

MEMORIA institucional



2023-2024



Carta del Gerente General

Apreciados lectores,

Este es un momento de mucho orgullo, no solo por lo que hemos logrado como empresa, sino también por la manera en que hemos superado desafíos y nos hemos mantenido fieles a nuestros valores.

Medio siglo de trayectoria nos ha consolidado como una de las compañías farmacéuticas más importantes del país, con un enfoque constante en la innovación, la calidad y la responsabilidad social. No ha sido un camino fácil, pero nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia nos ha permitido superar obstáculos, adaptarnos a los cambios del entorno y continuar brindando productos y servicios de calidad excepcional que impactan positivamente en la vida de miles de personas.

Durante estos 50 años, hemos aprendido que el verdadero éxito reside en la capacidad de evolucionar. Desde nuestros primeros pasos hasta hoy, hemos avanzado innovando sin detenernos hasta contar con tecnología de vanguardia en los ámbitos industrial y digital. Sin embargo, el mayor activo de Corporación COFAR siguen siendo sus colaboradores: un equipo talentoso, apasionado y comprometido con la visión de construir una empresa valorada por todos.

Estos cincuenta años de vida no solo son una celebración de nuestros logros, sino también una oportunidad para renovar nuestro compromiso con el futuro. Nos preparamos para seguir creciendo, mejorando y llevando a Corporación COFAR a nuevos horizontes. Con optimismo y dedicación, miramos hacia los próximos 50 años, listos para enfrentar los retos que vendrán y seguros de que, con cada paso, contribuiremos al bienestar de nuestro país.

*Alex Granier
Gerente General*


COFAR 50
CORPORACIÓN FARMACÉUTICA años

Resumen de logros y desafíos del año

En nuestro 50 aniversario hemos consolidado nuestro compromiso con la excelencia e innovación, logrando récords de producción y manteniendo la calidad inigualable que nos representa. Durante esta gestión hemos invertido en la ampliación y modernización de nuestras áreas productivas y administrativas, lo que impactó de manera significativa en la eficiencia de nuestras operaciones. Al mismo tiempo, hemos hecho una actualización de las estrategias de marketing de nuestras Unidades Estratégicas de Negocio para continuar adaptándonos. Estamos en la búsqueda de la mejora constante en todos nuestros procesos.

Visión para el futuro

Mirando hacia el futuro, en Corporación COFAR nos comprometemos a ser la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia, continuando nuestra tradición de excelencia y calidad. Planeamos expandir nuestras capacidades, adoptar nuevas tecnologías y fortalecer nuestras estrategias para anticipar las necesidades de nuestros clientes. Con el mismo espíritu de innovación y colaboración que nos ha definido, estamos preparados para superar los estándares más altos y construir un legado duradero de bienestar y salud.

Presiona para conocer más sobre la memoria corporativa.



Memoria institucional 2023-2024





01 Introducción

02 Información general
de la empresa

03 Operaciones y
producción

04 Cumplimiento de normativas
y certificaciones

05 Productos y servicios

06 Sostenibilidad

07 Capital humano

08 Clientes y proveedores

09 Innovación y tecnología

10 Ética y cumplimiento

11 Perspectivas futuras



01

Introducción

Corporación COFAR celebra con orgullo su 50 aniversario, marcando medio siglo de servicio ininterrumpido de trabajo excelente en el país. Desde su fundación el 20 de septiembre de 1973, Corporación COFAR ha estado a la vanguardia en la producción y distribución de productos farmacéuticos, contribuyendo significativamente a la salud y el bienestar de la población boliviana.

A lo largo de estos 50 años, la empresa ha crecido y evolucionado, estableciendo sólidos principios de calidad, innovación y compromiso con sus clientes y la comunidad. Este importante hito refleja el esfuerzo y la dedicación de todo el equipo de Corporación COFAR, así como la confianza que nuestros clientes han depositado en nosotros.





2023

02 Información general de la empresa

Resumen de la historia, Misión, Visión, Principios y Política Corporativa de Corporación COFAR, destacando su evolución a lo largo de medio siglo.



CORPORACIÓN COFAR EN EL TIEMPO

- 1973**
Creación de Corporación COFAR.
- 80s**
A finales de la década de los 80s se lanzaron las primeras marcas propias.
- 1995**
Corporación COFAR amplía su cobertura comercial hacia todos los departamentos de Bolivia a través de la creación de una red nacional de distribuidores.
- 1996**
Lanzamiento de FLAVICOLD®PLUS.
- 2000**
Se inicia la fundación de oficinas regionales.
- 2001**
Nace la UEN VIDILINE.
- 2003**
Inauguración de la primera Oficina Regional del rubro farmacéutico en la ciudad de El Alto.
- 2004**
Inauguración de la primera Oficina Regional del rubro farmacéutico en la ciudad de Quillacollo.
- 2005**
Nace la UEN BRESKOT Pharma.
- 2008**
Corporación COFAR logra la certificación en la Norma ISO 9001:2008.
- 2010**
Ampliación de las capacidades productivas.
- 2012**
Corporación COFAR inaugura un área exclusiva para la fabricación de antibióticos betalactámicos.
- 2014**
La primera industria farmacéutica de Bolivia en certificar en Buenas Prácticas de Farmacovigilancia (BPF).
- 2015**
Corporación COFAR logra la Certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM/GMP).



- 2016**
Primera empresa farmacéutica en certificar en el Sistema Integrado de Gestión (SIG): ISO 9001:2015 (Calidad), ISO 14001:2015 (Medio ambiente), OHSAS 18001:2007 (Salud y Seguridad Ocupacional).
- 2016**
Obtiene el primer lugar en prescripciones para la industria farmacéutica nacional y el segundo lugar en el ranking general que incluye empresas importadoras de medicamentos.
- 2017**
Corporación COFAR inaugura la primera oficina regional del rubro en Montero, Santa Cruz.
- 2018**
Corporación COFAR inaugura la oficina regional Santa Cruz. Se convierte en socio confiable para la aduana nacional y el mundo a través de la certificación OEA (Operador Económico Autorizado).
- 2019**
Se convierte en la primera empresa de Bolivia en certificar en la nueva norma ISO 45001:2018 que sustituye a la antigua OHSAS 18001:2007.
- 2020**
Corporación COFAR se convierte en la primera empresa del país en obtener la certificación internacional en Operaciones Bioseguras con una calificación del 100%, siendo la tercera empresa en Latinoamérica con dicha puntuación.
- 2021**
La empresa da un importante salto en innovación digital con la implementación del sistema SAP, ERP de clase mundial. Recertificación en BPMv.
- 2022**
La primera industria farmacéutica nacional en lograr la acreditación ISO 17025 para ensayos en su Laboratorio de Control de Calidad. (Acreditado por la DTA según NB/ISO/IEC 17025:2018). La acreditación es válida solo para el alcance numerado en el anexo del certificado de certificación (DTA-CET-178).
- 2023**
Corporación COFAR recibe el Premio a la Eficiencia, NEXOCORP. Corporación COFAR se antiene acreditada en ISO 17025.
- 2023**
Corporación COFAR recibe el Premio a la Resiliencia. Corporación COFAR certifica sus almacenes regionales con BPA.
- 2023**
Corporación COFAR cumple 50 años.



Memoria institucional 2023-2024



En Corporación COFAR, la visión, misión y principios son el núcleo de nuestra identidad y el motor que impulsa nuestro desarrollo continuo.

La planificación estratégica juega un papel crucial al traducir estos elementos fundamentales en acciones concretas y medibles, asegurando que cada aspecto de nuestra operación esté alineado con nuestra aspiración de excelencia y liderazgo en la industria farmacéutica.

Misión

Contribuir con soluciones terapéuticas para prevenir, aliviar y curar. Nuestro compromiso por una vida con salud nos motiva a trabajar día a día con responsabilidad, eficiencia, calidad e innovación, fomentando relaciones recíprocas de confianza.

Visión

Ser la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia para pacientes, clientes, colaboradores, socios comerciales, accionistas y las comunidades en las que trabajamos y vivimos.

Principios

Calidad

Nos caracterizamos por la calidad en nuestros productos, servicios y en las actividades que realizamos.

Responsabilidad

Actuamos con responsabilidad y asumimos con profesionalismo las consecuencias de nuestras acciones y decisiones.

Eficiencia

Define la manera en la que trabajamos como individuos y como organización. La relación entre hacer las cosas correctas y hacerlas correctamente nos hace más productivos.

Reciprocidad

Generamos relaciones de beneficio mutuo que perduran en el tiempo.



Política corporativa

En nuestra búsqueda de fortalecer nuestra visión corporativa de “ser la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia por sus grupos de interés”, nos sustentamos en el cumplimiento de normas obligatorias y voluntarias como: Sistema Integrado de Gestión (SIG) conformado por los criterios de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), BPA (Buenas Prácticas de Almacenamiento), BPFv (Buenas Prácticas de Farmacovigilancia), Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, Seguridad en la Cadena Logística Internacional, Operaciones Bioseguras, y Normas de Acreditación de Laboratorio.

Para hacer sostenible el Sistema Integrado de Gestión (SIG), la alta dirección se compromete a monitorear el logro de objetivos, proveer los recursos necesarios, gestionar los requisitos de los grupos de interés a través del cumplimiento de los siguientes compromisos:

Compromiso de cumplimiento de leyes y requisitos

Cumplir con la normativa legal vigente aplicable en Bolivia, con los requerimientos corporativos y con los requisitos de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), buscando prevenir y detectar desviaciones normativas, actividades ilícitas y conductas delictivas, sustentados en los

controles internos de la empresa y en el desarrollo de la cultura de control interno.

Compromiso con nuestros principios y con la mejora continua

Cumplir con nuestros principios de calidad, responsabilidad, eficiencia y reciprocidad, porque creemos que la sostenibilidad se consigue, desarrollando una cultura empresarial sólida. Nuestra cultura colaborativa y responsable orientada a la consecución de un trabajo bien logrado, nos conduce a enfocarnos en hechos, resultados, y a identificar oportunidades y riesgos para la mejora continua.

Compromiso de generar confianza y preferencia en el cliente

Brindar productos y servicios de alta calidad, sustentados en la mejora continua y enfocados en la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes, facilitando la adquisición de productos y logrando una experiencia positiva.

Compromiso con la calidad de nuestros medicamentos

Cumplir con los requisitos de seguridad y los estándares de calidad para asegurar la calidad esperada en todos nuestros procesos y productos dentro de la cadena productiva y logística en el marco de la mejora continua.

Compromiso con el medio ambiente

Implementar y sostener las buenas prácticas ambientales relacionadas con el uso eficiente de los recursos naturales y trabajar en la reducción de la contaminación y en la adecuada gestión de residuos.

Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo (SST)

Lograr la participación responsable de todos, manteniendo y mejorando las condiciones de trabajo. La seguridad y salud en el trabajo de nuestros colaboradores, nuestro recurso más valioso, es nuestra prioridad. Integramos dentro de nuestro compromiso a proveedores y contratistas.

Compromiso con el desarrollo del personal

Seleccionar personas idóneas que cumplan con las competencias requeridas para cada cargo y desarrollar al talento humano, elevando sus competencias para conseguir calidad en la ejecución de los procesos y tareas, así como su desarrollo personal e individual, en concordancia con nuestro principio de reciprocidad.

El cumplimiento de esta Política Corporativa es compromiso de todos.

Objetivos corporativos

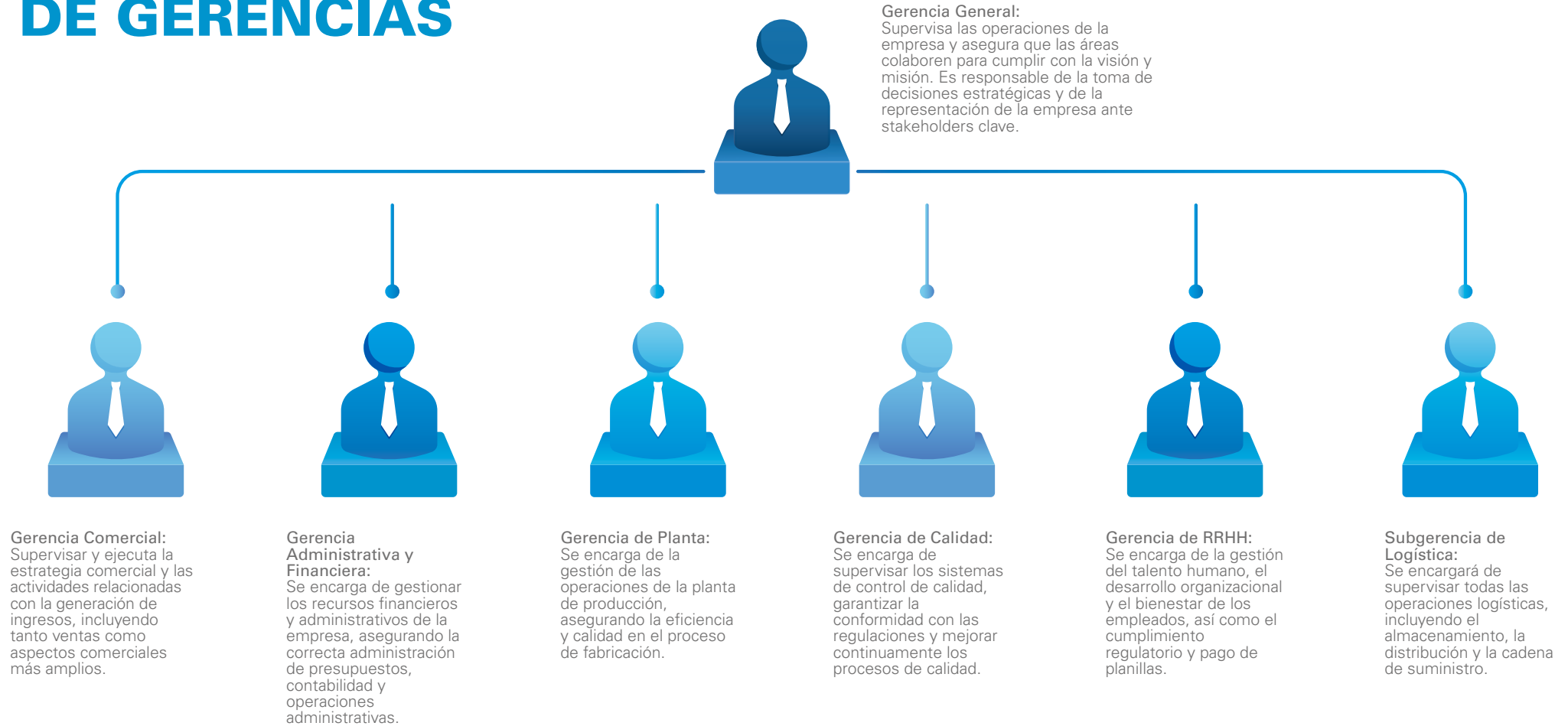
Los objetivos corporativos de Corporación COFAR están diseñados para guiar nuestra estrategia a largo plazo, asegurar el alineamiento con nuestra visión y misión, y cumplir con nuestros principios fundamentales. A continuación, se presentan algunos objetivos clave que orientan nuestras acciones y decisiones:

- 🔄 **Liderar el mercado farmacéutico en Bolivia**
 Convertirnos en la empresa farmacéutica más valorada de Bolivia, tanto en términos de participación de mercado como de reconocimiento de marca.
- 🔄 **Garantizar la máxima calidad en nuestros productos**
 Mantener los más altos estándares de calidad en la producción y distribución de nuestros productos farmacéuticos.
- 🔄 **Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico**
 Impulsar la innovación en nuestros productos y procesos para mantenernos a la vanguardia de la industria farmacéutica.

- 🔄 **Mejorar la eficiencia operativa**
 Optimizar nuestros procesos para maximizar la eficiencia y reducir costos.
- 🔄 **Desarrollar y retener talento**
 Atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos para asegurar el éxito y crecimiento de la empresa.



ORGANIGRAMA DE GERENCIAS



NUESTROS RECONOCIMIENTOS





03

Operaciones y producción

Detalle de los procesos productivos y operativos que han permitido a Corporación COFAR mantener altos estándares de calidad y eficiencia, contribuyendo a su liderazgo en la industria.


COFAR 50
CORPORACIÓN FARMACÉUTICA años

La estructura industrial de Corporación COFAR se ha consolidado a lo largo de sus 50 años, combinando innovación, eficiencia y tecnología de punta en sus procesos de producción.

Nuestra planta de producción, equipada con instalaciones de última generación y alineada con las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), permite garantizar la calidad y seguridad de todos los productos. Este enfoque no solo optimiza los tiempos de producción, sino que también asegura la capacidad de respuesta a las demandas del mercado, reafirmando nuestro compromiso de Corporación COFAR con la excelencia y la satisfacción de los clientes.

Estructura industrial

• Área de sólidos no estériles

Corporación COFAR dispone de un área especializada para el procesamiento de sólidos tanto por vía húmeda como seca, permitiendo la fabricación de comprimidos, cápsulas rígidas, sobres y suspensiones extemporáneas. Esta área cuenta con equipos de última generación como rotogranuladores, lechos fluidos, mezcladores de bins, tabletadoras, encapsuladoras, pilas para coberturas especiales, blisteras con sistemas de visión y ensobradoras, asegurando la máxima eficiencia y calidad en cada proceso.

• Área de líquidos estériles

Equipado para la producción de soluciones y suspensiones inyectables y oftálmicas, este espacio está diseñado para cumplir con los estrictos estándares de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Los equipos incluyen túneles de despirogenado automático, llenadoras automáticas para ampollas, colirios e inyectables en frascos viales, y autoclaves, garantizando un ambiente de producción seguro y altamente controlado.

• Área de betalactámicos

El área exclusiva para la fabricación de productos betalactámicos abarca comprimidos, cápsulas y suspensiones orales. Se cuenta con rotogranulador, secador, tabletadora, encapsuladora y blistera, operan bajo un diseño de planta (lay-out) que asegura servicios críticos independientes y el estricto cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura.

• Área de líquidos no estériles y semisólidos

Esta área está destinada a la producción de líquidos no estériles y semisólidos, además de contar con equipos de medición calibrados y adecuados para realizar validaciones de proyectos de ingeniería. Se destacan nuevas líneas de producción y la adecuación continua de servicios críticos.



• Nuevas instalaciones y expansión

Se ha instalado un generador de oxígeno gaseoso de grado farmacéutico de última generación para asegurar la continuidad en la producción de inyectables en ampollas de vidrio.

También se han añadido tanques de nitrógeno líquido de grado farmacéutico "Dywer" para mantener una producción constante e independiente de nitrógeno gaseoso en tubos. Asimismo, se adquirió una máquina blisters de alta velocidad que optimiza la calidad de los blisters y reduce el consumo de materiales de empaque primario.

Para la producción de jarabes y suspensiones orales, se incorporó un reactor de 2.000 litros de última generación, cumpliendo con todos los estándares de BPM. Finalmente, la instalación de un transformador de media tensión de 1.200 KVA incrementó la capacidad eléctrica de la planta en un 400%, demostrando el compromiso de Corporación COFAR con la innovación y la expansión sostenible.

Esta estructura industrial robusta y modernizada refleja nuestro compromiso con la excelencia

operativa y su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado, reafirmando su posición de liderazgo en la industria farmacéutica boliviana.

• Área de desarrollo galénico e industrial

El área cuenta con una estructura de profesionales y equipamiento a escala piloto adecuada para granulación, compresión, mezclado, secado, entre otros para desarrollo de nuevas formulaciones y seguimiento en planta de productos en escalado de lote piloto a lote industrial.

Presiona para ver
el video del nuevo
laboratorio de
Desarrollo Galénico.





Capacidad de producción

Durante la gestión 2023 - 2024 se logró la producción de más de 103 millones de unidades de medicamentos, gracias a los equipos de última tecnología con los que contamos en Corporación COFAR.

**LÍQUIDOS NO
ESTÉRILES**

825.000
ud/mes

SEMISÓLIDOS

264.000
ud/mes

**BETA-
LACTÁMICOS**

396.000
ud/mes

+ 103
millones

de unidades
producidas
en la gestión
2023 - 2024

Innovaciones en procesos de producción

- **Eficiencia incrementada:**

Optimización de procesos: Ha resultado en un aumento general de la eficiencia operativa.

Producción aumentada: Récord de producción de 12,024,075 unidades en diciembre de 2023.

93% de esta producción corresponde al área de sólidos no estériles. Esto a pesar de una parada en el área de líquidos estériles para mantenimiento de ambientes.

- **Calidad mejorada:**

La actualización y la capacitación del personal han conducido a:

- 🔄 Reducción de rechazos
- 🔄 Mayor consistencia en la calidad del producto

- **Costos reducidos:**

Gestión eficiente de recursos: Mano de obra, equipos y materias primas.

Resultado: Reducción significativa de los costos operativos.

Proyectos de investigación y desarrollo

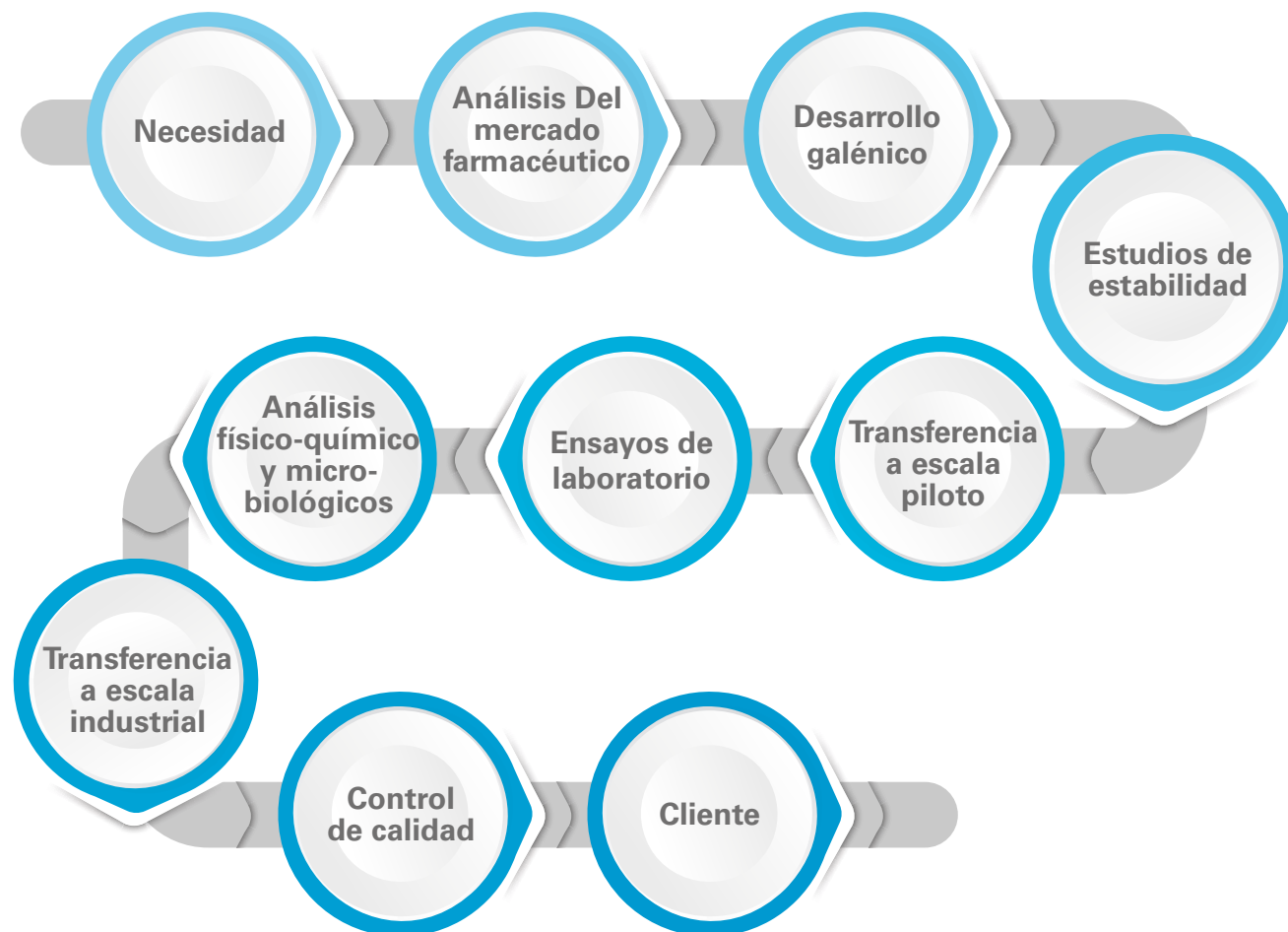
● Investigación y desarrollo

Crecimiento del equipo: Aumento de la capacidad del equipo de Desarrollo Galénico en un 33%.

● Nuevos productos desarrollados

Desarrollo y documentación: Entre 2023 y 2024, se desarrollaron **73 productos**. La documentación correspondiente fue entregada a Regencia Farmacéutica para la inscripción y solicitud de Registro Sanitario ante el ente regulatorio.

PROCESO DE **PRODUCCIÓN**



Logística y distribución

Planificación logística integral: Área encargada del análisis de necesidades de materiales e insumos para la fabricación y distribución de productos, en cumplimiento al requerimiento y presupuesto comercial.

Compras: Área encargada de la negociación, compra y adquisición de bienes y servicios, requeridos por los solicitantes/clientes internos.

Almacén de materiales e insumos: Área destinada para el almacenaje y resguardo de materiales directos e insumos; para la atención en requerimientos de sus clientes internos.

Planificación industrial y producción: Área encargada de la coordinación de cronogramas de fabricación y producción de productos terminados.

Almacén de producto terminado D1: Área destinada para el almacenaje, resguardo de los productos terminados y ejecución de la distribución primaria en abastecimiento nacional e interdepartamental de estos productos a los almacenes regionales.

Almacenes regionales D2: Área destinada para el almacenaje, resguardo de los productos

terminados y ejecución de la distribución secundaria en la entrega de pedidos solicitados por el cliente final.

Planificación industrial

Durante la gestión 2023 - 2024, celebrando los 50 años de la empresa, la planificación industrial ha logrado importantes avances en la organización de tiempos y recursos, con el objetivo de obtener resultados eficientes en el menor tiempo y costo posible. Los principales logros incluyen:

Implementación del sistema SAP/IPB: Incorporación del módulo R&S (Response and Supply) para mejorar la precisión y eficiencia en la planificación.

Implementación del sistema SAP S/4HANA: Integración del módulo PPDS (Production Planning and Detailed Scheduling) para una programación detallada y optimizada de la producción.

Mejora en ventas perdidas: Incremento del 16% en el indicador de ventas perdidas a nivel nacional en comparación con la gestión 2022.

Gestión de almacenes

Para garantizar una logística eficiente y continua, Corporación COFAR ha realizado varias mejoras clave en la gestión de almacenes:

Ampliación de almacenes: Participación en el comité del plan maestro para la expansión del almacén de materia prima.

Proyecto CEDIS La Paz: Fusión de las operaciones del almacén central de producto terminado y el almacén regional de La Paz, optimizando procesos, espacios, rutas y tiempos de entrega.

Expansión en CEDIS La Paz: Adición de un nuevo pasillo de racks de 5 niveles, aumentando la capacidad en 60 posiciones para pallets.

Proyecto CEDIS CBBA: Integración del almacén regional de Cochabamba con el de Quillacollo, logrando optimización en costos de alquiler, procesos, espacios, rutas y tiempos de entrega.

Gestión de inventarios

La gestión de inventarios es crucial para Corporación COFAR, asegurando la disponibilidad y control continuo de los bienes

almacenados. En 2023 se alcanzaron los siguientes resultados:

Confiabilidad del inventario: 99.7% de confiabilidad en todos los almacenes, con un aumento del 0.2% respecto a 2022.

Inventario promedio: 7.1 meses de inventario en materiales directos y 6.2 meses en producto terminado y muestras médicas.

Esta administración eficiente garantiza un nivel adecuado de inventarios, optimizando la rotación y el cumplimiento de la demanda.

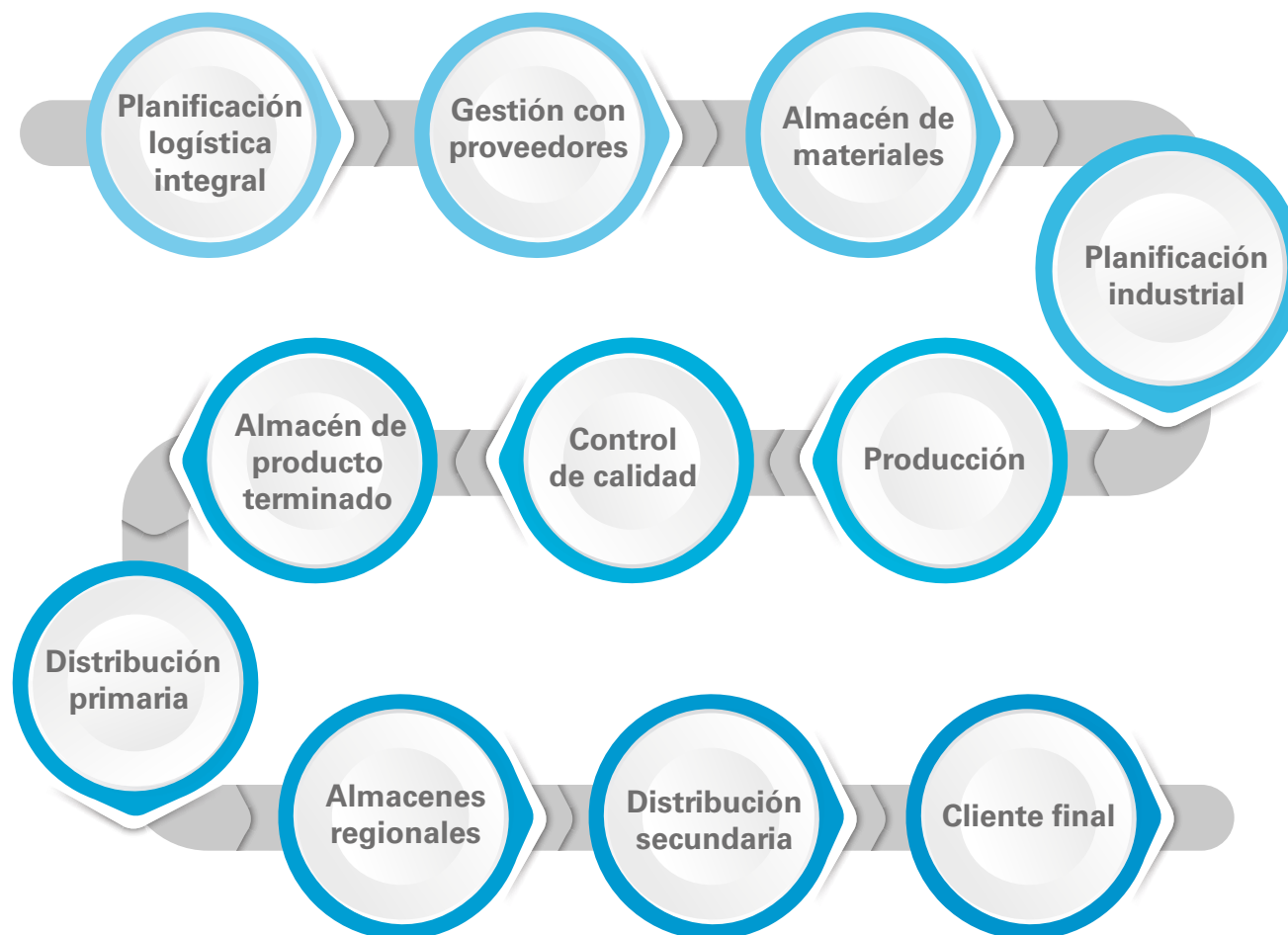
Distribución y transporte

La implementación de mejores prácticas en distribución y transporte ha llevado a resultados sobresalientes en 2023:

Indicador OTIF (On Time/In Full): Logro del 97.3% en entregas perfectas a clientes, incluyendo farmacias independientes, cadenas nacionales, locales e instituciones.

Premio a la eficiencia: Reconocimiento por parte de NEXOCORP, destacando a Corporación COFAR por su desempeño en eficiencia en colaboración con cadenas como FARMACORP.

CADENA DE SUMINISTRO





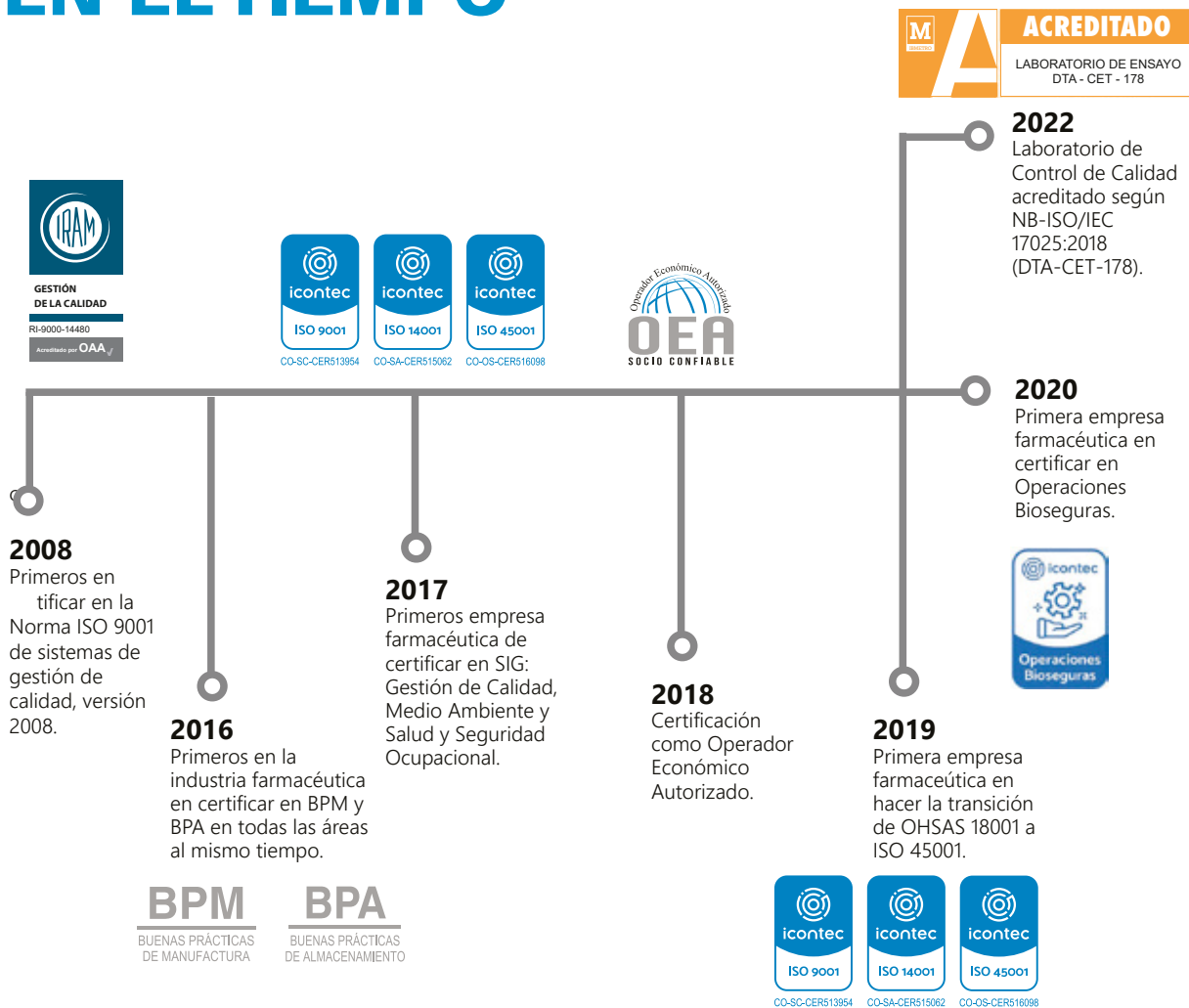
04

Cumplimiento de normativas y certificaciones

Resumen de las acciones relevantes de Corporación COFAR con los más altos estándares de calidad, reflejadas en nuestras certificaciones ISO 14001, 45001 y 9001, que aseguran procesos eficientes, sostenibles y seguros en todas nuestras operaciones.



NUESTRAS CERTIFICACIONES EN EL TIEMPO



En Corporación COFAR, el compromiso con la excelencia y la sostenibilidad se refleja en la implementación y mantenimiento de diversas certificaciones ISO que aseguran el cumplimiento de normativas internacionales.

Durante la gestión 2023 - 2024, se llevaron a cabo actividades y mejoras significativas para mantener la certificación ISO 14001 de gestión ambiental, ISO 45001 de seguridad y salud ocupacional, e ISO 9001 de gestión de calidad, fortaleciendo nuestra posición como líder en el sector farmacéutico en Bolivia.

ISO 14001: Sistemas de Gestión Ambiental



CO-SA-CER515062

En el ámbito de la gestión ambiental, Corporación COFAR ha desarrollado un conjunto de actividades para cumplir con los requisitos de la ISO 14001, que abarca tanto el cumplimiento de normativas legales como la mejora continua de los procesos para minimizar el impacto ambiental.



Cumplimiento de normas legales:

Corporación COFAR presentó el Informe Ambiental Anual, obtuvo licencias ambientales clave, como la Licencia Ambiental y la Licencia de Sustancias Peligrosas para el Almacén Multipropósito, y certificaciones de manejo de sustancias que agotan la capa de ozono, en línea con el Protocolo de Montreal.



Desempeño ambiental: Se implementó un Programa de Gestión Atmosférica que incluyó diversas medidas para reducir el ruido ambiental en las instalaciones. Entre estas, destacan la reubicación de ductos, la instalación de silenciadores en extractores de aire, y la reorganización de áreas de trabajo para minimizar emisiones.

Estas iniciativas no solo refuerzan el compromiso de Corporación COFAR con la sostenibilidad, sino que también demuestran nuestra responsabilidad con el entorno y la comunidad.



ISO 45001: Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo



CO-OS-CER516098

Para garantizar la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, Corporación COFAR ha implementado un conjunto de programas y actividades alineados con la certificación ISO 45001:

Cumplimiento normativo y controles: Se desarrolló un Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo que incluyó la creación de comités mixtos en todas las instalaciones, monitoreos de higiene en diversas localidades, y la socialización de la Resolución Ministerial 992/23 "PGSST" junto con la Cámara Nacional de Industrias.

Programa de seguridad basado en el comportamiento: Se ha fomentado una cultura organizacional donde todos los colaboradores tienen la libertad y responsabilidad de desafiar y ser desafiados en cuanto a comportamientos seguros e

inseguros, promoviendo la seguridad como un valor central en todas las operaciones de la empresa.

Programas de seguridad específicos: Se llevaron a cabo programas especializados como el de "trabajos en altura y equipos de izaje" y el de "Elementos de Protección Personal (EPP)", así como capacitaciones en prevención de incendios, primeros auxilios y evacuación. Todo esto, con el objetivo de asegurar los más altos estándares de seguridad operativa y proteger la salud de los colaboradores.



ISO 9001: Sistemas de Gestión de Calidad



CO-SC-CER513954

La certificación ISO 9001 asegura que todos los productos y procesos de Corporación COFAR cumplan con los más altos estándares de calidad, lo que es fundamental para nuestra misión de entregar productos farmacéuticos seguros y efectivos:

Mejoras en el Sistema de Gestión de Calidad: Durante la gestión 2023 - 2024, se realizaron importantes proyectos, como la ampliación del Laboratorio de Control de Calidad, la reorganización de Garantía de Calidad, y la compra de una Cabina de Estabilidad que incrementa la capacidad para estudios acelerados. También, se adquirieron nuevos equipos analíticos de última generación para mejorar la eficiencia y la precisión de los controles de calidad.

Visión a futuro: Corporación COFAR se prepara para modernizar el laboratorio de microbiología, adquirir más equipos analíticos avanzados, e implementar nuevos procesos que garanticen el cumplimiento de los más recientes requisitos regulatorios. Estas acciones apuntan a fortalecer nuestra capacidad para proporcionar productos farmacéuticos de calidad superior.

Metas cumplidas

Optimización del seguimiento de análisis solicitados:

Se implementó un proyecto para optimizar el seguimiento de muestras y análisis en proceso.

Mejora en la investigación de quejas de clientes:

Se mejoró la atención de quejas de clientes mediante la identificación de su origen técnico.

Auditoría interna:

Se llevó a cabo una auditoría interna en todas las áreas de la unidad de calidad.

Seguimiento a la acreditación ISO 17025:

Se realizó un seguimiento continuo para lograr la acreditación ISO 17025.

Presiona para ver el video de la ampliación del laboratorio de Control de Calidad.



La ISO 9001 es una norma internacional que establece los requisitos para un Sistema de Gestión de Calidad (SGC).

Para una empresa farmacéutica, la implementación de esta norma asegura que los productos cumplan con las expectativas de los clientes y las regulaciones vigentes.

Corporación COFAR se somete a auditorías anuales realizadas por organismos de certificación internacionales. Durante el período de gestión 2023-2024, hemos demostrado con éxito el cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 9001, logrando una auditoría de seguimiento exitosa.

Este hito resalta nuestro compromiso inquebrantable con la calidad y la mejora continua de nuestros procesos, reafirmando nuestra posición como líder en el sector farmacéutico.



Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)

BPM

BUENAS PRÁCTICAS
DE MANUFACTURA

El compromiso de Corporación COFAR con el cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) es primordial en cada uno de sus procesos productivos.

Gracias a un equipo de profesionales altamente capacitados, se implementan rigurosos controles que verifican los atributos críticos de calidad y los parámetros esenciales en cada etapa de fabricación. Estos controles se aplican al 100% de los lotes de productos, asegurando que cumplan con las características requeridas y, sobre todo, que se respeten los estrictos estándares de las BPM.

Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA)

BPA

BUENAS PRÁCTICAS
DE ALMACENAMIENTO

Las BPA representan un conjunto de requisitos esenciales que garantizan el mantenimiento adecuado de los productos en términos de instalaciones, personal, equipamiento y documentación.

Esto asegura que las características y propiedades de los medicamentos se mantengan intactas para el consumo humano, proporcionando confianza y calidad.

Corporación COFAR ha implementado mejoras continuas que la posicionan como un referente en el ámbito comercial. Sus almacenes de materia prima, producto terminado, y sus once almacenes regionales distribuidos a nivel nacional son testimonio de este esfuerzo.

*11 almacenes certificados
con BPA.*

Operador Económico Autorizado (OEA)



En sus 50 años de trayectoria, Corporación COFAR ha reafirmado su liderazgo al obtener la prestigiosa Certificación OEA, otorgada por la Aduana Nacional de Bolivia.

Este reconocimiento destaca nuestro firme compromiso con la seguridad en la cadena logística internacional y la transparencia en las operaciones de comercio exterior. Además, certifica nuestra solvencia financiera y un cumplimiento irreprochable de las normativas tributarias y legales.

La Certificación OEA posiciona a Corporación COFAR como un socio confiable, tanto en Bolivia como en el mundo, consolidando su reconocimiento nacional e internacional. Este logro, que alcanzamos hace más de cuatro años, refuerza nuestra presencia como un referente para las empresas bolivianas, mientras seguimos marcando el camino en nuestro 50° aniversario.



05 Productos y servicios

Cartera de productos y servicios, destacando nuestras marcas líderes y su compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente.

Corporación COFAR es una industria farmacéutica 100% boliviana dedicada al desarrollo, fabricación, comercialización y distribución de medicamentos, que opera a través de tres Unidades Estratégicas de Negocio, su motor de crecimiento.

Fuerza de ventas:

En Corporación COFAR invertimos en la formación técnica, científica y ética de nuestros colaboradores comerciales, promoviendo el estricto cumplimiento de las Normas Éticas de Promoción definidas por el Ministerio de Salud y Deportes.



COBERTURA NACIONAL



- 730 colaboradores
- 153 visitadores médicos
- 11 visitadores trade
- 54 promotores de venta
- 11 oficinas regionales
- Más de 8 mil médicos
- 14 almacenes certificados en BPA
- Más de 5 mil establecimientos farmacéuticos públicos y privados

Línea de medicamentos destacada a nivel nacional, cuenta con una cartera de productos moderna y diversificada.

La única línea oftalmológica de industria nacional líder en el país.

Línea conformada por productos de venta libre (OTC) y genéricos de alta calidad certificada.

Productos principales

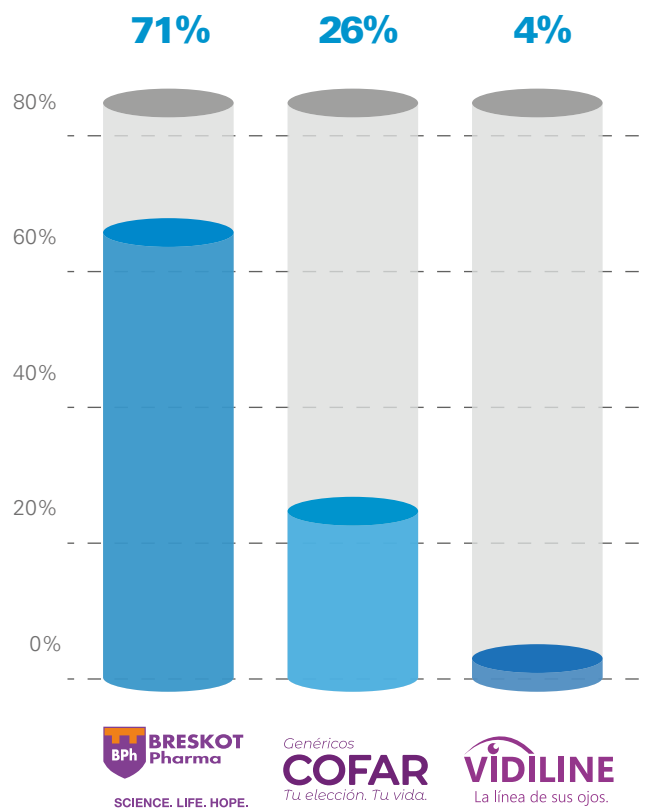
Corporación COFAR ha consolidado su presencia en el mercado a través de tres Unidades Estratégicas de Negocio:

BRESKOT Pharma, VIDILINE y Genéricos COFAR. Estas líneas han sido fundamentales para el crecimiento y éxito de la empresa, con BRESKOT Pharma liderando con un 71% de participación en el mercado, seguido por Genéricos COFAR con un 26% y VIDILINE con un 4%.

En cada una de estas áreas, ciertos productos se han destacado como líderes del mercado; la familia NOVADOL® en BRESKOT Pharma, los productos FLAVICOLD®PLUS en Genéricos COFAR, y VIDISTAR® en VIDILINE.

Estos productos no solo han sido esenciales para la posición de Corporación COFAR en la industria, sino que también reflejan el compromiso de la empresa con la calidad y la innovación.

Participación de UEN gestión 2023 - 2024



Lanzamiento de nuevos productos

Durante la gestión 2023 - 2024, las Unidades Estratégicas de Negocio de Corporación COFAR lanzaron al mercado varios productos innovadores que reflejan nuestro compromiso con la salud y el bienestar de nuestros clientes.

Estrategias de marketing y branding

Durante la gestión 2023 - 2024, se llevó a cabo una actualización integral de las estrategias de marketing de las tres Unidades Estratégicas de Negocio (UEN) de Corporación COFAR: BRESKOT Pharma, Genéricos COFAR y VIDILINE. Este proceso de renovación fue impulsado por la necesidad de adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y responder a la evolución de las expectativas de los clientes y consumidores.

La actualización no solo abarcó elementos fundamentales como la misión, visión, valores, slogan, manifiesto de marca, línea gráfica, personaje y tono de comunicación, sino que también incorporó innovaciones tecnológicas y digitales para mejorar la interacción y la experiencia del cliente. Al integrar estas nuevas estrategias, cada UEN ha fortalecido su identidad única y coherente, lo que permite a Corporación COFAR consolidar su posición destacada en el mercado farmacéutico boliviano.

Además, se ha hecho un esfuerzo particular por construir relaciones más sólidas y significativas con los profesionales de la salud, aprovechando

la conexión emocional que se genera a través de una propuesta de valor que combina experiencia, ciencia, innovación, calidad, ética e integridad. Estas estrategias actualizadas reflejan el compromiso de Corporación COFAR de no solo cumplir, sino superar las expectativas de sus clientes, manteniendo un enfoque firme en la innovación, la responsabilidad social y la sostenibilidad a largo plazo.

Casos de éxito

A lo largo de la gestión 2023 - 2024, varios productos de marca de Corporación COFAR han destacado significativamente en el mercado, logrando resultados excepcionales. Esto, gracias a las estrategias innovadoras, calidad de producto, y enfoque en las necesidades del cliente han permitido a estos productos sobresalir y consolidarse como líderes en sus respectivos segmentos.

Caso de éxito

FIXIM

Caso de éxito

FLUIDIMED 600

Caso de éxito

NOVADOL

Caso de éxito

ARTINEO B



06

Sostenibilidad

Compromiso de Corporación COFAR con el desarrollo sostenible enfocado en el cuidado del medio ambiente.

Producción sostenible en Corporación COFAR

Cumplimiento de normas ambientales y de seguridad:

En 2023, Corporación COFAR avanzó significativamente en la sostenibilidad y la seguridad, obteniendo varias licencias y certificaciones clave, incluyendo la ISO 14001 para gestión ambiental y la ISO 45001 para seguridad y salud ocupacional. Estos logros subrayan nuestro compromiso con el cumplimiento de normativas y la mejora continua en nuestros procesos.

Gestión ambiental y reducción de emisiones:

Implementamos medidas efectivas para reducir el ruido y las emisiones, incluyendo la reubicación de ductos y la instalación de silenciadores. Además, realizamos mediciones de emisiones vehiculares y control de fuentes fijas para asegurar el cumplimiento de los estándares ambientales nacionales.

Seguridad y salud en el trabajo:

Hemos fortalecido nuestra cultura de seguridad con la creación de comités mixtos en todas las instalaciones y la implementación de programas de seguridad basados en el comportamiento. Nuestros esfuerzos se centran en la

capacitación constante y la promoción de un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos nuestros colaboradores.

Gestión de residuos sólidos:

En 2023, Corporación COFAR destruyó y dispuso de manera responsable 40 toneladas de residuos, donando materiales reciclables y capacitando al personal en manejo de residuos. Estas acciones reflejan el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Gestión de efluentes:

Adquirimos un fotómetro multiparámetro para mejorar el monitoreo de nuestros efluentes y asegurarnos de cumplir con los límites permisibles establecidos por las normativas ambientales. También capacitamos a nuestro personal en la operación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR).

Certificaciones y reconocimientos:

Hemos recibido múltiples certificaciones y reconocimientos por nuestra gestión ambiental y de residuos, incluyendo rosetas ambientales municipales y agradecimientos por donaciones de materiales reciclables.





07 Capital humano

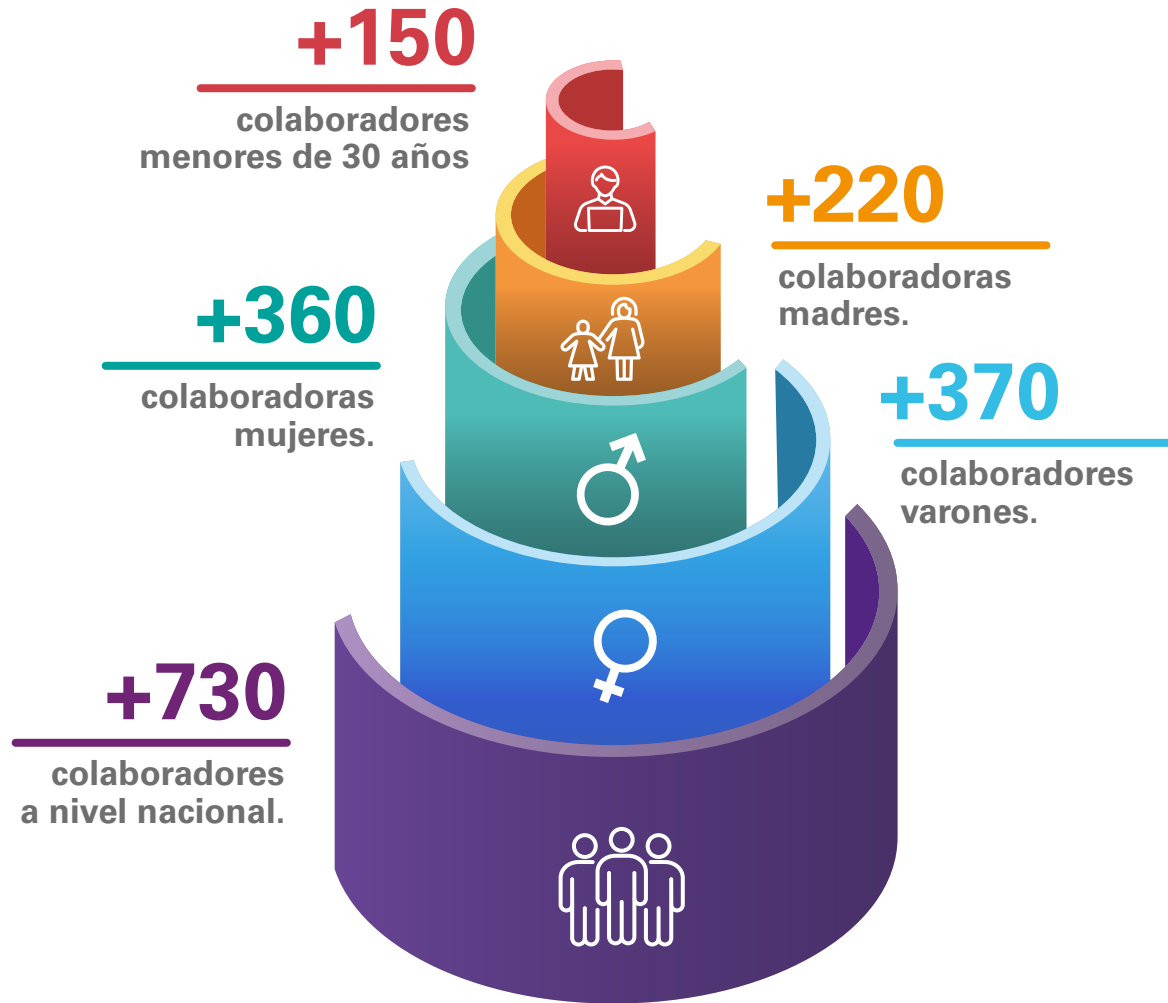
Un enfoque en el desarrollo de nuestros colaboradores, quienes son la base de nuestro éxito. Además, celebramos nuestro 50 aniversario con actividades especiales que valoran y reconocen el compromiso del personal, fortaleciendo el sentido de pertenencia y equipo.

Nuestro talento

El capital humano de Corporación COFAR ha sido un motor fundamental para su crecimiento y éxito. En 50 años, la empresa ha pasado de contar con 19 colaboradores a una fuerza laboral de más de 750 personas distribuidas en 11 oficinas regionales.

Este crecimiento se ha acompañado de una diversificación de perfiles, lo que ha enriquecido nuestra organización y nos ha permitido adaptarnos a los constantes cambios del mercado. Además, Corporación COFAR se enorgullece de promover una cultura organizacional basada en la igualdad de oportunidades, la capacitación continua y el bienestar de sus colaboradores.

Esto se refleja en la estabilidad laboral y en el compromiso de nuestro equipo, que ha sido clave para consolidar nuestra posición destacada en la industria farmacéutica.



Celebración de 50 años

En el marco de la celebración del 50 aniversario, Recursos Humanos organizó actividades recreativas para reconocer y valorar a los colaboradores. Durante septiembre se llevó a cabo el concurso "50 años, 50 preguntas" que puso a prueba el conocimiento de nuestros colaboradores sobre la empresa, y un concurso de canciones dedicadas a la Corporación COFAR que celebró nuestra cultura corporativa. También disfrutamos de un concurso de videoclips de baile por áreas y oficinas regionales, mostrando la creatividad y el espíritu de equipo.

Se organizó un concurso de fotografías antiguas, que permitió a todos apreciar la evolución de nuestra empresa a lo largo de los años, desde que Corporación COFAR inició su camino.

Se celebró el "Día de Gracias", un momento especial para reconocer a aquel compañero de trabajo especial. Y para cerrar con broche de oro un mes de actividades y celebración, se realizó una fiesta de gala y cena de 50 años. Este fue un evento destacado, donde se entregaron presentes conmemorativos a los trabajadores más antiguos y se premió a aquellos colaboradores que representan nuestros principios de calidad, responsabilidad, eficiencia y reciprocidad.





Planes de capacitación

En la gestión 2023 - 2024, celebrando nuestro 50 aniversario, en Corporación COFAR reafirmamos que nuestro mayor activo es el capital humano. Este año, más que nunca, hemos puesto el foco en el bienestar, desarrollo y reconocimiento de nuestros colaboradores, impulsando iniciativas que fortalecen el compromiso, la formación continua y la integración de todos los que forman parte de nuestra gran familia. Desde programas de capacitación y liderazgo hasta celebraciones y reconocimientos especiales, nuestro enfoque ha sido claro: invertir en nuestra gente es la clave para continuar construyendo un futuro sólido, innovador y exitoso.

Plan Individual de Desarrollo (PID)

El Plan Individual de Desarrollo (PID) es una herramienta estratégica clave en la gestión del talento humano de Corporación COFAR, diseñada para fomentar el crecimiento profesional y personal de sus colaboradores. Este plan, desarrollado en colaboración entre el colaborador y su supervisor, identifica las habilidades, competencias y áreas de mejora, estableciendo metas específicas que alineen los intereses individuales con los objetivos corporativos. Es un beneficio destinado a aquellos colaboradores que demuestran

potencial y un fuerte interés por mejorar e innovar en su puesto de trabajo.

Para acceder a un programa de formación PID, es necesario que el colaborador tenga al menos un año de antigüedad en su puesto, una evaluación de desempeño sobresaliente, y presente un proyecto de mejora en su área.

Durante la gestión 2023 - 2024, cinco colaboradores se beneficiaron de este plan, formándose en áreas como Administración de Empresas, Inteligencia Artificial aplicada a la Estrategia Empresarial, Tecnología Farmacéutica y Control de Calidad, Manufactura Farmacéutica, y Logística Integral y Cadena de Suministros.

El retorno de inversión de Corporación COFAR en estos programas de formación se refleja en los proyectos de mejora y la aplicación práctica del conocimiento adquirido, impulsando la innovación dentro de la empresa y contribuyendo a su liderazgo en la industria.



Plan Anual de Capacitación (PAC)

El Plan Anual de Capacitación (PAC) es un documento estratégico fundamental que establece las necesidades de formación y desarrollo de competencias del personal de Corporación COFAR durante la gestión. Su objetivo principal es mejorar las habilidades y conocimientos de los colaboradores, garantizando que puedan desempeñar sus funciones de manera eficiente y contribuir al logro de los objetivos organizacionales.

Durante la gestión 2023 - 2024, el PAC alcanzó un índice de ejecución del 81%, mientras que la ejecución del presupuesto destinado a capacitaciones fue del 68%. Este enfoque en la formación se reflejó en una alta tasa de participación en las capacitaciones internas y externas, con la Gerencia de Planta liderando con un 99% de participación, seguida por la Gerencia Comercial con un 97%, y la Gerencia de Calidad y Recursos Humanos con un 93% cada una. A nivel corporativo, el promedio de participación alcanzó un 94%, demostrando el compromiso de Corporación COFAR con el desarrollo continuo de su talento humano.

Programa BPM

Entre junio de 2023 y enero de 2024, Corporación COFAR capacitó a su personal en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para

mejorar los estándares de calidad en la planta de producción. Más de 100 colaboradores operativos y 75 profesionales participaron en sesiones que abordaron temas esenciales como Garantía de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, con un promedio de aprovechamiento del 84,7% para el personal profesional, lo que refleja la efectividad del programa.

Programa "Escuela de Líderes COFAR"

Dirigido a 31 colaboradores del área comercial, la "Escuela de Líderes COFAR" buscó fortalecer las competencias de liderazgo a través de talleres prácticos, dinámicas de grupo, y simulaciones de situaciones reales. Este enfoque dinámico permitió a jefes y supervisores mejorar sus habilidades de liderazgo mediante un aprendizaje activo y reflexivo.

Programa de capacitación visita médica y promotores de venta

En conmemoración de nuestro 50 aniversario, durante la gestión 2023 - 2024, lanzamos con orgullo un programa integral de capacitación para fortalecer a nuestros equipos de Visitadores Médicos y Promotores de Venta a nivel nacional. Un total de 35 nuevos Visitadores Médicos y 12 Promotores de Venta se sumaron a nuestra gran familia COFAR, recibiendo

formación intensiva para asegurar su éxito en el campo. Desde 20 horas de inducción organizacional hasta más de 70 horas de entrenamiento en sus puestos y técnicas de visita, hemos preparado a nuestro equipo con todo lo necesario para destacar. Este esfuerzo refuerza nuestro compromiso de brindar un servicio de excelencia y seguir liderando con pasión e innovación en el sector farmacéutico.

Programa de inducción organizacional 2023 - 2024

En nuestro 50 aniversario, celebramos no solo nuestros logros, sino también a quienes se unen a nuestra misión. Durante la gestión 2023 - 2024, 116 nuevos colaboradores participaron en el Programa de Inducción Organizacional, diseñado para integrarlos de manera efectiva y hacerlos sentir parte de la familia COFAR desde el primer día. A través de dos jornadas llenas de aprendizaje y experiencias, nuestros líderes dieron la bienvenida, compartieron la visión de la empresa, y ofrecieron un recorrido por nuestras instalaciones, que dejó una impresión positiva y un índice de satisfacción del 98%.

Programa de reinducción organizacional

A partir de julio de 2023, lanzamos el Programa de Reinducción Organizacional para reconectar a nuestros colaboradores con más de dos años en Corporación COFAR con nuestra cultura y

objetivos. Este proceso de actualización y refuerzo permitió que 305 colaboradores renovaran su compromiso con nuestra visión y valores, alcanzando una cobertura del 47% de nuestra plantilla.

Este esfuerzo ha fortalecido la unidad y el propósito común, preparando a nuestro equipo para enfrentar los desafíos del futuro.

El talento humano es clave para nuestro éxito.

Con la constante actualización de nuestros programas de capacitación, estamos preparados para los desafíos futuros. Miramos hacia adelante con inspiración y motivación para seguir creciendo, explorando nuevas oportunidades y manteniendo nuestros principios corporativos.







Seguridad y salud en el trabajo

Medicina laboral

El área de medicina laboral de Corporación COFAR se dedica a garantizar el bienestar físico, psíquico y social de los trabajadores, abordando los riesgos y características específicos de su entorno laboral.

Objetivos:

-  Prevenir riesgos laborales que puedan afectar la salud de los colaboradores.
-  Implementar medidas diagnósticas y terapéuticas para tratar accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
-  Evaluar el impacto de las patologías laborales en la salud de los colaboradores.
-  Campaña de vacunación 2023 - 2024: En coordinación con el Servicio Departamental de Salud (SEDES) y el Programa Ampliado de Inmunización (PAI), Corporación COFAR llevó a cabo una campaña de vacunación en sus instalaciones.



Reconocimientos y premios al personal:

El trabajador más seguro

Cada año, Corporación COFAR celebra el compromiso de sus colaboradores con la seguridad a través de un programa de reconocimientos y premios al personal más seguro. Este reconocimiento es un reflejo de nuestra dedicación a crear un ambiente laboral donde la seguridad sea la prioridad.

Los colaboradores que demuestran un comportamiento ejemplar en el cumplimiento de normas de seguridad, la identificación de riesgos y la implementación de prácticas seguras son destacados con este premio.

Este reconocimiento no solo motiva a mantener altos estándares de seguridad, sino que también fortalece nuestra cultura de prevención y bienestar en el trabajo.





08

Clientes y proveedores

Explicamos nuestras estrategias de colaboración con clientes y proveedores para fortalecer relaciones recíprocas de confianza.

Relaciones con clientes

En Corporación COFAR, ponemos al cliente en el centro de nuestras decisiones, por lo que la retroalimentación de médicos y farmacias es fundamental para nuestro proceso de mejora continua. Este enfoque nos permite adaptarnos rápidamente a las necesidades del mercado y asegurar que nuestros productos y servicios sean siempre de la más alta calidad.

Nuestro compromiso con la retroalimentación y la mejora continua se refleja en nuestras estrategias de fidelización y estrategias de marketing emocional personalizado.

Encuestas de satisfacción del cliente

Se realizan encuestas de satisfacción periódicas para evaluar la percepción de los médicos y farmacias sobre nuestros productos y servicios. Estas encuestas nos permiten identificar áreas de mejora y reconocer nuestras fortalezas.



Satisfacción con el servicio

La percepción del nivel de satisfacción general de los clientes respecto de los servicios recibidos se ha mantenido respecto a la gestión anterior, dando como resultado que el 88% de los clientes farmacias está satisfecho o totalmente satisfecho con los servicios, en el caso de los clientes médicos el indicador es 97% considerado como excelente.

C SAT	2022	2023
Farmacias	88%	88%
Médicos	96%	97%
Promedio	92%	88%

Promotores netos

Es el indicador más relevante respecto a la experiencia del cliente, mide el grado de recomendación de farmacias y médicos respecto de los productos de Corporación COFAR, este resultado puede ser tan bajo como -100% (todos sus clientes son detractores - ninguno recomienda) o tan alto como 100% (todos sus clientes son promotores - todos recomiendan).

NPS	2022	2023
Farmacias	58%	63%
Médicos	82%	83%
Promedio	70%	73%

Se observa un ascenso en ambos segmentos respecto a la gestión pasada, alcanzando 63% para farmacias y 83% en médicos; ambos valores se consideran dentro del rango de excelencia según la metodología utilizada.

Entrevistas a profundidad

A partir de esta gestión se han organizado y realizado entrevistas a profundidad para farmacias y médicos, donde se discuten sus experiencias con la marca y se obtiene una comprensión más profunda de sus necesidades y expectativas.

97

Farmacias
independientes

5

Farmacias
de cadena

380

Médicos

Canales de comunicación con pacientes, clientes y médicos

Corporación COFAR cuenta con la página www.corporacioncofar.com, las Unidades Estratégicas de Negocio también cuentan con

sus páginas correspondientes:

breskotpharma.com, cofar.com.bo y vidiline.com.bo; también están disponibles la línea gratuita de atención al cliente **800 16 2222** y el WhatsApp corporativo **777 500 02**, estos son los medios a través de los cuales médicos, farmacias y pacientes pueden realizar consultas sobre diversos temas relacionados con la corporación y sus productos. También tiene presencia digital en Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube.

Sistema de gestión de reclamos:

Se cuenta con un sistema estructurado para la gestión y atención de reclamos, garantizando una respuesta rápida y adecuada para clientes y pacientes. Todos los reclamos se registran y se investigan a fondo, asegurando que se tomen las medidas correctivas necesarias, garantizando así el proceso de mejora continua.

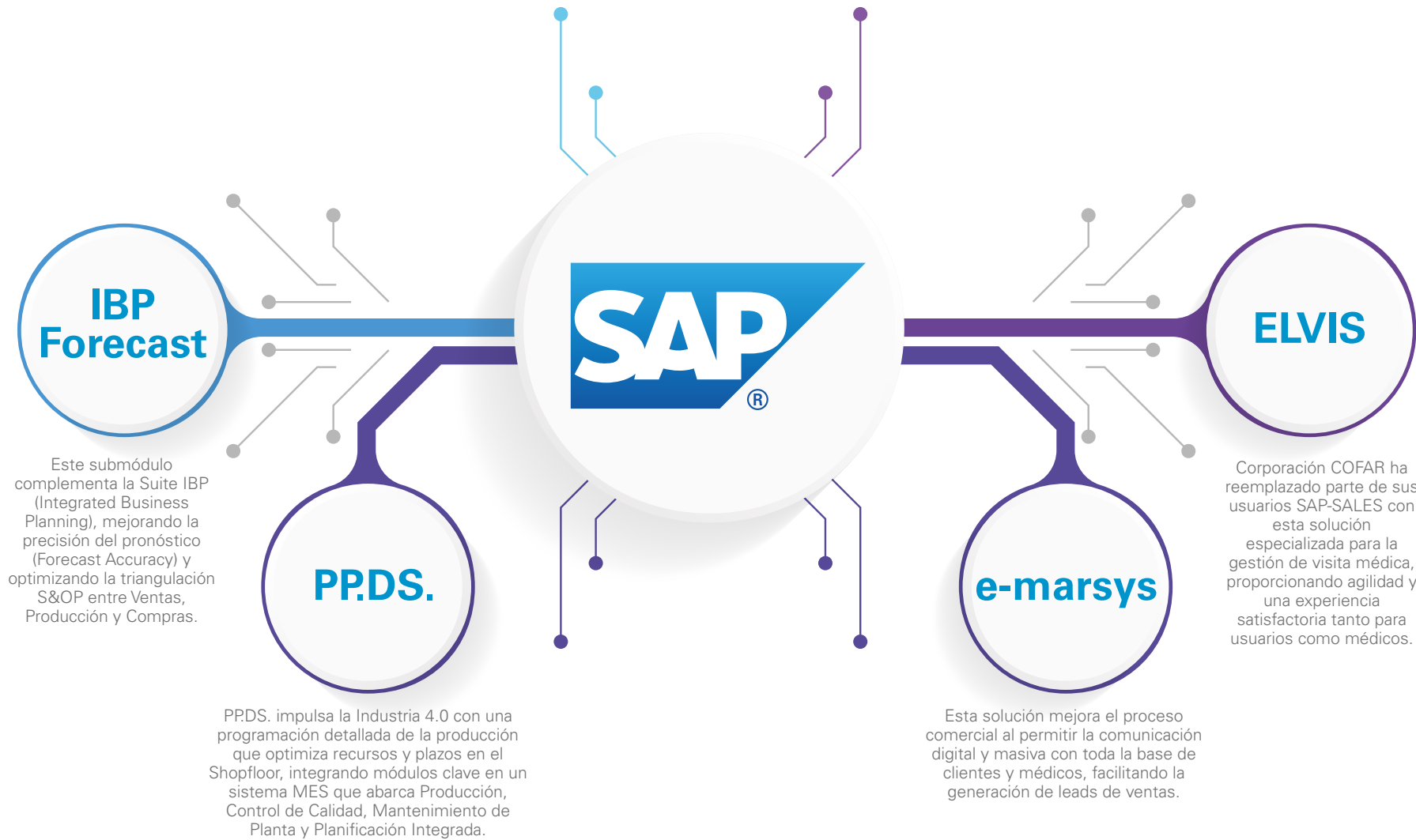




09 Innovación y tecnología

Resaltamos cómo la innovación y la tecnología impulsan nuestra capacidad de adaptación y respuesta.

PROYECTOS IMPLEMENTADOS










Proyectos futuros para la gestión 2024-2025

Migración a la nube (Cloud):

Corporación COFAR planea migrar su infraestructura On-Premise a un entorno 100% Cloud, lo que incluirá:

-  Alta disponibilidad mediante virtualización de servidores, asegurando servicios y datos ininterrumpidos.
-  Beneficios de la Suite de soluciones de configuración y monitoreo SAP, mejorando el rendimiento 24/7.
-  Ciberseguridad de primer nivel con protección multi-capa.
-  Servicios de hosting en la nube premium, con monitoreo y analítica impulsada por inteligencia artificial para el desempeño de la infraestructura.
-  Optimización sincrónica de componentes para un rendimiento óptimo del sistema SAP S4/HANA.

10 Ética y cumplimiento

Estamos enfocados en mantener los más altos estándares éticos, reforzando nuestro compromiso con la integridad y la responsabilidad corporativa.







En Corporación COFAR, el compromiso con el cumplimiento normativo y la ética es fundamental. No solo destacamos en el mercado boliviano ofreciendo productos farmacéuticos de alta calidad, sino que también somos un referente en la adhesión estricta a la legislación vigente y a las regulaciones del sector farmacéutico, supervisadas por diversas autoridades gubernamentales.

El respeto total a las leyes y disposiciones administrativas es una extensión de nuestra misión, visión, principios y valores. Para asegurar que todos nuestros colaboradores actúen con integridad y conforme a las normas, hemos actualizado nuestro "Código de Ética y de Comportamiento". Este código define el marco ético que guía la conducta diaria de nuestros empleados, estableciendo un compromiso con una cultura de respeto y profesionalismo en todas nuestras interacciones.

Sistema integral de ética y cumplimiento (SEC)

Nuestro sistema integral de ética y cumplimiento (SEC) está compuesto por el Comité de Cumplimiento y el Oficial de Cumplimiento, quien es el Asesor Legal interno de Corporación COFAR.

-  Facilita el cumplimiento de las obligaciones éticas.
-  Ofrece orientación a los colaboradores.
-  Fortalece la cultura ética en la empresa.
-  Establece mecanismos para la mejora continua en el desempeño ético.

El Oficial de Cumplimiento también actúa como el principal punto de contacto para accionistas, clientes, socios comerciales, proveedores, contratistas y el público en general, asegurando que todos los involucrados mantengan un comportamiento ético y cumplan con la normativa interna de Corporación COFAR.

Matriz de cumplimiento y gestión de riesgos

El Comité de Riesgo Legal supervisa nuestra Matriz de Cumplimiento, que detalla las obligaciones normativas que afectan nuestras operaciones. La Asesoría Legal Interna realiza informes periódicos sobre el estado de juicios, la gestión contractual, los poderes notariales y otros eventos legales relevantes, garantizando una gestión rigurosa y conforme a la normativa.





11

Perspectivas futuras

Corporación COFAR se enfoca en continuar optimizando sus operaciones y expandiendo su cartera de productos en línea con las tendencias globales del mercado farmacéutico.

A corto plazo, la empresa planea modernizar sus laboratorios, especialmente el de microbiología, e incorporar nuevas tecnologías y procesos avanzados de manufactura. Además, la empresa continuará fortaleciendo su sistema de gestión de calidad y actualizando sus estrategias de marketing para asegurar un crecimiento sostenido y la consolidación de sus marcas en Bolivia.


COFAR 50 años
CORPORACIÓN FARMACÉUTICA



Presiona para ver
nuestro video
corporativo.

MEMORIA institucional

