual de salarios (último día hábil del mes).
- Contar con una afiliación oportuna al seguro social de corto plazo.
- Dotación de todos los subsidios de ley (prenatal, lactancia y otros).
- Pago de aportes para jubilación.

Estos beneficios se traducen en muestras de tranquilidad y estabilidad por parte de los colaboradores.

Adicionalmente a los beneficios mencionados Corporación COFAR ofrece:

- Refrigerios en especie.
- Uniformes.
- Ropa de trabajo.
- Equipos de Protección Personal (EPP) para el personal operativo.

9.5.1. Programa de reconocimiento no monetario.

El programa reconoce las tareas y funciones que requieren una capacitación y un tiempo adicional de los colaboradores, como por ejemplo los Brigadistas, Auditores Internos SIG y Key Users SAP.

9.5.2. Programa de alto potencial.

Durante la gestión se implementó el Programa de Alto Potencial para reconocer a los visitantes médicos de alto potencial y de alto desempeño.



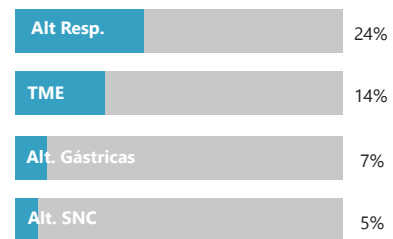
9.6 BIENESTAR Y SALUD EN EL TRABAJO

El área de medicina laboral se enfoca en conseguir el bienestar físico, psíquico y social de los trabajadores en relación con las características y riesgos de su trabajo, así como promover los medios para el diagnóstico, tratamiento, adaptación, rehabilitación y calificación de la patología producida o condicionada por el trabajo.

9.6.1. Objetivos del área de medicina laboral:

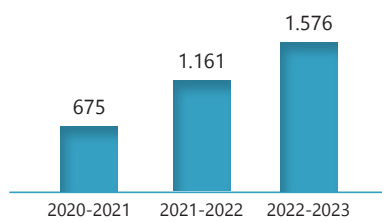
- Prevenir los riesgos que puedan afectar la salud de los colaboradores como consecuencia de las circunstancias y condiciones de trabajo.
- Adoptar medidas necesarias de carácter diagnóstico, terapéutico de las patologías derivadas del trabajo en sus dos grandes vertientes: accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
- Valorar pericialmente las consecuencias que tiene la patología laboral para la salud de los colaboradores.

Patologías Predominantes 2022-2023

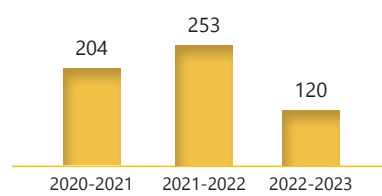


Datos estadísticos

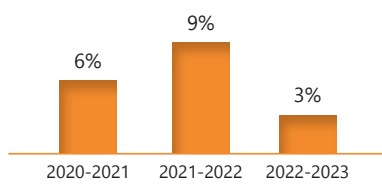
Atención en consultorios



Casos COVID



Derivación CNS



10

GESTIÓN
RESPONSABLE Y
SOSTENIBLE



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

10.

GESTIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

En Corporación COFAR se trabaja con el firme propósito de mejorar la calidad de vida de las personas y la promoción de la salud, tomando decisiones adecuadas para adaptarse a un entorno cambiante, lleno de imprevistos y situaciones inéditas.

Durante la gestión se ha dado continuidad a los principales retos que en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se habían definido. Se han aplicado nuevas políticas donde se reafirma el compromiso de Corporación COFAR con el crecimiento económico empresarial respetuoso con el medio ambiente. También se ha reforzado el compromiso con el buen gobierno, como queda reflejado en la nueva Política Corporativa, en la que se renueva la convicción en modelos de gestión corporativa basados en la transparencia y el respeto de la legalidad.

En paralelo, se sigue avanzando para contribuir en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente en las metas asociadas con salud y seguridad, educación, trabajo decente, innovación y producción responsable, donde se plasma el impacto de Corporación COFAR en su entorno y la interacción de la empresa con sus grupos de interés. De cara al futuro Corporación COFAR reafirma su compromiso con los principios básicos de un comportamiento sostenible para cumplir con nuestro principal objetivo como empresa, que es contribuir a la mejora de la salud de la población.

La RSC es un factor clave en la estrategia de negocio de Corporación COFAR. La empresa la considera fundamental para asegurar su sostenibilidad a largo plazo y para reforzar la confianza de sus grupos de interés. Para Corporación COFAR la RSC es un compromiso adquirido con la sociedad debido a la importancia de su contribución a través del impacto positivo de sus productos en la mejora de la salud y la calidad de vida de los bolivianos.



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

10.1

CLIENTES, PACIENTES Y MÉDICOS

El centro de la actividad diaria de Corporación COFAR son los clientes, pacientes y profesionales, colectivos con los que mantiene su compromiso y con los que busca alcanzar un alto grado de satisfacción, consiguiendo este objetivo a través de sólidas relaciones de confianza a largo plazo. La permanente satisfacción de sus necesidades y expectativas es el principal objetivo de todas las actuaciones de la empresa, que se articula a través de una adecuada oferta de productos y servicios, ofreciendo las mejores opciones de tratamiento para que los profesionales en salud tengan instrumentos disponibles para mejorar la vida de sus pacientes.

Brindar un servicio basado en la calidad y la experiencia es el principio de actuación de la Política Corporativa de Corporación COFAR con estos grupos de interés, quienes son la base del negocio y con quienes la empresa asume los compromisos de:

- Apostar por fármacos innovadores como motor de crecimiento de Corporación COFAR.
- Prestar especial atención a la protección de la salud y seguridad de los clientes y pacientes a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos, mediante el cumplimiento estricto de la normativa vigente.
- Mantener la debida confidencialidad en el tratamiento de los datos.
- Gestionar y resolver las consultas y reclamos en el plazo más breve posible.
- Realizar un seguimiento de la experiencia del cliente mediante encuestas, otros medios y sistemas que midan su satisfacción y permitan una escucha activa y permanente del cliente en todos aquellos procesos y operaciones en los que éste se relaciona con la empresa.
- Mantener canales de comunicación adecuados y eficientes utilizando los medios que mejor se adapten.
- Respetar y cumplir las normas que regulan las actividades de comercialización y promoción de medicamentos a través del cumplimiento de políticas internas que brinden transparencia y veracidad.



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA



10.1.1. Clientes

En el marco del cumplimiento regulatorio del país Corporación COFAR mantiene relaciones comerciales únicamente con aquellos clientes que cumplen los requisitos establecidos en la normativa de la Agencia Estatal de Medicamentos y Tecnologías en Salud (AGEMED). De esta forma se garantiza la venta de medicamentos únicamente a través de establecimientos legalmente autorizados.

Las políticas comerciales de Corporación COFAR cumplen íntegramente las normas éticas de promoción de medicamentos con condiciones comerciales justas, equitativas, igualitarias y transparentes, que resulten favorables para el colectivo de clientes.

10.1.2. Pacientes

El área de Servicio de Atención al Cliente (SAC) contempla dentro de su alcance la respuesta a las necesidades de médicos, clientes y pacientes. Entre las consultas principales de pacientes prima la información referida a medicamentos, así como a su disponibilidad en farmacias.

El personal de SAC brinda información básica sin interferir con las indicaciones propias de los profesionales en salud.

Para orientar al paciente dónde adquirir un determinado medicamento de la Corporación COFAR, SAC realiza una verificación de las farmacias de la zona del paciente que cuentan con el producto requerido.

10.1.3. Médicos

En el marco de cumplimiento regulatorio del país, Corporación COFAR comunica el alcance de sus medicamentos a través de una promoción ética, profesional y transparente, que promueve la actualización y formación médica de los profesionales en salud que, a su vez, repercute en un mejor servicio y tratamiento de las patologías.

Los productos y servicios de Corporación COFAR cuentan con el amplio respaldo de confianza y preferencia de los médicos, ocupando el primer lugar en la preferencia de las especialidades de urología, reumatología, y el segundo lugar en las especialidades de medicina general, cirugía, medicina interna, traumatología y gastroenterología (Fuente Close Up TAM mar-23).

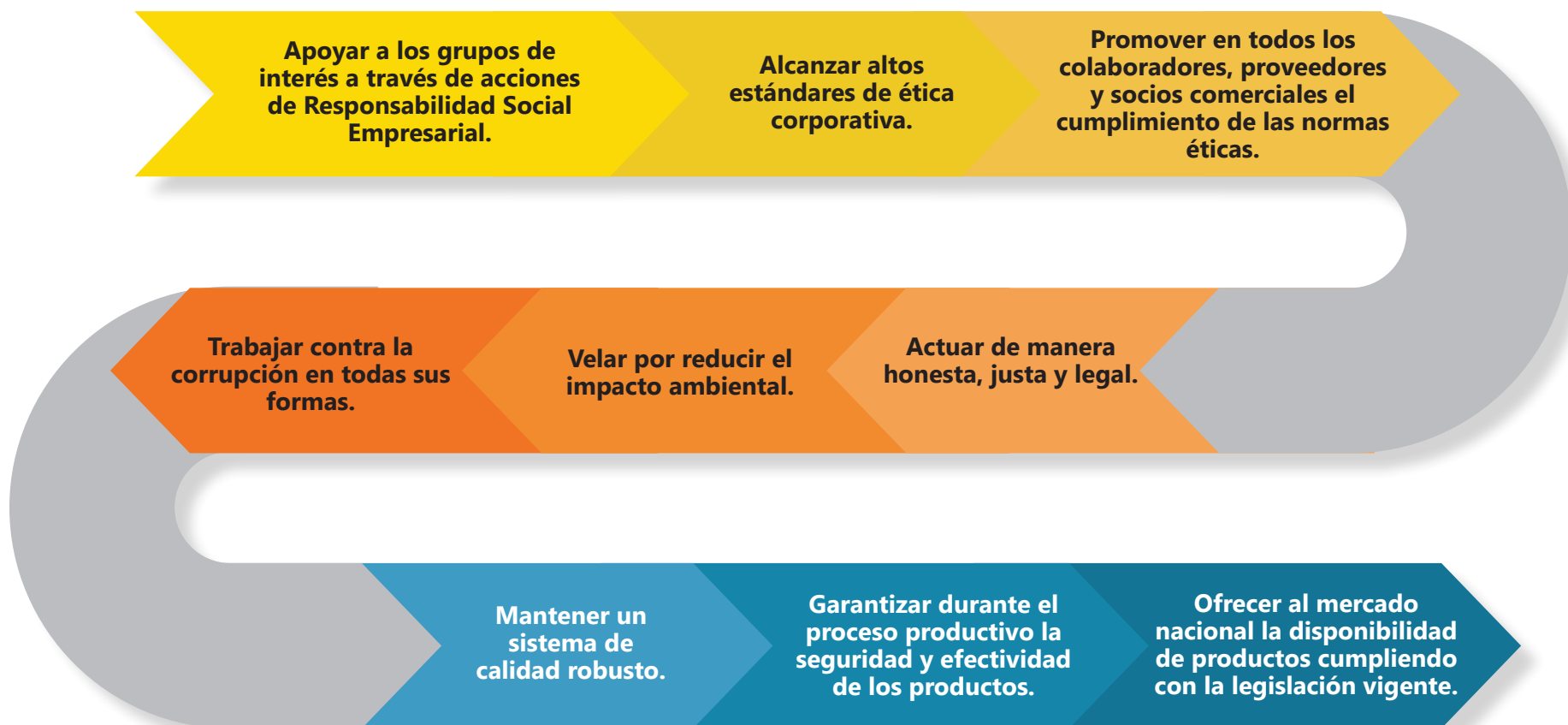
10.2

CADENA DE VALOR

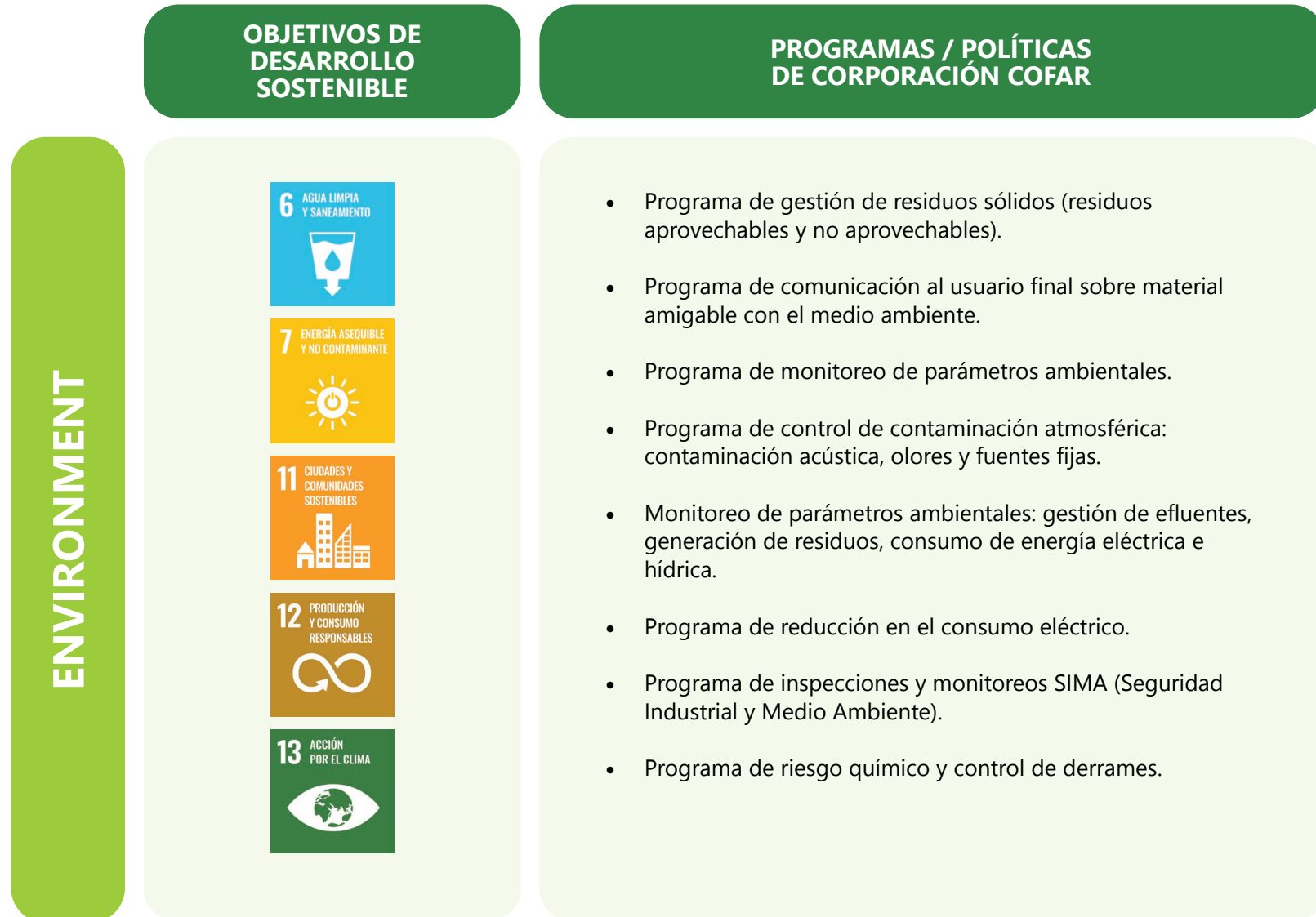
Corporación COFAR trabaja en la mejora de la salud, aportando al país con productos de calidad. Adicionalmente desea responder a ciertas demandas con relación a los impactos de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente. Por ello, el desarrollo económico de Corporación COFAR debe ser compatible con comportamientos éticos, sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos.

En Corporación COFAR se aboga por la paz, la justicia y la solidez organizacional. Es por esto que la integridad y la ética guían la cadena de valor y permiten cumplir con la responsabilidad que se tiene hacia los médicos, farmacéuticos, clientes y pacientes.

El compromiso diario de Corporación COFAR es:



Corporación COFAR alinea sus objetivos organizacionales con los intereses y necesidades de la sociedad, por ello las acciones de la cadena de valor buscan impactar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con la finalidad de garantizar un resultado positivo para el desarrollo del mundo. De los 17 ODS declarados por la Asamblea General de las Naciones Unidas, todo el equipo humano de la Corporación cumple y respalda diariamente a través de su estrategia de negocio **13 objetivos**:



1

Acerca de la empresa

2

Gobierno corporativo

3

Planificación estratégica

4

Negocios

5

Innovación

6

Operaciones

7

Servicio de atención al cliente

8

Cadena de suministro

9

Recursos humanos

10

Gestión responsable y sostenible

11

Medio ambiente seguridad y salud en el trabajo

12

Innovación tecnológica

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



SOCIAL

PROGRAMAS / POLÍTICAS DE CORPORACIÓN COFAR

- Plan anual de capacitación (PAC) programas de capacitación especializados para cada área.
- Plan individual de desarrollo (PID) como horas de capacitación en maestrías, diplomados y especialidades.
- Programa anual de salud y bienestar.
- Programa de control y asistencia médica.
- Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST): Dotación de equipos de protección personal (EPPs) y elementos de bioseguridad.
- Política de igualdad de género en procesos de selección.
- Política para garantizar el acceso a oportunidades de desarrollo y crecimiento sin discriminación.
- Política de igualdad salarial entre géneros.
- Política de reciprocidad, orientada al beneficio mutuo y sostenible con los colaboradores.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



SOCIAL

PROGRAMAS / POLÍTICAS DE CORPORACIÓN COFAR

- Política de trato y retribución justos.
- Política de estabilidad laboral para los trabajadores.
- Política de relaciones laborales transparentes en completo apego a la legislación laboral.
- Política para asegurar que ninguna persona trabaje sin haber recibido el alimento necesario.
- Programa de dotación alimentaria para personal obrero.
- Programa de revisión permanente sobre el estado nutricional del personal.

1

Acerca de la empresa

2

Gobierno corporativo

3

Planificación estratégica

4

Negocios

5

Innovación

6

Operaciones

7

Servicio de atención al cliente

8

Cadena de suministro

9

Recursos humanos

10

Gestión responsable y sostenible

11

Medio ambiente seguridad y salud en el trabajo

12

Innovación tecnológica

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



PROGRAMAS / POLÍTICAS DE CORPORACIÓN COFAR

- Programa de internalización de los principios de Corporación COFAR: Calidad, Responsabilidad, Eficiencia y Reciprocidad.
- Política de cumplimiento del Código de Ética.
- Programa de capacitación y concientización sobre la cultura ética.
- Política de gestión de proveedores para promover una producción amigable con el medio ambiente.
- Política de gestión de proveedores en seguridad OEA.
- Programa continuo de inversión en innovación e infraestructura.
- Programa de innovación del Vademécum de productos.

GOVERNANCE



10.3 CAMPAÑAS DE SALUD

Con el objetivo de contribuir al diagnóstico precoz de enfermedades para evitar complicaciones y deterioro de la salud de los pacientes, así como para promover la adherencia al tratamiento médico, Corporación COFAR participó activamente apoyando las iniciativas médicas para la realización de diversas campañas de salud para la población.

Durante la gestión se realizaron 211 campañas de salud con una cobertura de más de 10.900 pacientes beneficiados en el país.

CAMPAÑAS DE SALUD

N° de CAMPAÑAS

PACIENTES BENEFICIADOS

Campaña de alivio del dolor corporal - muscular Post COVID	30	3,000
Campaña de alivio del dolor para medicina general	10	1,000
Campaña de concientización y detección de glaucoma	8	200
Campaña de detección de enfermedades cardíacas	8	300
Campaña de detección de enfermedades hepáticas	5	150
Campaña de detección de Helicobacter Pylori	20	800
Campaña de detección de infecciones respiratorias	15	500
Campaña de detección de infecciones urinarias	22	750
Campaña de detección y tratamiento de colesterol	15	450
Campaña de dolores articulares	10	800
Campaña de gastritis	10	300
Campaña de hipertensión arterial	25	900
Campaña de salud pediátrica	10	200
Campaña de detección de lumbalgias y manejo del dolor de espalda	15	940
Campaña dolor de cabeza vs. Migraña	8	640

Total general

211

10,930



10.4 FORMACIÓN MÉDICA

Junto a los profesionales de salud se desarrollaron diferentes programas de formación relativos a patologías y medicamentos de la Corporación. Al mismo tiempo, se implementaron herramientas digitales para favorecer la comunicación y distintas colaboraciones con sociedades científicas para promover el conocimiento en congresos y jornadas en beneficio de los pacientes y de los usuarios del sistema sanitario.

Corporación COFAR trabaja continuamente para brindar información médica actualizada sobre sus productos, tratamientos y nuevas guías médicas. En este sentido, se realizaron **19 actualizaciones médicas** en la gestión, llegando a **2.345 médicos**.

TEMAS	CANTIDAD DE ACTUALIZACIÓN MÉDICA 22-23	Nº DE ASISTENTES
Conversemos sobre AINEs y opioides	1	300
Infecciones respiratorias agudas	1	55
Jornadas de emergencias y manejo del dolor	1	350
Lo mejor del congreso europeo en Cardiología	1	40
Mesa redonda: Vigencia de las combinaciones AINEs + Vitaminas B	2	18
Resistencia a los antibióticos	1	70
Revisión de las alternativas terapéuticas para dolores neuromusculares	5	400
Seminario de actualización de secuela post COVID prevalentes en nuestro medio	2	927
Simposio de lesiones ligamentarias de rodilla	1	35
Uso de antihipertensivos	4	150
Total	19	2.345

11

MEDIO AMBIENTE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

11.

MEDIO AMBIENTE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



11.1

TRABAJO CON EL MEDIOAMBIENTE

Corporación COFAR a través del área de Seguridad Industrial y Medio Ambiente (SIMA), se compromete con el medioambiente al implementar y sostener buenas prácticas relacionadas con el uso eficiente de los recursos naturales, siendo conscientes de los efectos del cambio climático, de la necesidad de reducir los residuos generados y mitigar las emisiones de CO₂.

En este sentido, Corporación COFAR invierte en la actualización constante de tecnologías para el tratamiento de efluentes, descarte de residuos generados, control de emisiones atmosféricas y reducción del consumo energético e hídrico en todas sus operaciones dentro de sus instalaciones.

11.1.1. Trabajamos en la economía circular

Corporación COFAR trabaja por ser un referente en prácticas sostenibles en la industria farmacéutica. Con un compromiso constante con la economía circular, busca garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo y ser un modelo para seguir para otras empresas en la industria boliviana.

Se trabaja constantemente por minimizar la contaminación ambiental a través de la implementación de equipos que operan con eficiencia energética, programas asociados a la gestión de residuos, control de emisiones atmosféricas y gestión de efluentes.

Gestión de residuos aprovechables

En Corporación COFAR se separa papel, cartón, plástico, vidrio, entre otros, y se donan al GAMLP para su correcta gestión y reciclaje.

Se donaron más de **21 toneladas** de residuos aprovechables al GAMLP.

Uso de material biodegradable

Se hace uso de material biodegradable en insumos de limpieza, bolsas, envases, material de oficina y para el material utilizado en la promoción de eventos.

1

Acerca de la empresa

2

Gobierno corporativo

3

Planificación estratégica

4

Negocios

5

Innovación

6

Operaciones

7

Servicio de atención al cliente

8

Cadena de suministro

9

Recursos humanos

10

Gestión responsable y sostenible

11

Medio ambiente seguridad y salud en el trabajo

12

Innovación tecnológica



Gestión de residuos eléctricos

Se acopian y desmantelan los residuos electrónicos y eléctricos para luego ser donados a empresas operadoras que reciclen este material.

Se generaron
65% menos
residuos electrónicos que
en el 2021.

Residuos peligrosos y patógenos

Se tratan los residuos peligrosos y los residuos fallados, rotos o vencidos (FRV'S) con empresas autorizadas para gestionarlos. En cuanto a los residuos patógenos, se los entrega al SIREMU – GAMLP, responsables de darles una adecuada disposición final.

Ahorro del recurso hídrico

Se ha instalado un sistema ahorrador de agua que reduce su consumo en 45% en todos los grifos de la Corporación COFAR.

Planta de tratamiento de agua residual (PTAR)

El 50% del agua purificada de la PTAR abastece a los sectores productivos de la planta de producción de Corporación COFAR, el otro 50% se recupera mediante un tanque que provee agua a los servicios básicos de la empresa como los baños, duchas y cocina.

Cumplimiento del
100%
en parámetros de
descarga de efluentes
de tratados según la
normativa.

Excedentes de la PTAR

El lodo deshidratado producto del tratamiento de agua residual es donado a la empresa EMAVERDE del GAMLP para que sea utilizado como abono en las áreas verdes del municipio de La Paz.

Ahorro energético

En Corporación COFAR se realizó el intercambio del 100% de los tubos fluorescentes por luminaria LED.

1

Acerca de la empresa

2

Gobierno corporativo

3

Planificación estratégica

4

Negocios

5

Innovación

6

Operaciones

7

Servicio de atención al cliente

8

Cadena de suministro

9

Recursos humanos

10

Gestión responsable y sostenible

11

Medio ambiente seguridad y salud en el trabajo

12

Innovación tecnológica



Mantenimiento oportuno a equipos

En Corporación COFAR se realiza el mantenimiento oportuno de los equipos y maquinarias de manera preventiva para evitar la sobrecarga energética.

Contaminación acústica

Se realiza el monitoreo de la presión sonora en los horarios diurnos y nocturnos para analizar la contaminación acústica que emite la planta de producción de Corporación COFAR y así evaluar el grado de afectación a los colindantes de la zona para tomar acciones correctivas.

Mitigación de emisiones sonoras

Se realizó la instalación de paneles acústicos y silenciadores que ayuden a disminuir las emisiones sonoras en equipos y espacios ruidosos de la planta de producción de Corporación COFAR.

Capacitación ambiental

En cada gestión se programan capacitaciones en temas de medioambiente para el personal de Corporación COFAR. En la gestión 2022 se cumplió al 100% con las capacitaciones programadas.

Cumplimiento del
100%
de las acciones para reducir emisiones sonoras.

Cumplimiento del
100%
de los parámetros de límites permisibles de las emisiones de ruido según la normativa.

162
personas se capacitaron en temas ambientales.



11.2

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SGSST)

Corporación COFAR asume el compromiso de “cero accidentes”, haciendo hincapié en las condiciones de trabajo, los procesos y las personas para conseguir esta meta. La prevención, el análisis de los incidentes, la comunicación y las acciones de mejora ayudan a controlar y gestionar los riesgos. La política corporativa de la empresa declara el compromiso de la alta dirección con el SGSST a través del cumplimiento de los requisitos legales vigentes y de la norma ISO 45001:2018.

Para tal efecto, Corporación COFAR aborda la prevención de lesiones y enfermedades laborales, promoviendo la protección y promoción de la seguridad y salud de los trabajadores a través de la implementación de un método lógico y por etapas, cuyos principios se basan en el ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar).

11.2.1. Salud y seguridad en el trabajo

Contención de derrames

Se implementaron bandejas de contención de derrame de sustancias peligrosas para evitar contingencias en el 100% de las áreas productivas.

100% Mantenimiento anual de extintores.

100% Inspección de escaleras.

100% Reuniones e inspecciones del Comité Misto de Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar.

100% Inspecciones al estado de las lámparas de emergencia.



Accidentes con baja médica



Incidentes

11.2.2. Capacitación en seguridad y salud en el trabajo

El objetivo de la educación en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) es desarrollar y fortalecer las capacidades, conocimientos y actitudes de los trabajadores y contratistas de Corporación COFAR, a través de actividades de capacitación acordes con el Plan Anual de Capacitación.

Temas de capacitación	Objetivo de la capacitación	Cantidad personal capacitado	Cantidad personal programado	Programado PAC
Prevención contra incendios	Brindar los conocimientos en el uso, manejo de extintores	34	40	SI
Personal calificado en trabajos en altura	Brindar los conocimientos a los trabajadores en temática de trabajos en alturas como persona calificada y competente	4	4	SI
Persona autorizada para ingresos a espacios confinados	Brindar los conocimientos a los trabajadores de trabajos en espacios confinados como persona autorizada.	4	4	SI
Ficha de seguridad	Brindar los conocimientos a los trabajadores en la interpretación de fichas de seguridad.	24	27	SI
Sustancias peligrosas	Brindar los conocimientos en el manejo, almacenamiento y contención de sustancias peligrosas.	114	114	SI
Primeros auxilios	Brindar los conocimientos en atención prehospitalaria primero respondedor.	54	54	NO
Comité mixto de higiene, seguridad ocupacional y bienestar	Brindar los conocimientos en conformación de comités mixtos (roles y responsabilidades)	14	14	NO
Persona autorizada para realizar trabajos en altura	Personal competente y calificado debe capacitar al personal de AMP y APT.	20	20	SI
Taller SST	Brindar los conocimientos en la matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos.	156	156	SI
Capacitación en SST	Brindar los conocimientos al personal en la temática de seguridad y salud en el trabajo a agencias regionales.	63	63	SI
Habilitación de Montacargas	Capacitar al personal de APT y AMP en manejo defensivo.	17	17	SI

12

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA

12.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

12.1

ACCIONES DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

La transformación tecnológica que se llevó a cabo en Corporación COFAR se dio gracias al deseo de unificar las herramientas de gestión dentro de la empresa para optimizar los recursos, procesos y resultados.

12.1.1. Software

De esta manera es que se decidió trabajar con (System Administration Programing) SAP, adoptando el enfoque de lo mejor para los mejores. Trabajar con SAP significa estar con la mejor empresa a nivel internacional que ofrece un ERP y un sistema integrado de gestión que automatiza procesos para optimizar el rendimiento y mejorar los resultados.

Durante la gestión 2022 se dio continuidad al fortalecimiento tecnológico, mejorando los procesos empresariales a través de la transformación digital en la implementación de módulos de SAP, impulsando la eficiencia, visibilidad y la toma de decisiones en la organización, a través de los siguientes hitos.

1. SFSF – SuccessFactors (con 5 Submódulos): Para la gestión Soft de Recursos Humanos: Reclutamiento, Selección, Capacitación, Evaluación de Desempeño, entre otros.
 - I. EC - Employee Central
 - II. RCM - Recruiting
 - III. ONB - On-Boarding
 - IV. LMS - Learning
 - V. PMG - Performance & Goals
2. IBP – Integrated Business Planning: Suite designada para la optimización en la triangulación: Ventas > Producción > Compras; con un optimizador en los planes de estas tres áreas y complementando el plan de Distribución.
 - I. Sales & Operations Planning
 - II. Response & Supply



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA



3. EWMS – Embedded Warehouse Management System: Solución que potencia el manejo de materiales ofreciendo mayor trazabilidad y ubicaciones dinámicas
4. PM – Plant Maintenance: Módulo para la planificación del mantenimiento preventivo y para el control y seguimiento de actividades correctivas a lo largo de la planta.
5. ALLEVO – Gestión Global de Presupuestos: Solución enfocada a la gestión presupuestaria global.

La inversión en un Centro de Datos Alterno representa un hito importante en la estrategia de gestión de riesgos y continuidad del negocio. Esta inversión está enfocada a mejorar la capacidad para mantener la continuidad de las operaciones en situaciones excepcionales, garantizando la seguridad, además de la disponibilidad de los sistemas críticos de SAP.

Asimismo, se incorporó una solución que permite asegurar la disponibilidad y recuperación de datos de manera rápida y eficaz, mediante la sincronización de los datos críticos entre centros de datos, minimizando el tiempo de inactividad y protegiendo la integridad de los activos digitales.

En cuanto a la seguridad de la información, se complementaron con medidas significativas con el propósito de proteger los activos de información además de garantizar la confidencialidad de los datos.

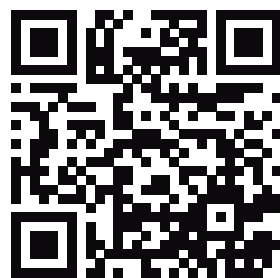
La consolidación de la solución Umbrella de Cisco brinda una protección avanzada contra amenazas en línea. Esta herramienta no solo filtra el tráfico web, sino también brinda visibilidad y control en la navegación de los colaboradores, reforzando la seguridad, al interior y fuera de la red empresarial.

MEMORIA ANUAL DE SOSTENIBILIDAD Y ESG 2022-2023



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA



corporacioncofar.com.bo